

短线跟庄

DuanXian GenZhuang ZhanFa

战法

「与庄共赢」的股市翻倍秘笈

全面解密寻庄与跟庄实战技巧

深度透析庄家的战术、骗术与计谋

揭示庄家运作秘密 赢取股市超额利润

宏凡 著



深圳出版发行集团
海天出版社

DuanXian GenZhuang ZhanFa

「与庄共赢」的股市翻倍秘笈

短线跟庄



宏凡 著



深圳出版发行集团
海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

短线跟庄战法 / 宏凡著. —深圳：海天出版社，2010.1
（股市黄金战法系列；2）
ISBN 978-7-80747-662-7

I . 短… II . 宏… III . 股票—证券交易—基本知识
IV .F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第125403号

短线跟庄战法

DUANXIAN GENZHUANG ZHANFA

出品人 陈锦涛
出版策划 毛世屏
责任编辑 张绪华
责任技编 钟愉琼
封面设计 装帧达人

出版发行 海天出版社
地 址 深圳市彩田南路海天大厦 （518033）
网 址 www.htph.com.cn
订购电话 0755-83460137(批发) 83460397(邮购)
设计制作 装帧达人
印 刷 深圳市希望印务有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 16.75
字 数 210千
版 次 2010年1月第1版
印 次 2010年1月第1次
定 价 38.00元

海天版图书版权所有，侵权必究。
海天版图书凡有印装质量问题，请随时向承印厂调换。

前言

提到庄家，股民都不陌生。因为，其对市场行情的演变和对投资者个人的收益都有着重要影响。

在股市的十九年历史中，投机的力量始终是这个市场中的重要组成部分。庄家的面孔虽然改变了。市场崇尚的投资理念也改变了，但庄股的盈利模式依然存在。基金经理们用手中大量的资金去追逐市场稀少的筹码，从而出现“二八”、“一九”现象。同时，由于大量资金的推动，上市公司的股价能够远远超越其内在价值，价值投资也能够走向价值投机。当投资者醒悟过来时，就会发现，原来庄家依然在身边，仅仅是“庄家”一词的说法改变了而已，其本质仍然是投机力量作用的结果。

以蓝筹股为例，当市场中各路机构高举价值投资的大旗，将蓝筹股的价格炒到顶峰时，原来的价值低估就演变成了价值高估，所谓的投资也就成了投机，即使是大型蓝筹股也沦落为显耀一时的庄股。

由此可以看出，股市投资的价值观念在不断转变。实际上，不论是成长、绩优，还是题材、概念等，在不同时期市场有不同的追求方向，但这些都不是绝对的。当某种盈利模式发挥到极致，价格高企之时，其投资炒作效益将出现拐点，新的概念品种因其成本低廉，易于吸纳聚集人气，因而成为行情新的热点，如此周而复始，循环往复。所以，无论股市如何变化，万变而不离其宗，认识市场的本来面目，了解影响市场的主导力量，是投资者必修的功课。

有很多股民希望能够战胜庄家，猎取庄家，克制庄家，虽然这种愿望是理想的，但实际上是不切实际的，也是没有必要的。姑且不论散户在人才、信息、资金、技术等方面与庄家相差甚远，何况散户进入股市的最重要目的是为了盈利，只有盈利才能体现出投资者的聪明才智。因此，研究庄家的本质，了解庄股的运行规律，掌握识庄与跟庄的技巧，与股市中最强大的投机力量共赢，才是获取超额利润的捷径。

目录

第1章 认识庄家/001

- 第一节 庄家的定义分类/002
- 第二节 庄股的基本特征/004
- 第三节 了解庄家的步骤/007
- 第四节 识别庄家的锁筹/010
- 第五节 认清庄家的强弱/012
- 第六节 判明庄家的动向/015

第2章 庄家的建仓/019

- 第一节 庄家建仓的手法/020
- 第二节 庄家建仓的盘面特征/028
- 第三节 识别庄家是否开始建仓/029
- 第四节 判定庄家是否完成建仓/031

第3章 庄家的洗盘/033

- 第一节 庄家洗盘的手法/034
- 第二节 庄家洗盘与出货/036
- 第三节 庄家洗盘的结束信号/037
- 第四节 庄家洗盘的跟进技巧/041

第4章 庄家的拉升/045

- 第一节 庄股拉升的时机/046
- 第二节 庄股拉升的征兆/048
- 第三节 庄家拉升的方式/050
- 第四节 庄家拉升的特征/055

第5章 庄家的出货/059

- 第一节 庄家出货的时机/060
- 第二节 庄家出货的信号/061
- 第三节 庄家出货的步骤/063
- 第四节 庄家出货的手法/065

第6章 长庄股投资技巧/075

- 第一节 长庄股的筹码收集/076
- 第二节 长庄股的拉升方式/080
- 第三节 长庄股的派发方式/085
- 第四节 长庄股的投资要点/089

第7章 短庄股投资技巧/091

- 第一节 寻找短线庄家秘诀/092
- 第二节 短庄操盘全程解析/095
- 第三节 短庄股的周末战法/103
- 第四节 短庄股的涨停战法/105

第8章 新老庄股投资技巧/107

- 第一节 新庄股的投资技巧/108
- 第二节 老庄股的投资技巧/109
- 第三节 庄股的钓鱼出货法/111
- 第四节 参与老庄股的风险控制/113

第9章 明庄股投资技巧/115

- 第一节 明庄股的分析研判/116
- 第二节 明庄股的操盘解析/117
- 第三节 明庄股的跟进技巧/119

第10章 中线庄股投资技巧/123

- 第一节 中线庄股跟进技巧/124
- 第二节 中线庄股卖出技巧/126

第11章 强庄股投资技巧/129

- 第一节 强庄股的重要特征/130
- 第二节 强庄股的六大类型/132
- 第三节 选择强庄股的法则/136
- 第四节 追涨强庄股的方法/138
- 第五节 研判强庄股的洗盘/139
- 第六节 运用换手率捕捉强庄股/141
- 第七节 捕捉活跃的强庄股/143
- 第八节 跟进强庄股的时机选择/146

第12章 庄家的操盘手法/149

- 第一节 庄家的操盘策略/150
- 第二节 庄家的特殊手法/152
- 第三节 庄家对敲的方式/153
- 第四节 坐庄的四个阶段/156
- 第五节 庄家的试盘手法/157
- 第六节 庄家的护盘手法/159
- 第七节 庄家的砸盘手法/161
- 第八节 庄家的资金分配/162
- 第九节 估算庄家持仓量/165

第13章 寻庄与跟庄/169

- 第一节 庄家进入的特征/170
- 第二节 通过地量寻找庄家/172
- 第三节 跟庄的四大技巧/173
- 第四节 跟庄要分析正道消息/176
- 第五节 跟庄要跟志在高远的庄/177
- 第六节 从庄家的破绽处跟庄/178
- 第七节 规避庄股的风险/179

第14章 庄家的战术/181

- 第一节 庄家的伪装战术/182
- 第二节 庄家的光环战术/184
- 第三节 庄家的疲劳战术/186
- 第四节 庄家的诱惑战术/189
- 第五节 庄家的闪电战术/193
- 第六节 庄家的诱空战术/197

第15章 庄家的骗术/203

- 第一节 庄家骗线手法/204
- 第二节 庄家制造陷阱的骗术/209
- 第三节 庄股出货前的骗术/211
- 第四节 股价处于低位时的庄家骗术/212
- 第五节 股价处于高位时的庄家骗术/214
- 第六节 庄家的盘中骗术/217

第16章 庄家的计谋/225

- 第一节 瞒天过海/226
- 第二节 围魏救赵/228
- 第三节 借刀杀人/230
- 第四节 以逸待劳/232
- 第五节 趁火打劫/234
- 第六节 声东击西/235
- 第七节 无中生有/236
- 第八节 暗度陈仓/238
- 第九节 隔岸观火/239
- 第十节 笑里藏刀/240
- 第十一节 李代桃僵/241
- 第十二节 顺手牵羊/242
- 第十三节 打草惊蛇/243
- 第十四节 调虎离山/244
- 第十五节 关门捉贼/244
- 第十六节 擒贼擒王/245
- 第十七节 金蝉脱壳/246
- 第十八节 浑水摸鱼/247
- 第十九节 空城计/248
- 第二十节 连环计/249
- 第二十一节 美人计/250
- 第二十二节 苦肉计/252
- 第二十三节 走为上/254

后记/257

短
—
线
—
跟
—
庄
—
战
—
法

第1章

认识庄家



Stock Market

第一节 庄家的定义分类

一、庄家的定义

“庄家”一词源于赌博，是指赌场中具备通吃、通赔且资金雄厚的赌博者。股市中的庄家是指那些具有资金、人才、技术、信息等方面优势，可以人为影响个股股价或大盘指数，以获取高额利润为主要目的市场参与者。纵观我国股票市场的发展历史，随处可以看到庄家的影子。

从发展的眼光看，股市主力的成分处于不断变化之中。最初的庄家来自个人大户，资金规模较小，缺乏大兵团作战的实力。随着股市的发展，国家政策大力发展机构投资者，机构庄家逐渐取代个人庄家。这些机构投资者包括券商、基金、QFII、社保基金、银行系基金、企业年金和私募基金等等。

进入2008年之后，随着股权分置改革的完成以及非流通解禁时间的来临，市场中又多了一种更加有实力的庄家，那就是上市公司的大股东。这些庄家占有人才、信息、资金、技术和对上市公司绝对控制与管理等多种优势，而且还非常善于发挥和利用这些优势。他们的活动往往符合宏观经济形势的运行，在一定程度上代表了管理层的旨意。由于他们都是携巨量资金进出股市，其活动方向上有一定的一致性，所以他们的一举一动对市场影响很大，往往是大行情的发动者和终结者，研究这些庄家的动向，将有助于更好地把握市场投资机会。

二、庄家的分类

跟庄首先要明白跟什么样的庄，庄家按不同的标准划分可以分成不同的类型。

1.根据庄家的强弱。

庄家分为强庄和弱庄，跟庄要跟强庄。

2.根据庄家坐庄过程的时间长短。

庄家分为短线庄家、中线庄家、长线庄家。短线坐庄长则一个月左右，短则一天。中线坐庄长则半年，短则两个月左右。长线坐庄一般在一年以上，对于多数投资者而言，跟庄要跟中长线庄。

3.根据庄家在炒作过程中所处的阶段。

庄家分为新庄和老庄。老庄还可以区分为获利庄和被套庄，一般来说，跟庄要跟新庄。

4.根据庄家主体的性质。

庄家分为上市公司大股东庄家、券商庄、基金庄、QFII庄、社保基金庄、保险资金庄、银行基金庄和私募庄家。投资者跟庄要跟上市公司大股东庄家。

5.根据庄家炒作对象。

可把庄家分为炒个股庄家、炒板块庄家和炒大盘庄家，投资者跟庄要跟炒板块庄家和炒大盘庄家。

第二节 庄股的基本特征

一、股价暴涨暴跌

受庄家操纵的股票价格极易出现暴涨暴跌的现象，因为在市场环境较为宽松的条件下，坐庄的基本过程就是先尽力将股价推高，或者同上市公司联系，通过送股等手段造成股价偏低的假象；在获得足够的空间后开始出货，并且利用投资者抢反弹或者除权的机会连续不断地抛出以达到其牟取暴利的目的，当庄家出货完之后，股价将迎来长期下跌。

二、量能忽大忽小

庄家的建仓或出货，并不都需要有成交量配合，一般是在庄家试图吸引人的阶段，才会放量；而在需要隐蔽行动的时候，庄家往往减少成交量，这样就造成成交量的忽大忽小。有的庄家会采取底部放量拉高建仓的方式，而庄股派发时则会造成放量突破的假象借以吸引跟风盘介入从而达到出货目的。另外，庄家也经常采用对敲、对倒的方式转移筹码或吸引投资者注意。无论哪一种情况都会导致成交量的急剧放大。同时由于庄股的筹码主要集中在少数资金手中，在上涨过程中成交量会呈现逐渐萎缩的状况，从而在很大程度上降低了股票的流动性。

三、交易行为异常

庄股走势经常出现的几种情况：股价莫名其妙地低开或高开、尾盘拉高收盘价或偶尔出现较大的买单或抛单，人为操盘迹象非常明显。

盘中走势时而出现强劲的单边上扬，突然又大幅下跌，起伏剧烈，这种现象在个股行情末期尤其明显，说明庄家控盘程度已经非常高。

四、业绩大起大落

大多数庄股的市场表现则同公司基本面有密切关系，在股价拉高过程中，公司业绩会有明显提高，似乎股价的上涨是公司业绩增长的反映，有较强的迷惑性。如对应银广夏股价连续翻番的是业绩的翻番，而这种由非正常因素引起的公司业绩是异常提高还是异常恶化都是不正常的现象，对股东的利益都会造成损害。同时很多庄股在股价下跌到一定阶段后，业绩随即出现大滑坡。这种上市公司的业绩数据与庄股行情起落的关联说明有部分庄家和上市公司是相互勾结的。

五、股东人数变化大

根据上市公司的年报或中报中披露的股东数量可以看出庄股的股价完成一个从低到高，再从高到低的过程，实际也是股东人数从多到少，再从少到多的过程。庄股在股东名单上通常表现为有多个机构或个人股东持有数量很多的社会公众股。因为庄家要想达到控盘目的同时又避免出现一个机构或个人持有的流通股超过总股本5%的情况就必须利用多个非关联账户同时买进，这种做法也给市场的有效监管增添了难度。

六、股价逆市而动

一般股票走势都是随大盘同向波动，但庄股往往与众不同。

1.建仓阶段。

逆市拉抬便于快速拿到筹码。

2.震盘阶段。

利用先期搜集到的筹码，不理睬大盘走势，对倒打压股价，造成技术上破位，引起市场恐慌，进一步增加持筹集中度。

3.拉升阶段。

由于在外浮筹稀少，逆市上涨不费吹灰之力，其间利用对敲等违规虚抬股价手法，股价操纵易如反掌，而且逆市异军突起，反而容易引起市场关注，吸引跟风盘，为将来顺利出货打下伏笔。

4.出货阶段。

趁着大势企稳回暖之机，抓住大众不再谨慎的心理，借势大幅震荡出货，待出货到一定程度，就上演高台跳水反复打压清仓的伎俩，直至股价从哪里来再回到哪里去。

七、股价对消息反应异乎寻常

在公正、公开、公平信息披露制度下，市场股价会有效反映消息面的情况，利好消息有利于股价上涨，反之亦然。然而，庄股则不然，庄家往往与上市公司联手，上市公司事前有什么样的消息，庄家了然于胸。甚至私下蓄意制造所谓的利空、利好消息，借此达到庄家不可告人的目的。例如，庄家为了能够尽快完成建仓，人为散布不利消息，进而运用含糊其辞的公告最终动摇投资者的持股信心。又如，待到股价涨幅惊人后，以前一直不予承认的利好传闻却最终兑现，但股价却是见利好出现下跌，这是庄家借利好出货的原因。

八、追逐流行概念

市场上常常会形成对某些概念的热炒，概念的营造要比上市公司的业绩改观来得容易，而且具有更大的想象空间。例如奥运概念、网络概念、3G概念等。虽然其中不乏确有受益的公司，但这些概念往往被庄家利用，作为炒作个股的借口。

第三节 了解庄家的步骤

庄家坐庄的正常程序可以概括为五个步骤，依次是：选股、建仓、洗盘、拉升和出货。

一、选股

庄家坐庄首先要从选择炒作对象及炒作时机入手。在此阶段，有专业人员对市场进行调研并提出切实可行的计划。

调研人员要研究分析宏观经济所处的周期、国家政策导向等是否适合进行股票炒作，如适合则可以选择炒作对象。对于炒作对象，调研人员要进行全方位的分析评估，包括上市公司的财务状况、目前股票价格走势、公司的历年经营业绩、行业地位、综合实力、发展潜力、股本结构、流通股本、大股东持股情况、历史股性、有无旧庄、潜在题材、筹码分布等方面。

如各方基本适合庄家炒作要求，庄家则会根据大盘走势在适当的机会入驻该只股票。当然，在此之前，庄家会与上市公司达成炒作协议或默契，以便

顺利炒作。

二、建仓

为了达到坐庄控盘的目的，必须掌握目标股的大部分筹码，否则就没有控盘的能力。由于庄家需要的筹码多，且又要降低建仓成本，所以一般选择在低价区慢慢收集筹码。在建仓初期阶段，为了避免散户的注意，要保持个股的成交量较少，且变化不大，分布也较为均匀，一般散户不太注意。在建仓末期阶段，为了加快建仓速度，成交量开始温和放大，股价出现小幅爬升或呈现较为明显的震荡特征。

三、洗盘

庄家建仓末期阶段，由于成交量及股价的变化，会引起一些先知先觉者注意，他们会趁机买进，等待庄家拉抬。另外其他一些机构资金也会买进跟庄。这样，造成一部分筹码被跟风者抢走，给庄家最后的建仓和未来的拉升带来难度。庄家为了收集筹码，也为了日后在拉升股价时降低拉升成本，保证筹码的安全性，会在这个时候采取洗盘、震仓措施，洗去浮筹，震出部分跟风盘，并且抬高该股的市场整体持仓成本，为将来的炒作打下坚实基础。

四、拉升

庄家在此阶段会把股价迅速往上拉升，脱离其成本区。一般来说，拉升幅度越大，庄家的获利空间越大，将来出货也比较容易。但是，庄家拉升还要考虑市场的追高意愿强不强，如果市场追高意愿不强，庄家拉升比较困难。即使庄家能把股价拉得很高，也不一定能够获得很大利润，因为能不能顺利出货决定着庄家是否能把账面利润转化为实际盈利。股价的大幅上涨营造了市场多头气氛，等众多散户投资者积极跟风买入的时候，实际上已经接

第四节 识别庄家的锁筹

投资者跟庄炒股若能准确判断庄家的持仓情况，盯牢一只建仓完毕的庄股，在其即将拉升时介入，必将收获一份丰厚的利润财富。因此，跟庄的关键是如何发现庄家已筹码锁定。具体判断方法如下：

一、缩量上涨

庄家经过一段时间的筹码收集，如果用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了一定的控盘能力，并且能够在一定程度上控制盘面（见图1-2）。

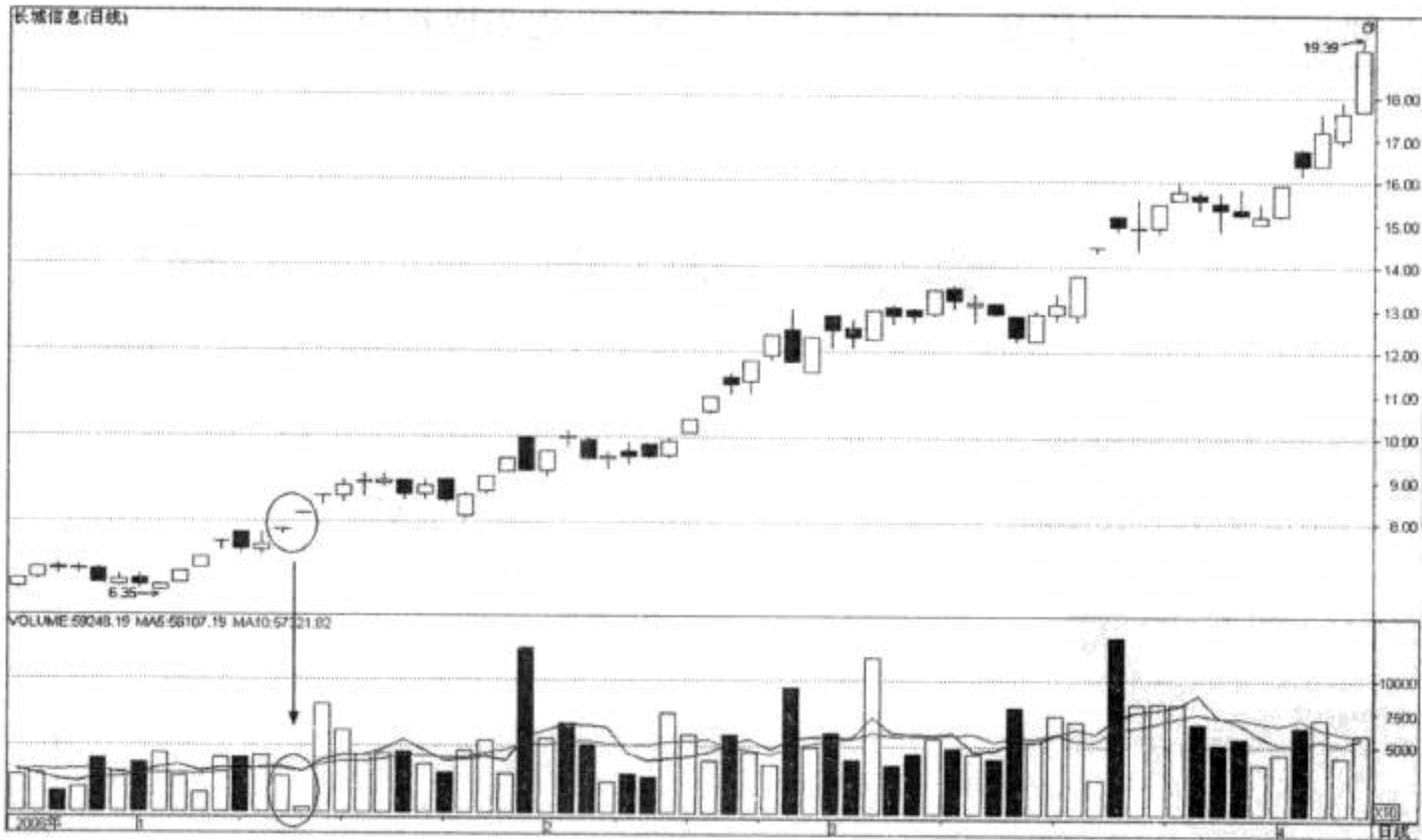


图1-2

二、走势独立

有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中。当大势向下，有浮筹抛出，庄家便把筹码托住，封住该股的下跌空间，以防廉价筹码被人抢走；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是卖出部分股票砸盘，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱自己的坐庄计划。这样使得该股的走势总是与大盘不同步，表现出明显的独立特征。

三、盘面怪异

庄家到了筹码收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码作图。从日K线上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而分时走势图更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分，有时相差几角，给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少（见图1-3）。

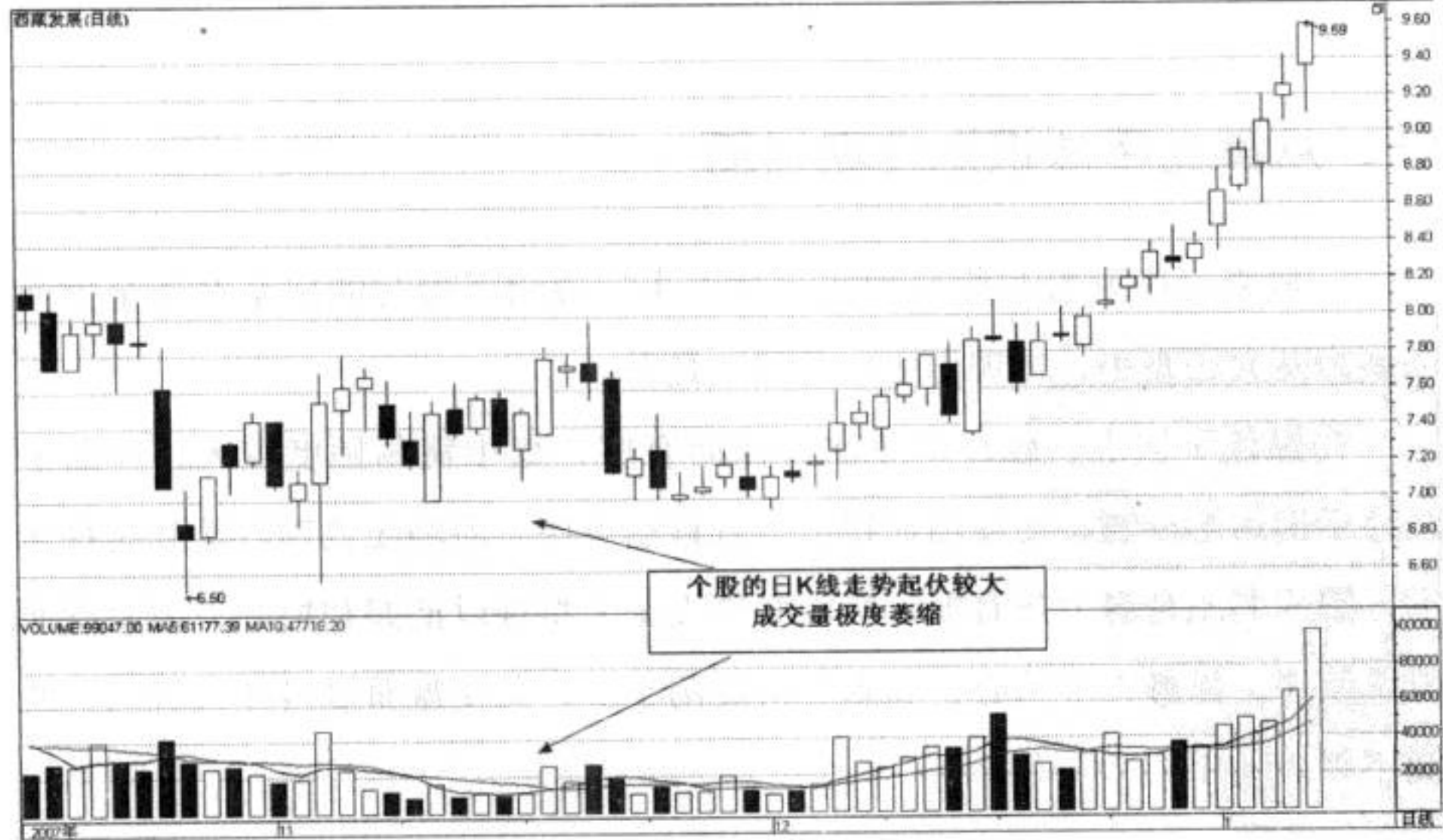


图1-3

四、遇空不跌

控盘庄股遇利空打击股价不跌反涨或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出长阳，股价迅速恢复到原来的价位。当突发性利空袭来时，庄家措手不及，散户持股少，可以及时抛出，而庄家持股数量多，无法及时应变。于是盘面中可以看到利空来临当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户买到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原位。

第五节 认清庄家的强弱

某股庄家实力大小，直接关系到该股发展后劲是否充足。分辨庄家的强弱，不能仅仅看日K线的大小，而是需要从多方面入手。

一、从操盘手法识别庄家强弱

一般来说庄家参与股票的成交量大小，说明了参与的庄家在资金方面的实力是大还是小，体现出庄家**是强还是弱**。

在操作手法上，强庄的手法凶悍而有序，盘中震荡幅度较大，操盘手法显示出运筹帷幄，使盘面显得活跃且自然有序。而弱庄就难以达到这种水准，因为弱庄自身力量有限，所以股价震荡大将难以把握和控制，因而盘面凌乱无序，显得力不从心；如果股价震荡小了，又使盘面显得死气沉沉，波澜不兴。

二、从上升走势识别庄家强弱

从庄股整体的升幅来看，在强庄的操作之下股票升幅可达50%~100%，有的甚至达到几倍的上涨。弱庄操作股票的升幅相对偏小，一般有10%~30%的升幅已算不错。

投资者还可以从股票整体运行节奏上充分感觉到庄家控盘能力的强弱，以此来判断庄家的强弱。强庄股的上涨步履稳健，节奏感强。

另外，在突发性利空冲击下，其他多数个股溃不成军，而强庄股却能傲然独立，说明该股实力非同一般，此时即可重点关注。

三、从不同阶段识别庄家强弱

在庄家建仓阶段，从成交量和建仓时间上判断，一般强庄在建仓时成交温和放大，价格上涨幅度较小，基本上在一定区域内建仓，建仓时间跨度较长，手法上较为耐心，形态上大多有明显的筑底过程。

在庄家洗盘阶段，由于强庄资金实力雄厚，并持有一定份额的筹码，可以有效地左右和制造股价的上下波动，加大震荡幅度，以此达到充分洗筹的效果，为下一步的拉升扫清浮筹。

在拉升过程中，强庄在不断将股价稳步推高，并根据盘中的具体情况来适时地调节股价上扬的幅度以及上扬的节奏，及时对盘中浮筹进行回调清洗，有步骤、有计划地展开上升行情，从而使整体股价的上升幅度循序渐进不断扩大，直至理想的升幅目标。而弱庄就相对强庄来说，在各个操作上都逊色很多。

四、通过比较来识别庄家强弱

强庄的个股走势往往强于同板块其他个股，即使在同类板块退潮时也能表现较强的走势。投资者先将其与大盘相比，根据升幅判断走势强于大盘

或是弱于大盘，然后再进一步将个股与同板块其他个股相比，若该股不仅走势持续强于大盘，且在该板块退潮时也保持强势，则可判断为主力实力较大。

五、通过庄家和上市公司的关系识别强弱

从庄家与上市公司的关系上也可以看出庄家的强弱。强庄股的庄家或多或少地与上市公司存在着联系。有的是庄家去找上市公司，有的是上市公司来找庄家，也有的上市公司本身就是庄家。

庄家与上市公司之间配合炒作，不仅胜算很大，而且庄股涨幅惊人。但是，这仅仅是强庄才有的实力。坐庄的时候，上市公司出消息的内容和出消息的时机往往符合庄家的需要。庄家会将盈利按一定比例送给上市公司。有些上市公司为了用实际行动配合庄家，也会拿出一笔资金给庄家来做，庄家按其出资多少给一定的回报。

有时候，上市公司为了进一步融资的需要，如：为了配股和增发，或者有好的投资项目，但苦于股价较低，希望有庄家能推动股价上涨。这时，上市公司就会主动寻觅有实力的庄家来做自己的股票。此外，在2008年后，原来不能流通的大股东都能上市流通了，他们在上市公司的股份中占有较大比重，对企业发展有着重大影响。这类庄家已经不需要和其他庄家合作了，因为这种庄家的实力更强，操作更从容，进出更方便，利润更丰厚。

相比较而言，那些不与上市公司联系的庄家一般为短庄、弱庄或小庄。短庄炒作快，时间短，炒一把就走，不与上市公司联系也可以炒作。而且，小庄资金实力有限，拿不出多余的钱给上市公司，因此也不与上市公司联系。

六、通过庄家的宣传能力来识别强弱

强庄股具有强大的宣传能力，能够通过电视、报刊、网络、短信和行

情走势等从各个方面影响投资者的思维。有的强庄在炒作股票时往往借助股评误导投资者。还有的强庄有能力培养股评“红人”，有的庄家先牺牲一些局部利益，让股价随着某个名不虚传的股评人士的连续推荐而上涨，使之获得投资者信赖，成为一位知名的股评家、炒股高手甚至是股神等，然后在最关键的时候利用他的言论来帮助出货。所以，当一个人在股市中突然走红时，要提防他被庄家利用。在这方面，弱庄是做不到的。

强庄与媒体也有密切的关系，但是，媒体的大小花费是不一样的，电视和报刊相对比较贵，通常只有强庄才有能力利用。而网络信息传播或短信等相对比较廉价，无论强庄、弱庄都可以充分利用。所以，投资者要认识到，那些能够在各个媒体上铺天盖地进行宣传的股票，往往是强庄股。

第六节 判明庄家的动向

坐庄必先收集筹码，收集筹码时成交量就会有反应。有的静悄悄地借着股价下挫或横盘的机会收集筹码，这样庄家建仓的时间较长，也较难察觉。有的庄家则大张旗鼓、轰轰烈烈地收集筹码，边拉高边建仓，这样收集筹码的时间较短。庄家之所以采取这种成本较高的建仓方式，往往是政策上出了重大利好，庄家毫无准备，只好立即建仓。有时，也和所筹资金的期限较短有关。

收集筹码阶段与其后的洗盘阶段完成后，庄股将进入拉高阶段。在拉高阶段前的成交量与换手率，可以作为投资者判断庄家仓位与持仓成本的重要依据。看盘时，如发现长期调整的个股在缩量后成交日增，并有加速倾向，而换手率也累积到流通股本的 $1/3$ 以至 $1/2$ 的数值时，说明该股有庄

家活动迹象，该股在此期间可能利空迭出，其实是庄家欲骗取廉价筹码的手段。

如能在庄家建仓时介入，自然是先知先觉者。但在洗盘或拉高前介入，也不算迟。此时换手率的高低，成为测量庄家大小与建仓期持仓较重的标准。一般来说，建仓期越长庄家持股量越大，但这与股本数量与市场所处阶段及行情是否火爆有关。

拉升期的成交量、换手率与大笔成交是帮助投资者确认个股有无庄家、是强庄还是弱庄的有力工具。特别是大笔成交，不管是否庄家对倒，都是庄家的操作行为。因此，这个时期要下工夫耐心地收集这方面的数据，如：每日的平均每笔成交股数等。但要注意的是：在拉升后期由于庄家已高度控盘，成交可能日趋减缩，不要因此而得出无庄或庄家已离场的轻率结论。这时候技术指标往往极度超买或出现多种顶背离现象，但股价一直保持强势，这正是强庄在内的重要标志（见图1-4）。

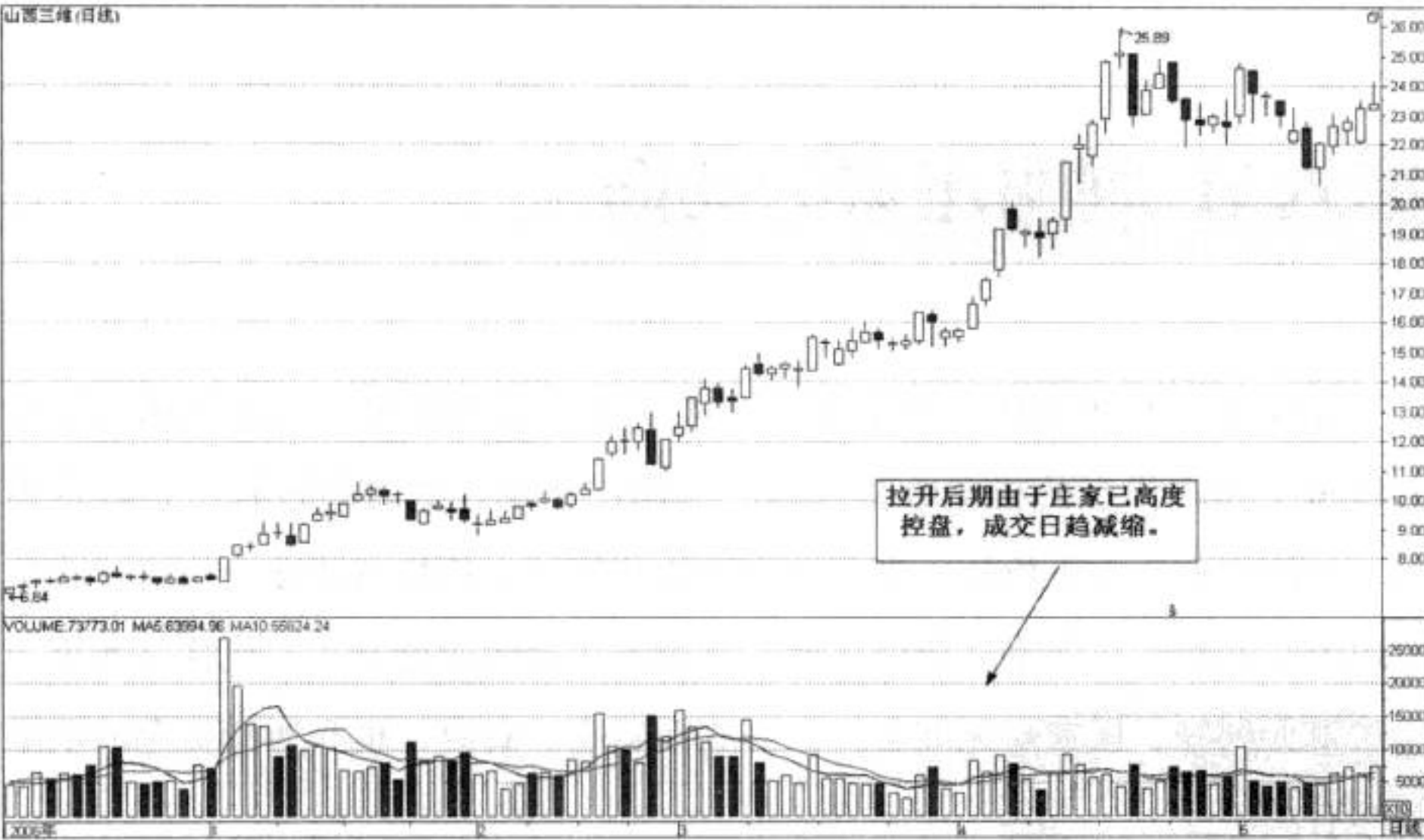


图1-4

在出货阶段，有的投资者以为：“只要高位不放量，就可以肯定庄家尚未功成身退。”这种观点是严重错误的，有时候即使是不放量，主力也可以成功出逃。

例如：某只股票庄家在5元附近建仓了5000万股的仓位，那么，当该股上涨到25元价位的时候，理论上庄家只要卖出1000万股就可以收回成本，此后，无论庄家按照什么价位卖出该股都是获利。这也恰恰是很多庄股不放量也能出逃的原因（见图1-5）。

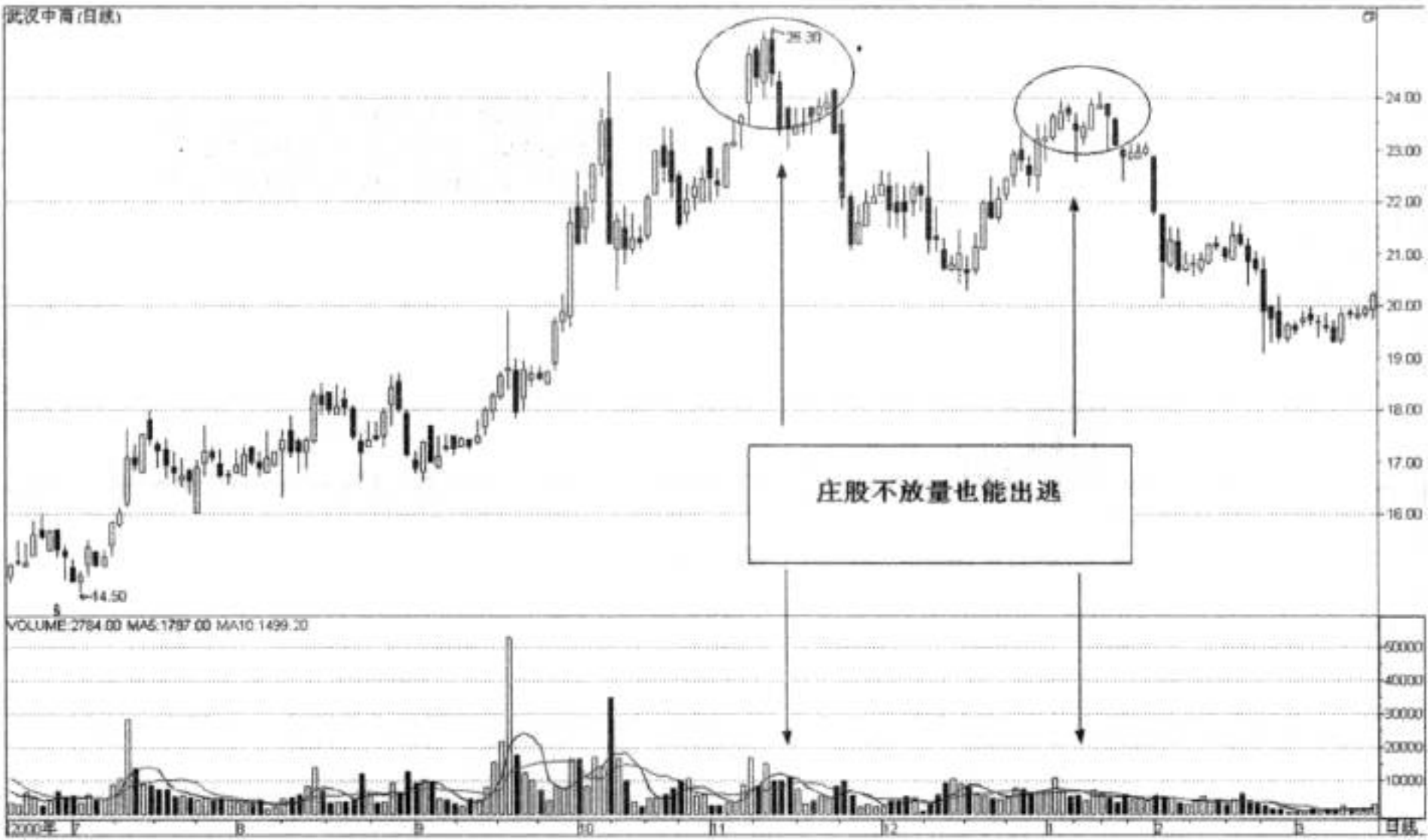


图1-5

此外，在反复震荡形成顶部的情况下，投资者要警惕庄家借多次冲顶分批出货完成规模派发的结局，此时的信号是缩量下跌，盘中无主力护盘，而且股价反弹无量（见图1-6）。

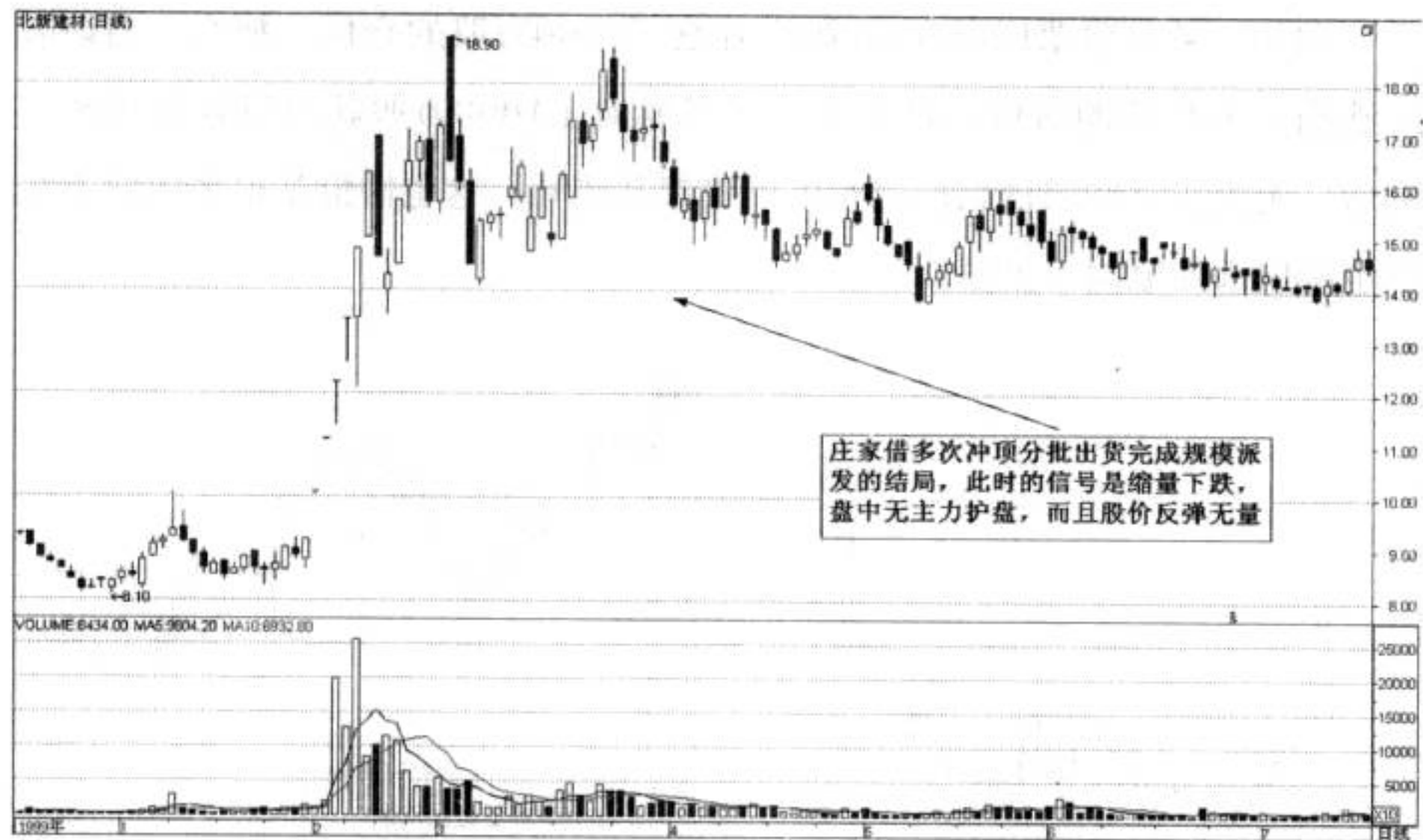


图1-6

短
／
线
／
跟
／
庄
／
战
／
法

第2章

庄家的建仓

 Stock Market



第一节 庄家建仓的手法

庄家在建仓的时候总是采用种种手法迷惑散户，以免被发现。投资者需要洞察庄家的行为规律，了解庄家的典型建仓手法：

一、打压建仓法

这是庄家最常见的建仓手法，在个股真正见底以前，新主力就已经开始买进股票，然后用手中的筹码打压股价，待股价不断创出新低，人心涣散时，再配合以利空传闻，使得散户们在恐慌中纷纷卖出，然后庄家乘机收集筹码。这种打压建仓法一般在底部停留时间不长，庄家为了避免被其他人收集到廉价筹码，往往很快完成建仓，并将股价迅速拉升起来（见图2-1）。

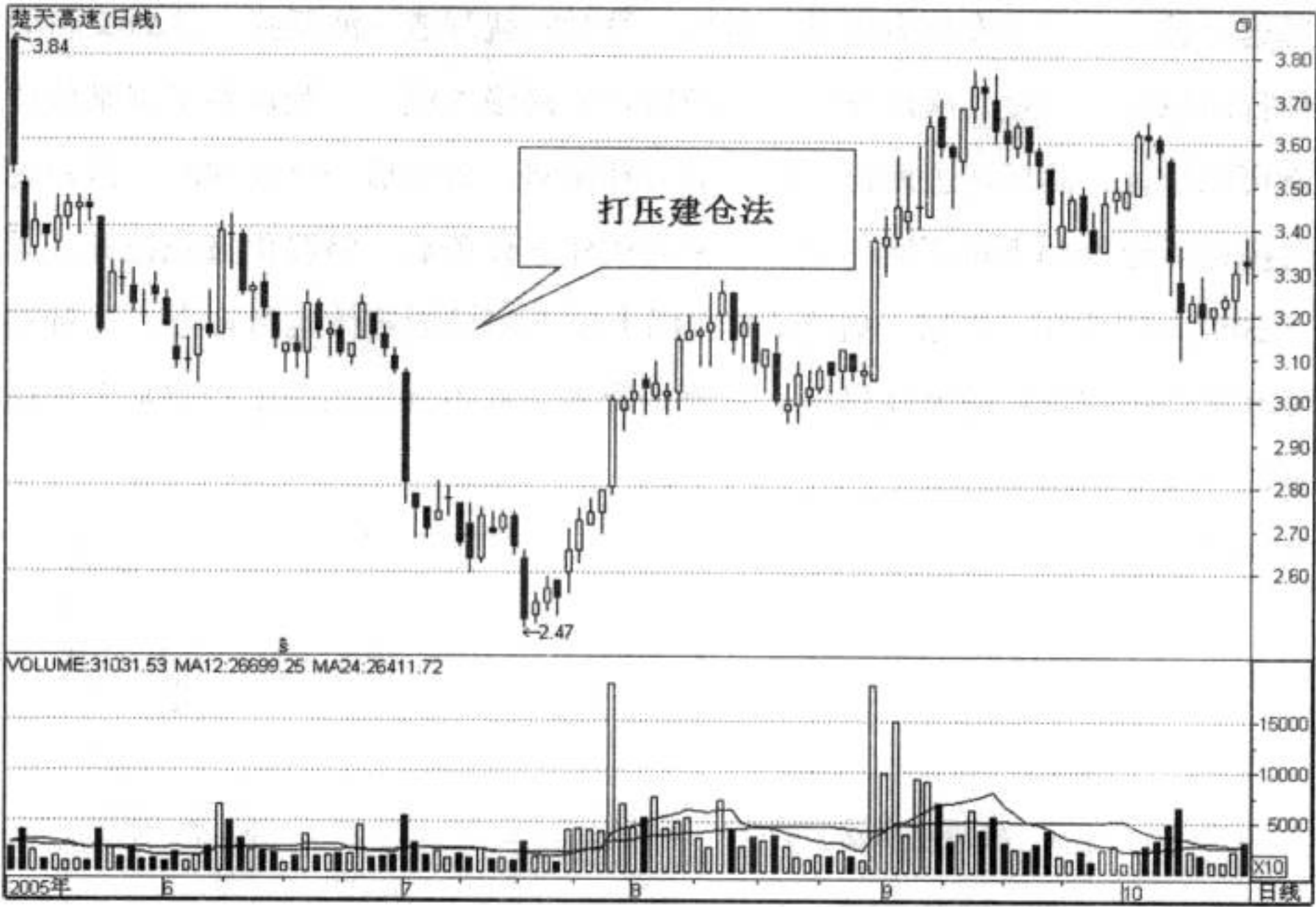


图2-1

选择这种手法建仓的庄家一般有较雄厚的资金，并且需要隐蔽操作。否则打压时被别人接盘则前功尽弃。个股还要有一些利空因素，然后选择大势不断下跌的调整市道或个股有重大利空消息时介入，这样可以事半功倍。

具体的打压时机主要有：

- 1. 利用大盘调整之际打低股价；
- 2. 个股业绩有下降预期的时期；
- 3. 市场或个股有利空消息传出。

二、波段建仓法

这是庄家为了达到充分收集筹码而经常采用的一种建仓手法。即利用股民“高抛低吸”、“见反弹出货”、“见反弹减码”和“波段操作”的心理，积极买进筹码。

当股价跌到低位以后，庄家已买进部分筹码，但离坐庄的控盘目标还

远远不够。为了引发更多抛盘，每隔一段时间就制造一波反弹，然后将股价打回原位，经过几次反复以后，使散户们慢慢形成了“股价到了某某价位就可以抛掉，然后再去底部买回”的心理定势。待最后一次反弹时，散户纷纷抛售而股价却再也不回落了，庄家完成建仓任务后，将股价直线拉升。采用这种方法建仓，庄家一般会在K线图上留下明显的箱体运行形态，这种箱体其实是培养散户的惯性思维，只要投资者认真去分析还是比较容易发现庄家的（见图2-2）。

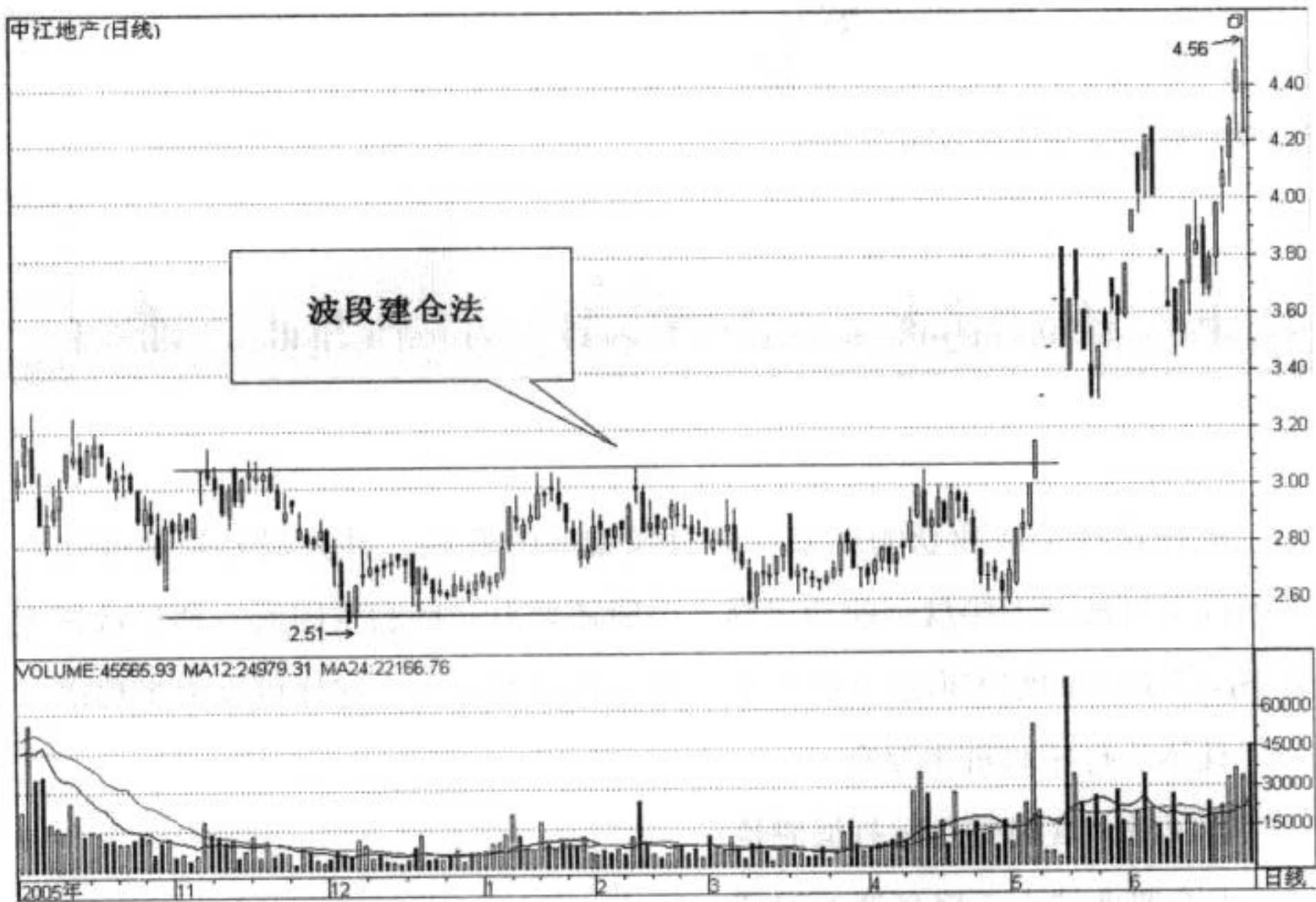


图2-2

三、推高建仓法

这种建仓方式反映到K线图上，就是走势阴阳交错，股价慢慢推高。由于这种建仓手法比较隐蔽，其股价又往往不是处在历史低位，投资者一般很难看出庄家究竟是在建仓还是在拉高出货，而庄家就在这不知不觉中收集到了很多筹码（见图2-3）。

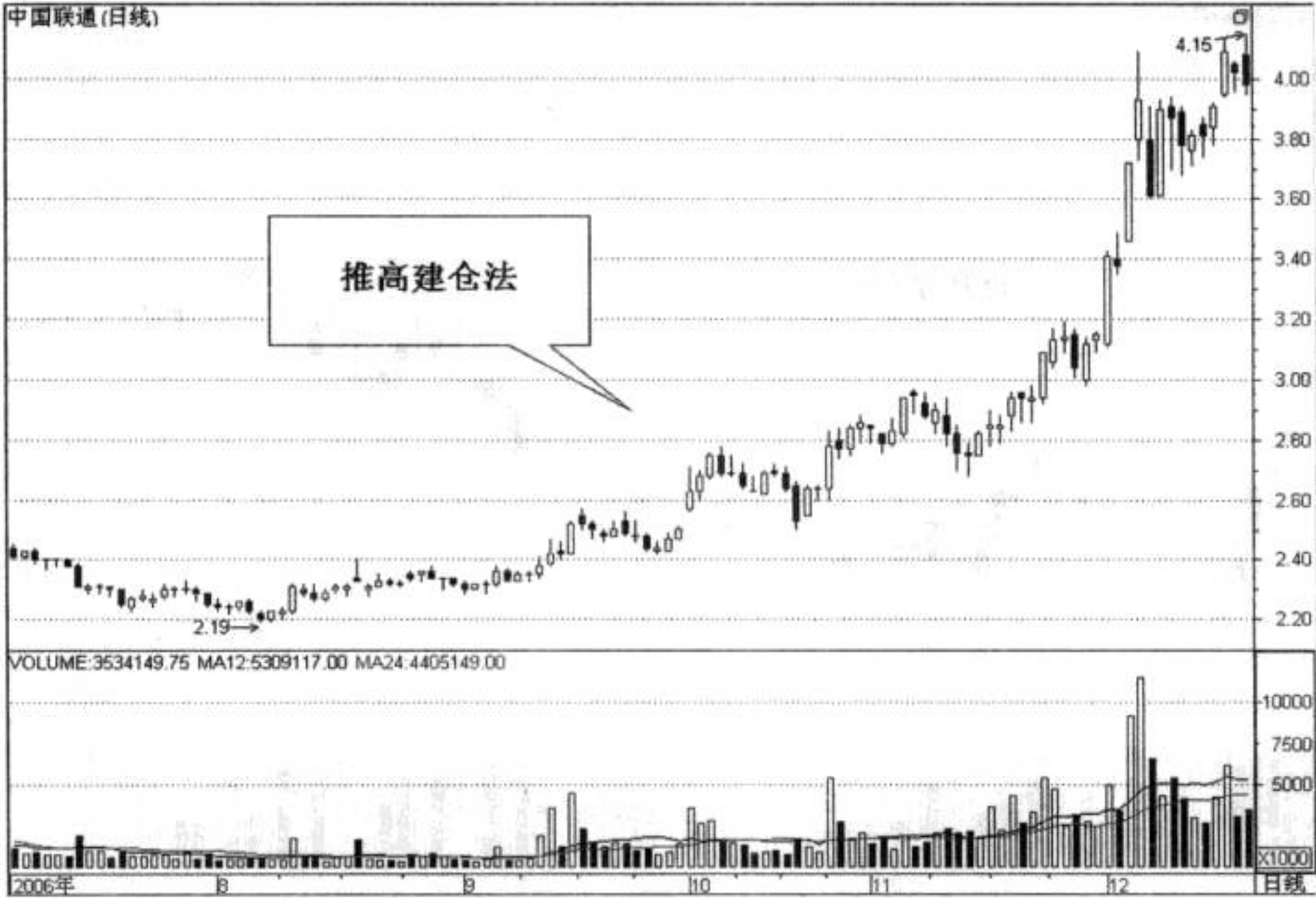


图2-3

四、拉升建仓法

这种方法是指庄家不计成本，快速买进筹码。一般而言，在受到大盘重大利好的刺激或个股潜在重大利好公布之时，行情即将反转，庄家只有采用这种方法建仓。在K线走势上往往表现出连拉阳线，拉升趋势明显（见图2-4）。

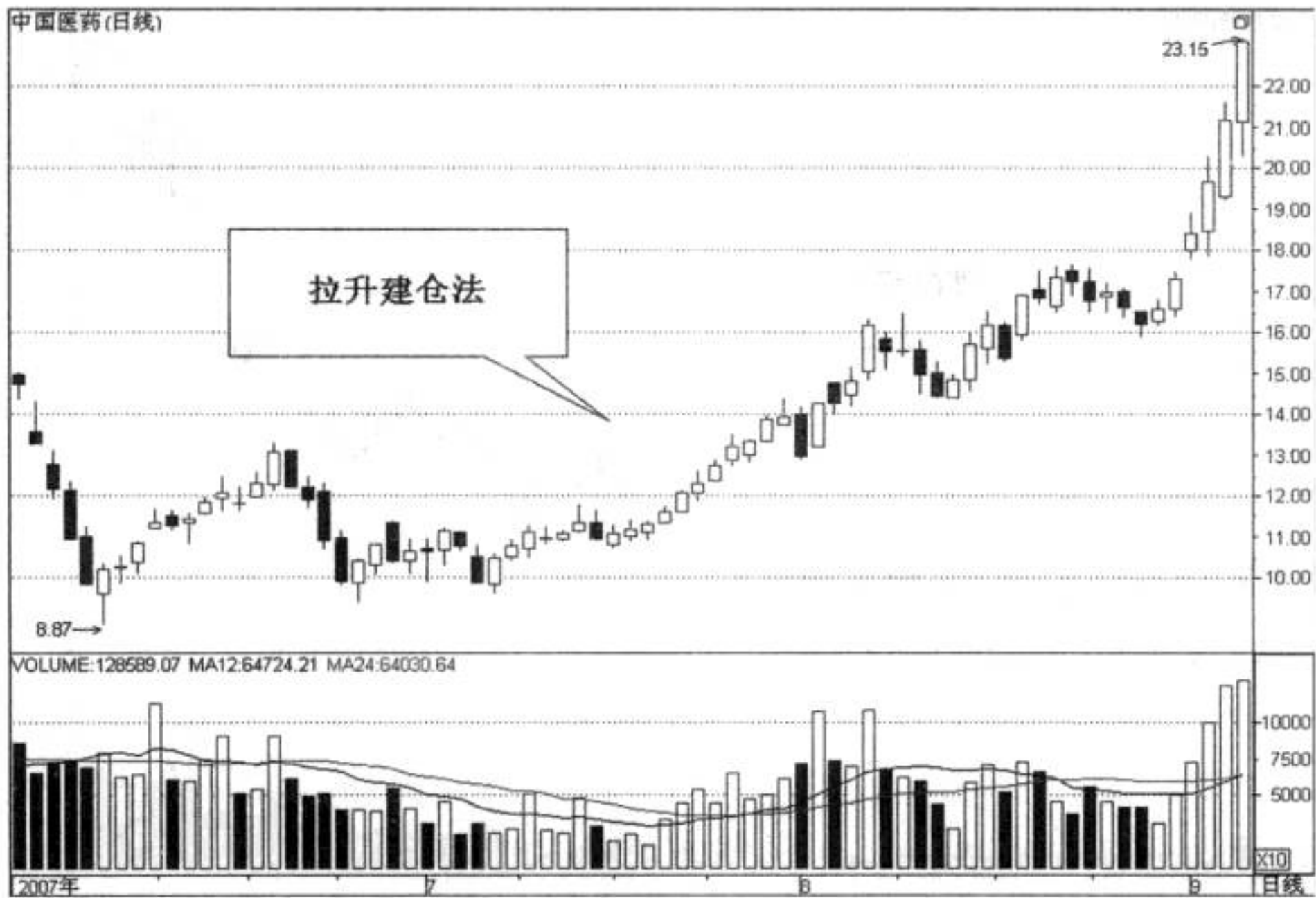


图2-4

五、涨停建仓法

这是庄家针对冷门个股常用的方法。庄家不经过底部耐心收集的过程，而是连续几天快速拉高，不断利用涨停板的打开与关闭，快速地完成建仓。长期冷门的股票往往不受股民欢迎，大盘涨，冷门股不涨，大盘跌，冷门股跟着跌，投资者一般不愿意买进冷门股。而被套的人往往难以忍受，一遇上涨便会纷纷抛售。为了尽快收集到大量的筹码，避免散户的跟风买进，庄家采取这种急速拉高的方法（见图2-5）。



图2-5

六、跌破平台法

这是指庄家在底部进行较长时间的平台式建仓后，仍然没有收集到足够筹码，于是庄家便不惜成本，进行疯狂打压，击穿底部平台并创出新低，引发市场恐慌性的抛盘，而庄家则乘机吸纳大量筹码（见图2-6）。

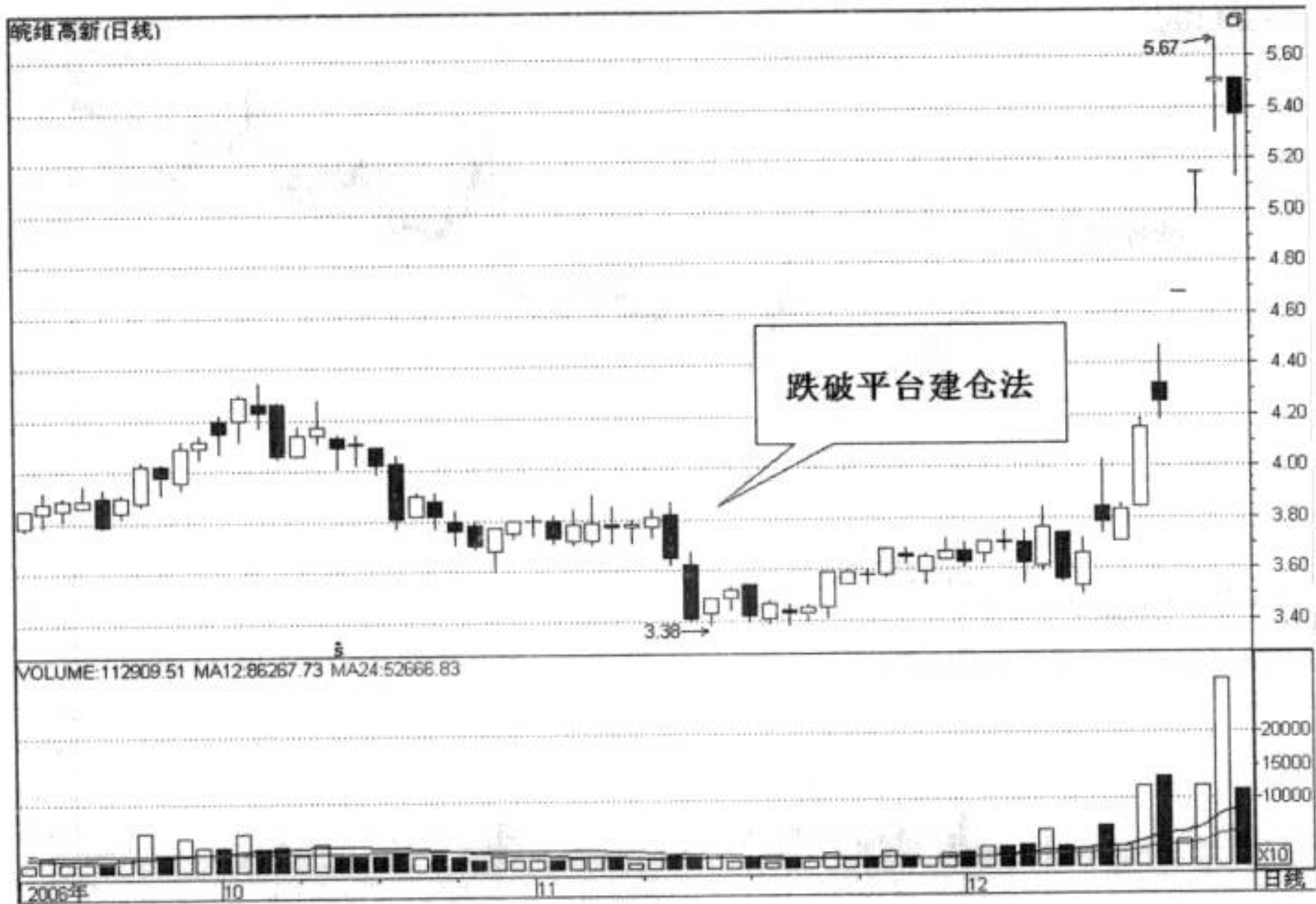


图2-6

七、逆势建仓法

股市投资需要顺势而为，但有些庄家却反向操作，认为逆势建仓容易快速拿到筹码，同时，逆势炒作更容易引起整个市场的关注，跟风追涨者比较多。只要个股质地不错或有潜在题材，就能够轻松派发。逆势建仓法可以分为逆大势建仓和逆个股跌势建仓两种方法。

- 1.逆大势建仓是指当大盘受利空影响或其他原因而出现跌势时，庄家却选好个股，逆势建仓。
- 2.逆个股跌势建仓是趁个股有利空，出现大幅跳水时，庄家逆势建仓。

八、首日建仓法

首日建仓法是指在新股上市首日大举建仓，这种方法用在中小盘的新股中较多。由于新股的持有者成本都很低，一旦价位合适就会纷纷抛售，这

样庄家很容易就能吃到筹码。而新股上市首日的涨跌幅限制很宽松，成交换手极大，为庄家的快速建仓提供了条件。尤其是调整市道中，新股一般定位不高，庄家很容易收集到价廉物美的股票（见图2-7）。

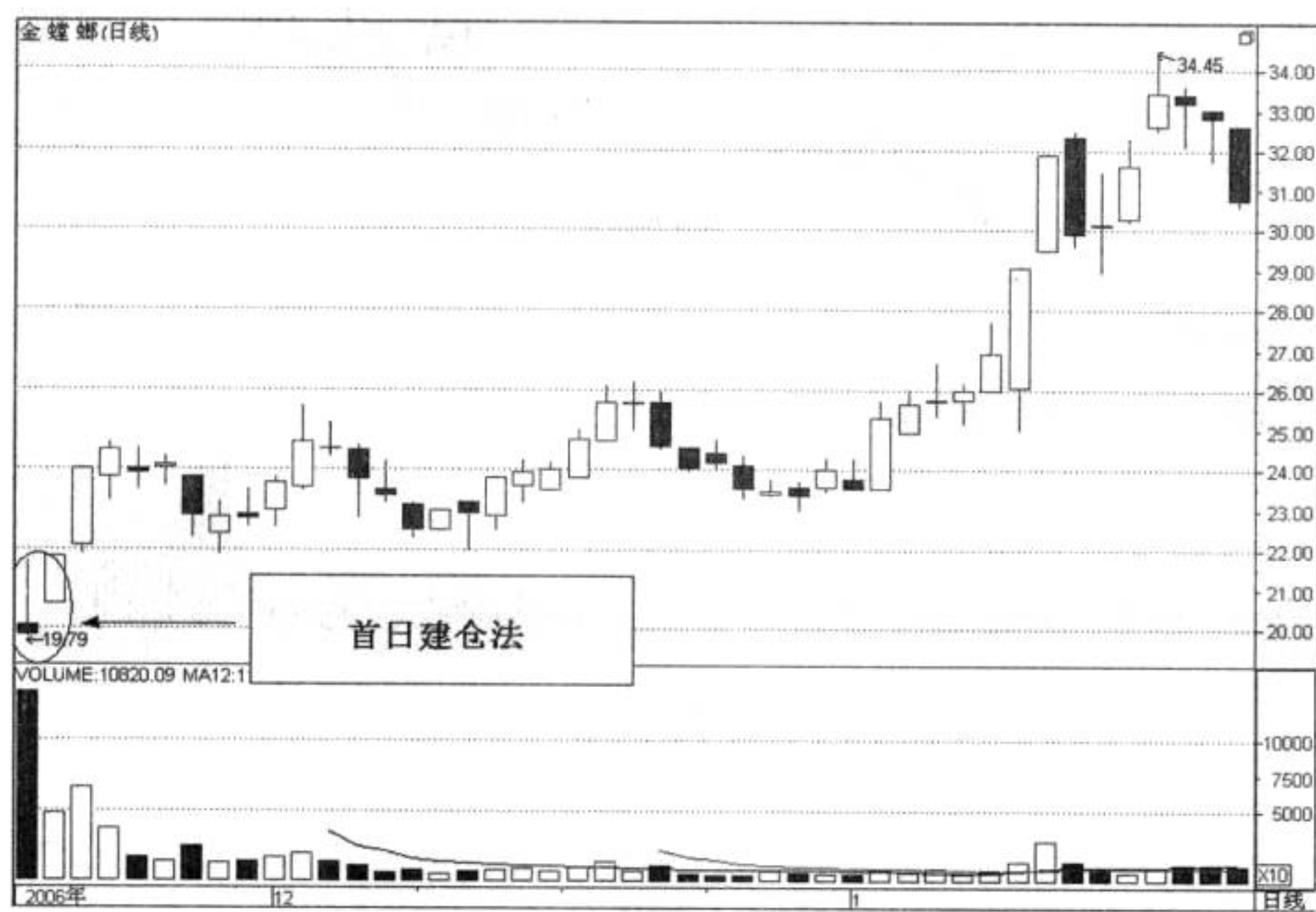


图2-7

九、顶部建仓法

顶部建仓法是指庄家利用头肩顶、圆弧顶或双顶等顶部形态进行建仓，使得投资者误以为股价将见顶回落而纷纷抛出股票，庄家乘机买进。这种建仓方法主要应用于庄家已经完成初步建仓。这时，已经很难在低价位收集到廉价筹码，庄家只能在股价稍高的位置利用顶部形态完成最后的建仓（见图2-8）。

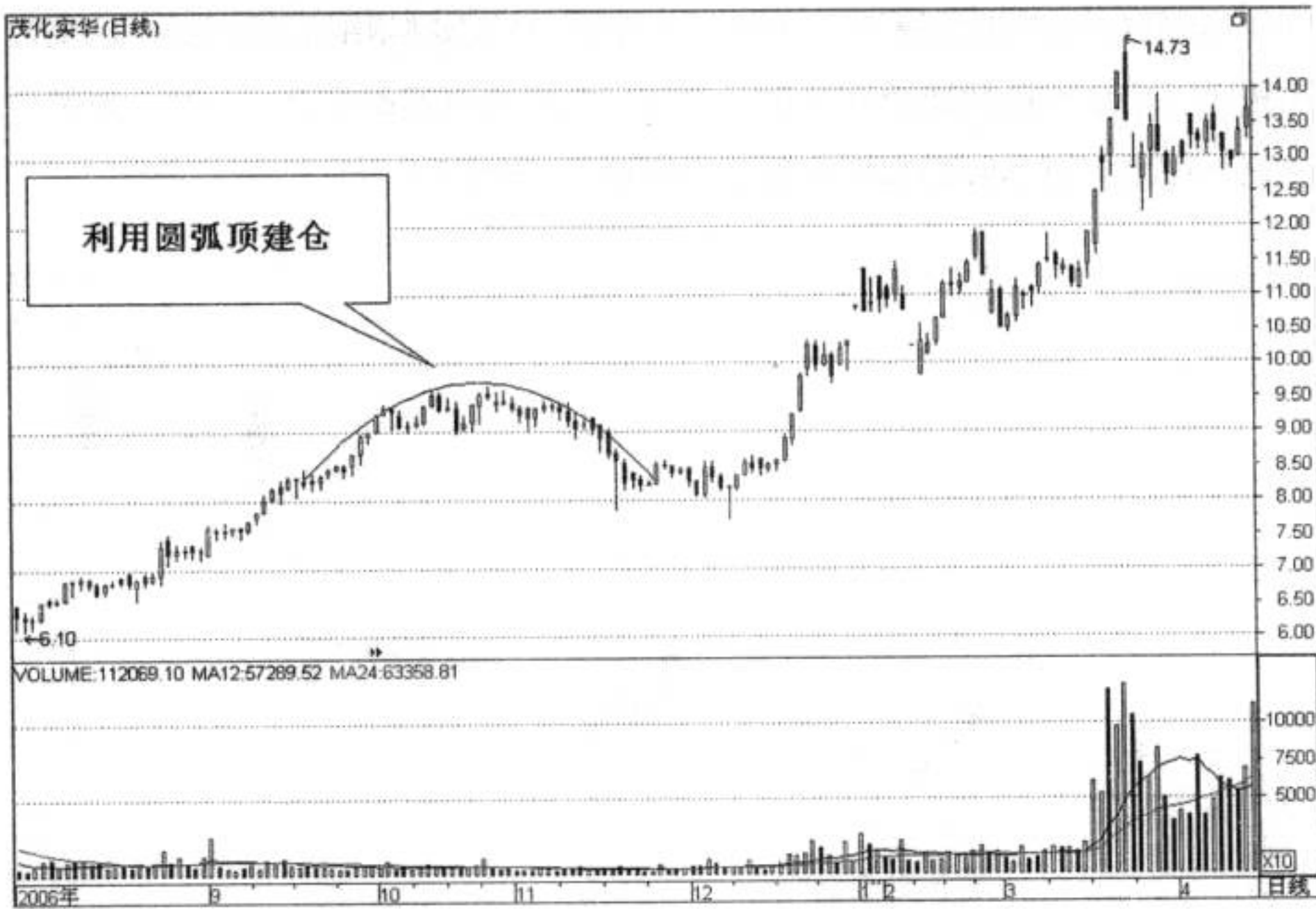


图2-8

第二节 庄家建仓的盘面特征

庄家建仓时，经常制造一些非实质性的利空题材，或借大盘走弱之机借势打压股价，制造空头陷阱。

一、技术特点

- 1.经常有大笔卖单挂在委托盘中，但随即会迅速撤掉，或者所挂的卖单手数越来越少。

2.往往先跌破某一技术支撑位，但股价却未下跌多少。分时成交常出现无量空跌或缩量下跌的现象。

3.在庄家建仓末期，一般成交量会温和放大，但股价却未大涨或只是小幅上涨。

4.技术指标经常出现底背离。即股价虽然持续走弱，但技术指标已经有走强迹象。

5.K线走向和K线形态。

庄家建仓时日K线经常在低位走出小十字星，或是带长上下影线的小阴小阳。K线组合在低位出现圆弧底、W底、头肩底、三重底、V形底等。

二、庄家建仓时的手法

- 1.在低位筑平台建仓；
- 2.利用打压建仓；
- 3.拉高过程中建仓。

第三节 识别庄家是否开始建仓

一、从k线图分析

当股价在低位进行震荡时，经常出现一些特殊图形，出现的频率超出随机概率。典型的K线主要有：

- 1.带长上影线和长下影线的小阳小阴线，并且当日成交量主要集中在上

影线区域，而下影线中的成交较少，许多上影线来自临收盘时的大幅无量打压。

2.跳空高开后顺势大跌，收出一根实体较大的阴线，同时成交量明显放大，但随后并未出现继续放量，反而迅速萎缩，股价重新陷入表面上无序的运动状态。

3.小幅跳空低开后借势上推，尾盘以光头阳线报收，甚至出现较大涨幅，成交量明显放大，但第二天又被很小的成交量打下来。

这些形态如果频繁出现，往往是庄家压低股价吸筹所留下的痕迹。

二、从k线组合分析

经常出现上涨时成交量显著放大但涨幅不高的“滞涨”现象，但随后的下跌过程中成交量却迅速萎缩。

有时个股上涨一小段后便不涨不跌，成交量虽然不如拉升时大，但始终维持在较活跃的水平，保持一到两个月后开始逐渐减少。

由于庄家买进的筹码比卖出的多，日积月累，手中筹码就会不断增加，对个股调控的力量就会逐渐增强。往往会在收盘时通过各种手段改变股价走向，从而使一些技术指标逆转，以迷惑一般投资者。

从这个意义上说，在研判个股走势时，收盘价虽然是重要的，但盘中总体走势也不可忽视，在建仓阶段和拉升末期尤其如此。

三、从均线系统分析

均线系统由杂乱无章、纠缠不清，逐渐转向脉络清晰、起伏有致。

在庄家建仓初期，由于筹码分散，持仓成本分布较宽，加上庄家刻意打压的结果，股价波动的规律性较差，反映到均线系统上，就是短、中、长期均线的不断交叉起伏，随着庄家手中持筹的沉淀，市场上的浮筹随之减少，当庄家持筹达到一定程度时，股价的波动幅度减少，走势将更加平稳有序。

当开始试盘和拉升时，由于庄家对股价走势拥有较大的发言权，尽管每日盘中震荡不断，但趋势已成，而反映趋势的均线系统自然也就错落有致了。

四、从空头气氛分析

建仓阶段，庄家总是力图制造种种假象，迫使散户低价吐出手中的廉价筹码。因此，在底部区域的顶端，庄家往往发布种种利空，或者制造形态上的空头结构，培养市场的空头气氛，意图使市场发生心理恐慌，主动促成股价下跌。

在这种空头气氛中，如果股价很快见底回升，并且在下跌阶段成交量极小，而上涨阶段则明显放量，说明庄家在下跌途中坚定持股，并且继续逢低吸纳，尽力收集低价位筹码。

第四节 判定庄家是否完成建仓

庄家建仓完成后，常常出现以下盘面特征：

一、拉升时挂大卖盘

一只股票整理时，买卖盘上的挂单相对比较正常和平衡，而一旦拉升时，立即出现较大的卖盘，有时甚至是先挂出大卖盘，而后才出现上涨。出现这种信息，如果卖盘不能被吃掉，一般说明庄家吸筹不足或者不想立即发

动行情；如果卖盘被逐渐吃掉且上攻的速度不是很快，大多说明庄家已经相对控盘，既想上攻，又不想过早暴露其意图，所以拉升的速度慢。

二、下跌时没有大承接盘

如果庄家建仓不足，那么在洗盘时，不希望损失更多的筹码，因而下跌时低位会有一定的承接盘，自己卖给自己，有时甚至是先挂出接盘买单，再出现下跌动作。而在庄家已经控制了较多筹码的股票中，下跌时卖盘是真实的，低位不会主动挂出大的承接盘，目的是减仓，以便为下一波拉升做准备。

三、股价上涨轻松

庄家机构介入程序不高的股票，上涨时显得十分滞重，市场抛压较大。庄家想控盘的股票，其走势是比较流畅自然的，有时即使成交不大，也能促使股价上涨。盘口信息显示，多方起着主导作用。在庄家完全控盘的股票中，平时买卖盘较小，成交稀疏，上涨或下跌时才有意挂出大手笔买卖单，明显给人以被控制的感觉。

四、涨停之后的股价表现

没有控盘的股票，涨停之后的第二天一般都会成交踊跃，股价上蹿下跳，说明多空分歧较大，买卖真实自然，庄家会借机吸筹或派发。而如果在股价涨停之后，次日即成交清淡，波澜不惊，多半说明已被控盘，庄家既无意派发，也无意吸筹。

短
／
线
／
跟
／
庄
／
战
／
法

第3章

庄家的洗盘



Stock Market

第一节 庄家洗盘的手法

主力建仓时往往会出现一定的升幅，很容易暴露出主力行踪，部分对市场感觉敏锐的投资者会趁机跟进，坐等主力拉升。此时主力为了减轻拉抬股价的压力，赶走跟风盘，为即将到来的拉升行情做准备，往往会进行一次较为彻底的洗盘动作，设法清除散户盘后再展开拉升。

一、洗盘的目的

洗盘的主要目的在于垫高市场投资者的平均持股成本，把不坚定的跟风盘清除，以减少进一步拉升股价的压力。同时，在实际的高抛低吸中，庄家也可兼收一段差价，以弥补其在拉升阶段将付出的较高成本。

二、洗盘的盘面特征

既然洗盘是为了吓出信心不足的散户筹码，庄家必然会制造出疲弱的盘面假象，甚至凶狠地跳水式打压，让人产生行情将崩溃的错觉；才会在惊恐中抛出手中持股。因此，洗盘时的盘面特征往往令投资者恐惧，有见顶和加速下跌的态势。

三、洗盘的常见手法

1. 打压洗盘。

先行拉高之后实施反手打压，但一般在低位停留的时间（或天数）不会太长。

2. 边拉边洗。

在拉高过程中常常伴随着回档，将不坚定的持股者震出。

3. 大幅回落。

一般发生在大势调整时，庄家会顺势而为，借机低吸廉价筹码。投机股经常运用这种手法，或盘中机构已获利颇丰时。

4. 横盘筑平台。

在拉升过程中突然停止做多，而是横盘整理，一般持续时间相对较长，使缺乏耐心者出局。

5. 上下震荡。

此手法较为常见，即维系一个波动区间，并让投资者在震荡中连连踏错节奏。

四、洗盘的技术特点

1. 大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，市势不定。

2. 成交量较无规则，但有递减趋势。

3. 常常出现带上下影线的十字星。

4. 股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。

5. 短期均线常常被跌穿，但持续时间都不长，而中长期均线有明显支撑作用。

6. 图形上经常出现三角形整理、旗形整理和矩形整理等形态。

第二节 庄家洗盘与出货

如何识别庄家是在震仓洗盘还是在拉高出货，把握下面几个法则，对投资者有极为重要的指导意义。

一、庄家洗盘的方式

1. 股价依托均线系统支撑呈横盘走势，即使股价跌破支撑位也不会继续大幅下跌，而是在较短的时间内股价重返支撑位之上运行。

2. 股价从阶段性高位快速下跌至均线系统支撑位处即止跌，K线组合呈阴阳交错状，但均线系统中短期均线呈自下向上有力支撑趋势，相对应的成交量每日变化不大。

3. 股价依托均线系统，震仓洗盘完毕后，新的升势开始，随着股价上升，成交量开始逐步放大，短期均线上穿股价支撑位，其后股价在短期均线之上震荡上行。

4. 主力通常选择跌破某个关键心理价位洗盘。这些关键位或是均线系统，或是通道和箱体，或是黄金分割位。

5. 洗盘时在低位停留时间不长，只需少量买盘便可轻松拉高。

二、相对于震仓洗盘，主力出货具有的特征

1. 庄家经过震仓洗盘后，快速拉抬股价，股价连续创新高，相对应的成

成交量放大，当股价面临突破前期高点（或创新高）时，相对应的成交量放出巨量，股价轻松越过前高点。

2.当股价在高位呈横盘走势，股价重心开始小幅下移时，可运用短中期均线系统。若短期均线掉头向下跌穿中期均线系统，表明近期庄家开始高位派发筹码。

3.当庄家的筹码派发得差不多时，股价重心已经开始下移，庄家会借势将股价回调至某条均线处采取护盘行为，使股价暂时止跌并呈横盘走势，继续诱使散户投资者追入，从而继续派发筹码。此时相对应的成交量大幅萎缩，随后股价破支撑位一路下跌。

4.借助于某些有意制造或刻意宣传的所谓利好，突然高开上扬，并上下宽幅震荡。

5.出货过程，在盘中巨量抛售股票，但在尾市上拉股价，以便为今后留下继续派发的空间。

第三节 庄家洗盘的结束信号

一、下降趋势线被突破

股价向上突破下降趋势线，表明庄家的洗盘将告一段落，即使个股未必立即展开拉升行情，但至少向下运行的空间已经不大，这时投资者要关注买进机会（见图3-1）。

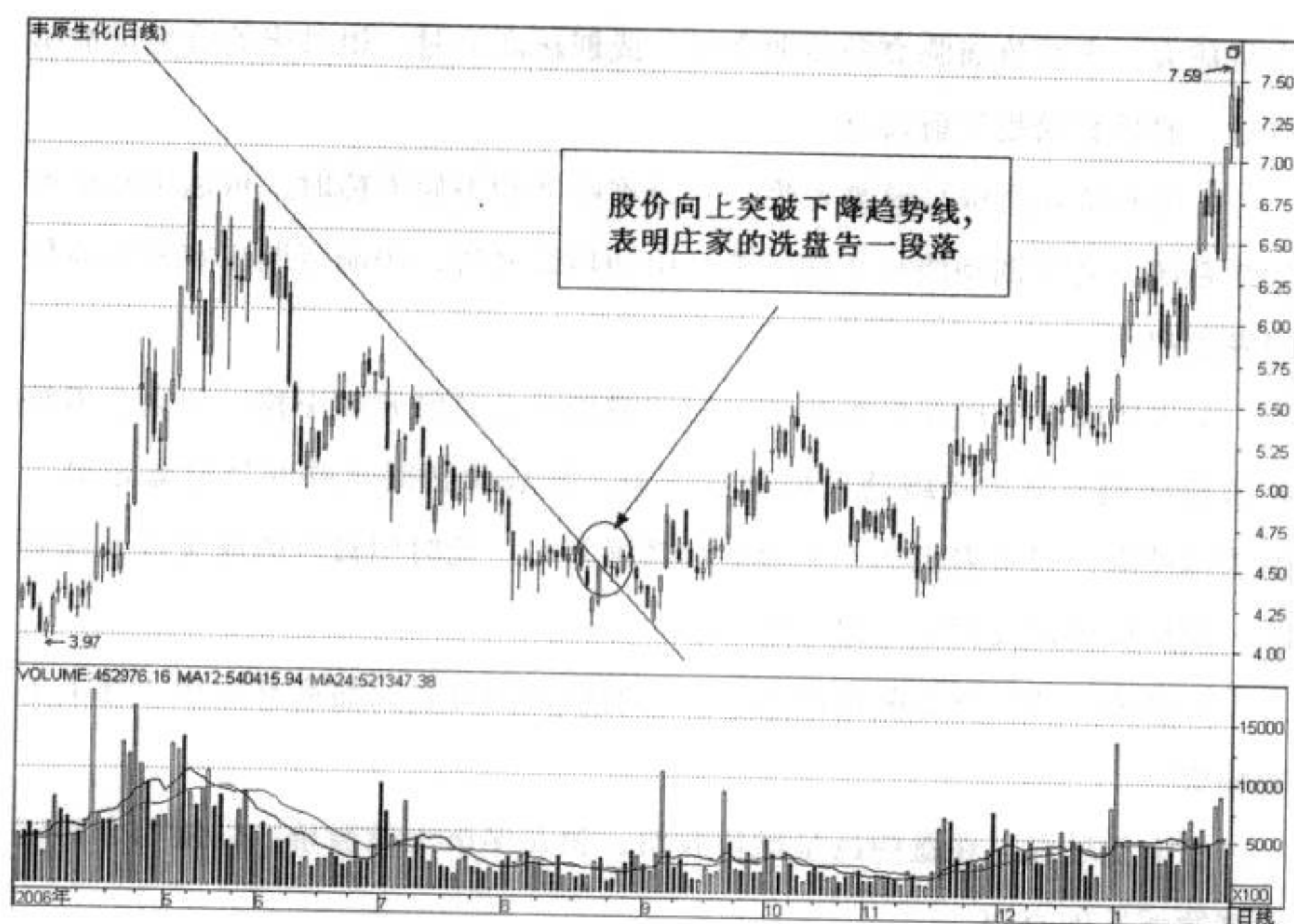


图3-1

二、下降通道被扭转

有些主力洗盘时采用小幅盘跌的方式，在大盘创新高的过程中该股却不断下跌，构筑一条平缓的下降通道，股价在通道内慢慢下滑。一旦该下降通道被向上突破，股价下滑的势头被扭转，慢慢站稳脚跟，表明洗盘已近尾声（见图3-2）。

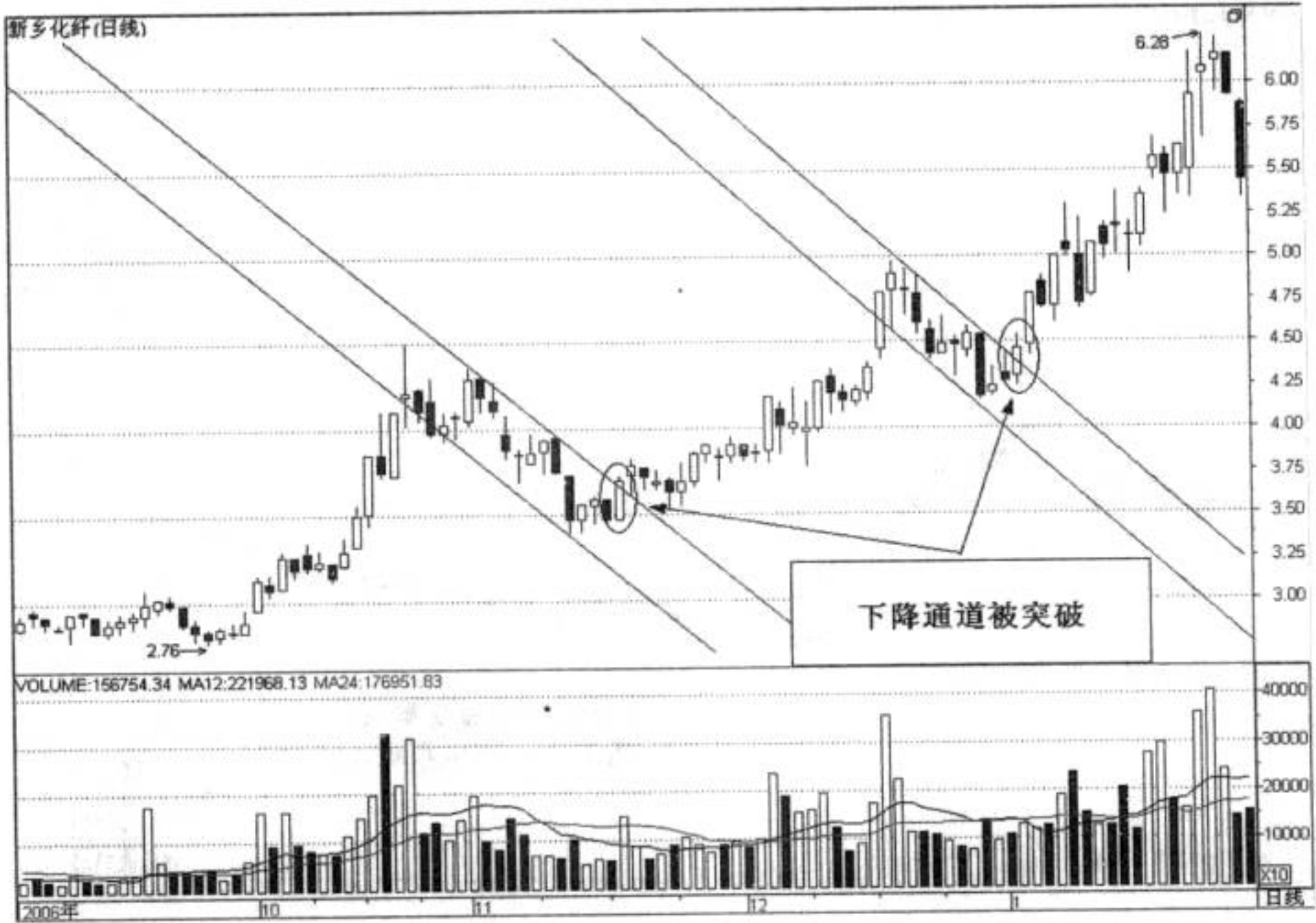


图3-2

三、缩量之后再放量

部分主力洗盘时将股价控制在相对狭窄的区域内反复震荡整理，主力放任股价随波逐流，成交量跟前期相比明显萎缩。直至该股的成交量重新放大，表明沉寂的主力已开始重新有所异动，此时方可跟进（见图3-3）。

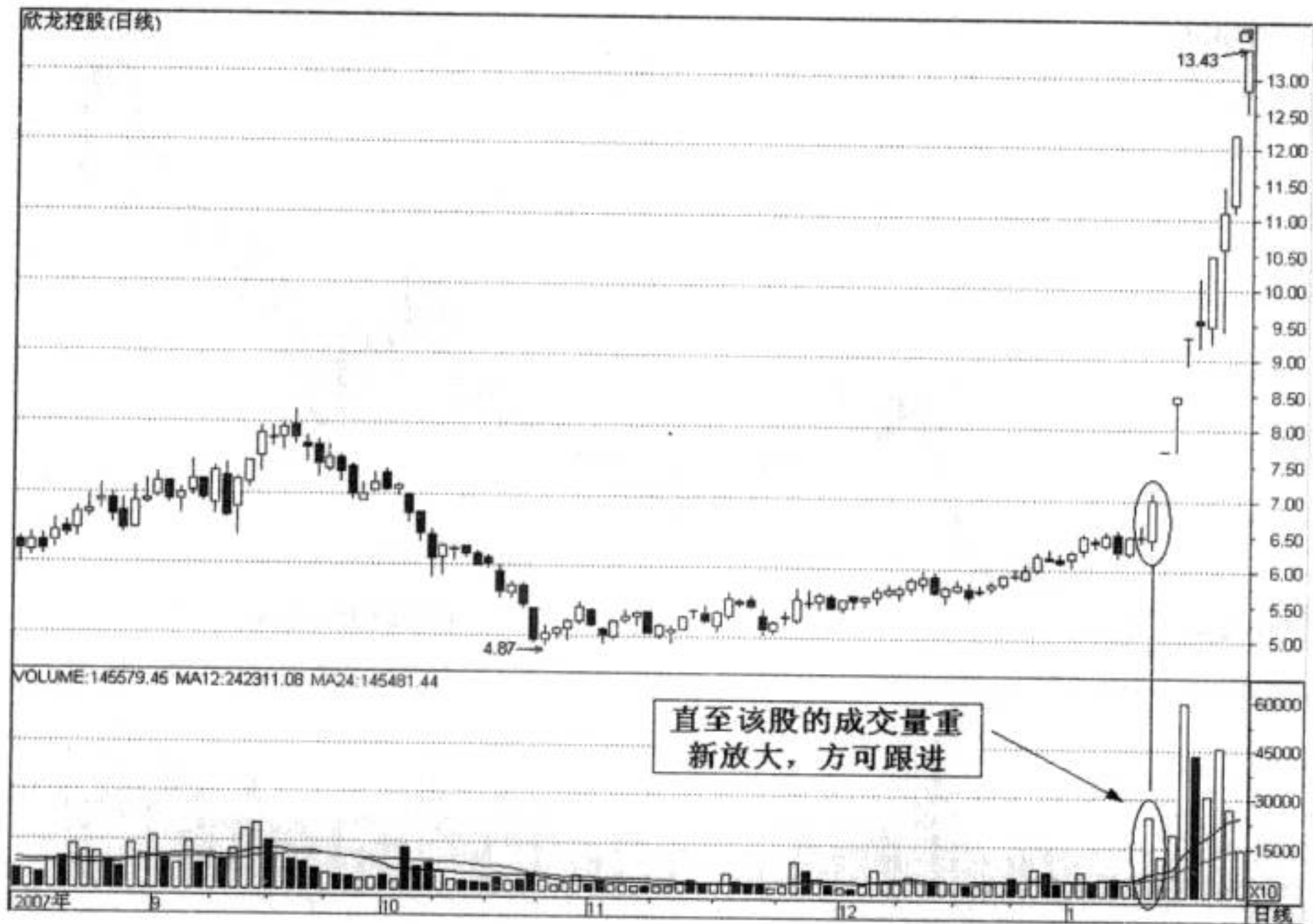


图3-3

四、均线系统走稳

庄家洗盘将结束时，均线由持续下行转向平稳，再慢慢转身向上。洗盘使得股价向下调整，导致技术形态转坏，均线系统发出卖出信号，但股价跌至一定位置后明显受到支撑，每天收盘都在相近的位置，洗盘接近结束时均线均有抬头迹象。这时投资者可以考虑买进（见图3-4）。

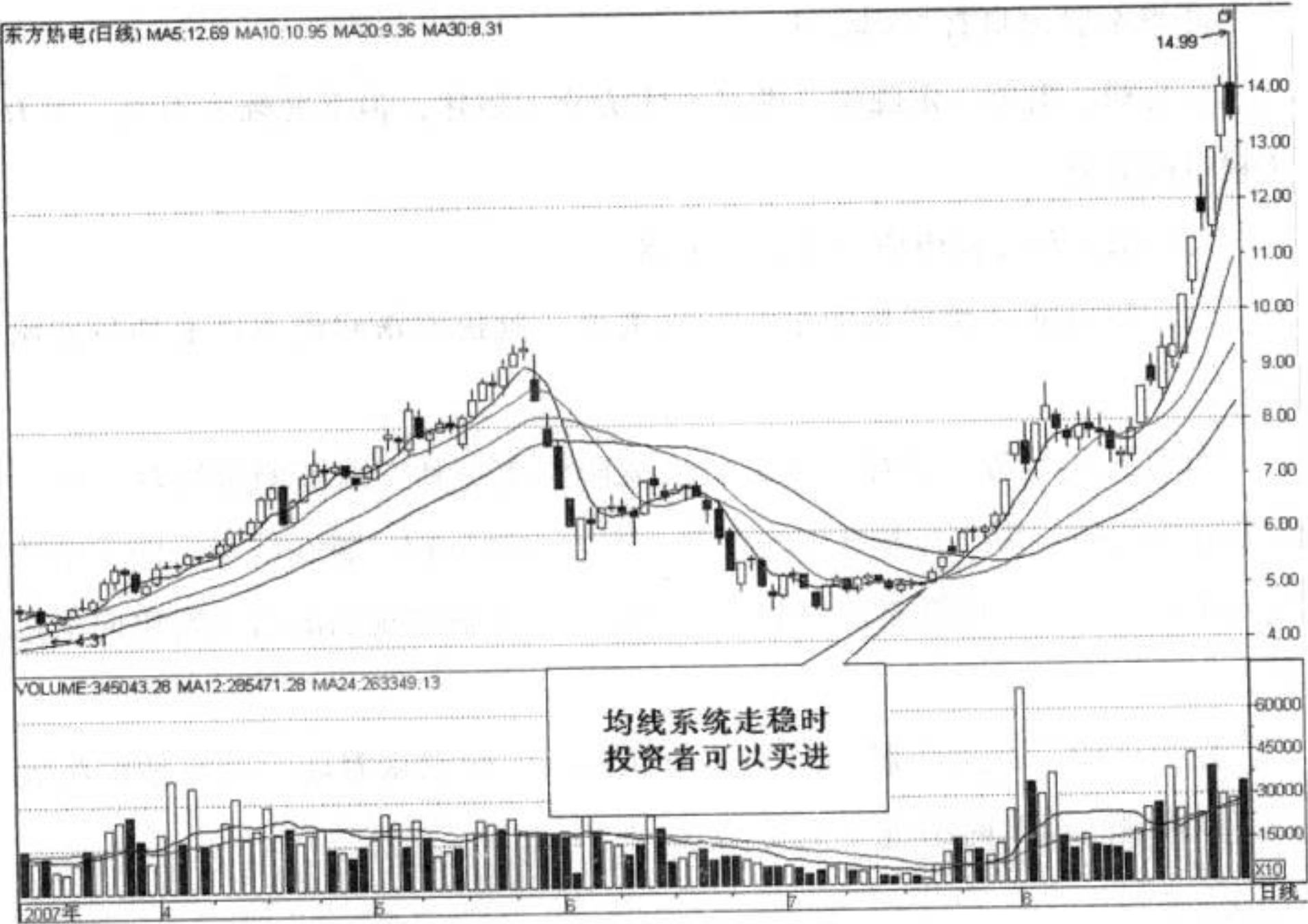


图3-4

第四节 庄家洗盘的跟进技巧

一、洗盘后创新高跟进

有些庄股前期已出现一定的升幅，但尚未完成拉升目标，由于受到某些突发性因素影响，股价突然大幅回调，日线图上呈现出较明显的头部特征，但股价并未一跌不回头，企稳后很快将前期跌幅完全收复，并且还能创出新高。

此类个股走势有下列特征：

- 1.前期已出现一定涨幅，明显有主力介入运作，但上升幅度不大，主力获利空间有限。
- 2.大幅回落过程中成交量迅速萎缩。
- 3.在相对低位整理后能很快收复失地，股价重新回到下跌前的位置附近。

出现此类走势，往往是主力借大盘回调或是利空因素顺势洗盘，由于洗盘时形成的“顶”并非真正的顶部，主力先砸后拉，意在洗盘，而不是欲脱身而逃。所以，前期高位并非主力目标位，洗盘结束后股价仍有望向上拓展。

在操作中，此类个股一旦突破前期高点，即意味着新一轮行情即将展开，投资者可以及时跟进（见图3-5）。

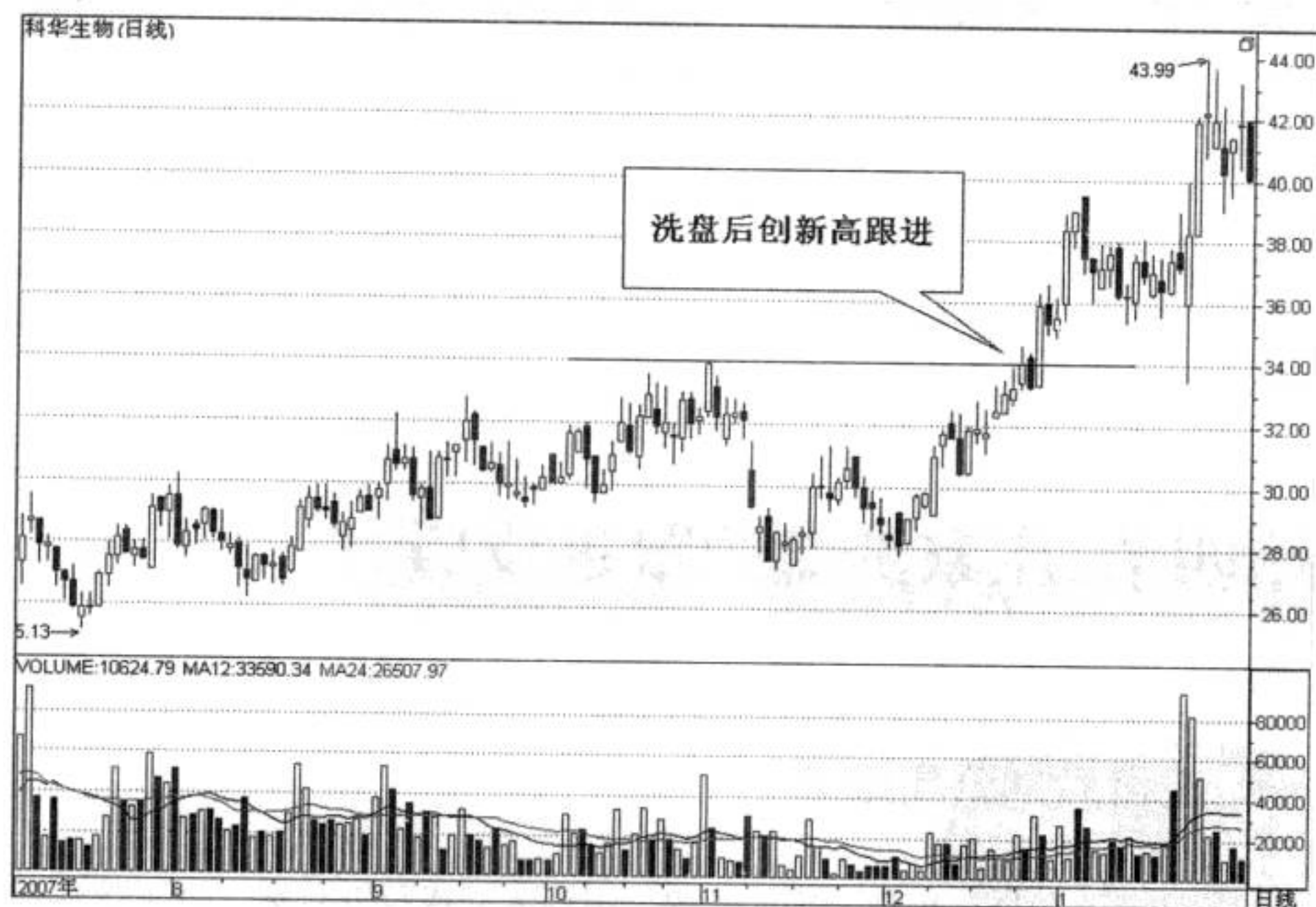


图3-5

二、回升突破60日均线跟进

从均线系统分析，洗盘往往会跌破60日均线，一旦股价重新企稳在60日均线之上，通常是较好的买点。

主力洗盘一般以60日均线为限，即使跌破该线，由于受市场平均成本的牵引作用，往下的空间也不大，此时可密切关注，等待该股回升突破60日均线时的最佳买入时机（见图3-6）。



图3-6

短
—
线
—
跟
—
庄
—
战
—
法

第4章

庄家的拉升



Stock Market

第一节 庄股拉升的时机

庄家完成建仓、洗盘过程以后，就进入到拉升阶段，通过拉升以脱离庄家的成本区域，然后再想办法出货。

庄家对于拉升股价的时机是极其讲究的，因为拉升时机选择不当，轻则抬高了成本，减少了利润，重则前功尽弃，被迫弃庄而产生亏损。

庄家主要选择以下时机拉升股价：

一、大盘走势稳健时

大势上升的时候。这种时候市场人气高昂，场外资金不断介入，庄家的拉升可以事半功倍，操作起来十分轻松，犹如风助火势、火借风威的效果。此时若有强庄股票被拉得越快，就越能吸引场外资金的追捧，主力只需花不多的资金，就可以轻松地把股价拉高。

二、重大利好出台前后

利好消息主要分为两类：

- 1.利好大势的国家政治经济形势、政策、方针等；
- 2.利好个股的资产重组题材、送配方案、业绩改善或增长等。

无论是哪一类利好，都为庄家创造了拉升的条件，特别是一些实力不太强的庄家正好顺水推舟，借助大势利好拉高股价。

投资者可关注对大势利好的机会，而对于个股利好则需要保持谨慎，因为，庄家往往能提前得知此类消息，拉升大多是在个股利好公布之前。而一旦利好兑现，散户如梦初醒，纷纷杀进时，庄家正好大肆派发筹码，获利了结。

三、在进行彻底打压洗盘之后

庄家建仓以后，若发现跟风者太多，还会进行凶狠的打压洗盘，使一部分不坚定的跟风者卖出筹码。然后庄家以迅雷不及掩耳之势将股价快速拉高，在最短时间内脱离庄家的建仓成本。

四、大势偏弱时

在这个时期，成交清淡、人心涣散，股民们要么被高位套住，要么持币观望。此时拉升的个股往往有强庄入驻，庄家通过逆市拉升，使得庄股在弱市中脱颖而出，吸引投资者追涨，形成个股的牛市。

顺势而为，是庄家特别注重的因素。逆势而行虽然有成功的例子，但成功的概率很小，其过程也是困难重重，所以在大势较弱的情况下，股价拉升的情况极少，因此对于实力不是特别强的庄家，不要轻易介入。

五、热点板块形成时

市场中历来有板块联动的规律，特别是趋势向上时表现得格外明显，如果庄家的目标股刚好处于市场的热点板块，庄家的拉升就具有很好的外部环境，这时庄家往往会非常积极地拉抬股价。

六、技术图形走好时

技术分析是投资分析的重要组成部分，受到众多投资者的重视，当图形和技术指标构造完毕之后开始拉升，往往具有很好的市场效果。因此，庄家擅长于构筑图形，并在技术图形走好时拉抬股价。

七、个股的除权机会

利用含权和除权，是庄家拉升出货最常见、最基本、最有效的方法，这种方法主要是利用了人们的“贪便宜”心理，大比例送股后股票变多以及除权后股价变低成了一种虚假的引诱，所以庄家就常常采用抢权和填权的方式来拉升股价。

第二节 庄股拉升的征兆

一、较大的卖单被接

庄股拉升之前，总会有一些较大的卖单出现，一旦这些卖单的价位离成交价较近就会被主动性的买单打掉，这可能就是一种庄家拉升前的征兆。这是因为一旦股价拉起来以后，庄家担心获利盘形成的集中卖压，只要庄家的资金状况允许，一般都会在拉升前尽可能地接掉一些稍大的卖单。

二、异常挂单增多

盘中经常出现一些非市场性的大单子。挂单的价位通常距离成交价较远，有时还会撤单，给人一种若隐若现的感觉。这种数量较大的单子由于远离成交价，成交的可能性很小，是庄家故意挂出来的单子，庄家的用意是了解投资者的多空操作方向和跟风意愿。

三、脉冲式上涨行情

盘中多次出现脉冲式上涨行情。所谓脉冲式上涨行情是指股价在较短的时间内突然脱离大盘走势而上冲，然后又很快地回落到原来的位置附近，成交量有所放大但并没有明显的对倒的痕迹。而庄家在正式拉升股价前通常会进行试盘，看看市场的反应；另外，庄家希望卖单尽量在股价拉升前抛出来，以减轻拉升时的卖压。

四、股价受到压制

在大盘走势稳定时，个股盘中却出现压迫式下探走势，但尾市往往回稳。这种走势是在消磨持股者的耐心，盘中常常出现较大的卖压，股价步步下探，尾市却往往会回升，部分场内筹码受不了这种折磨而选择离场。庄家通过诱空将场内不坚定的筹码吸引出来，无非是想加大建立短期仓位的力度，买到更多的低价筹码，然后再启动强势拉升行情。

第三节 庄家拉升的方式

一、阶梯形拉升

这种拉升的方法是股价拉高一定幅度后，便横盘整理一段时间，使得一批没有耐心的持股投资者出局，随后又拉高一定幅度，然后又横盘整理，如此多次反复，不断地把股价推高，走势上的日K线呈现一种阶梯的形状（见图4-1）。



图4-1

二、波浪式拉升

其特点是股价有起有伏，一波又一波，状似浪涌，但股价的低点和高点在不断地抬高，所谓一浪高过一浪。需要注意的是，不同的庄家和不同的操盘手以及不同的大势条件和在股价不同的涨幅条件下，其浪的幅度和波长将会产生很大的差异（见图4-2）。



图4-2

三、稳步上涨型拉升

这种拉升方式中，个股每天的涨幅不是很大，庄家往往采取小阴小阳的方式来运行，但积累下来却涨幅不小。从一段时期的走势上看，会形成直线的稳步上涨形态（见图4-3）。

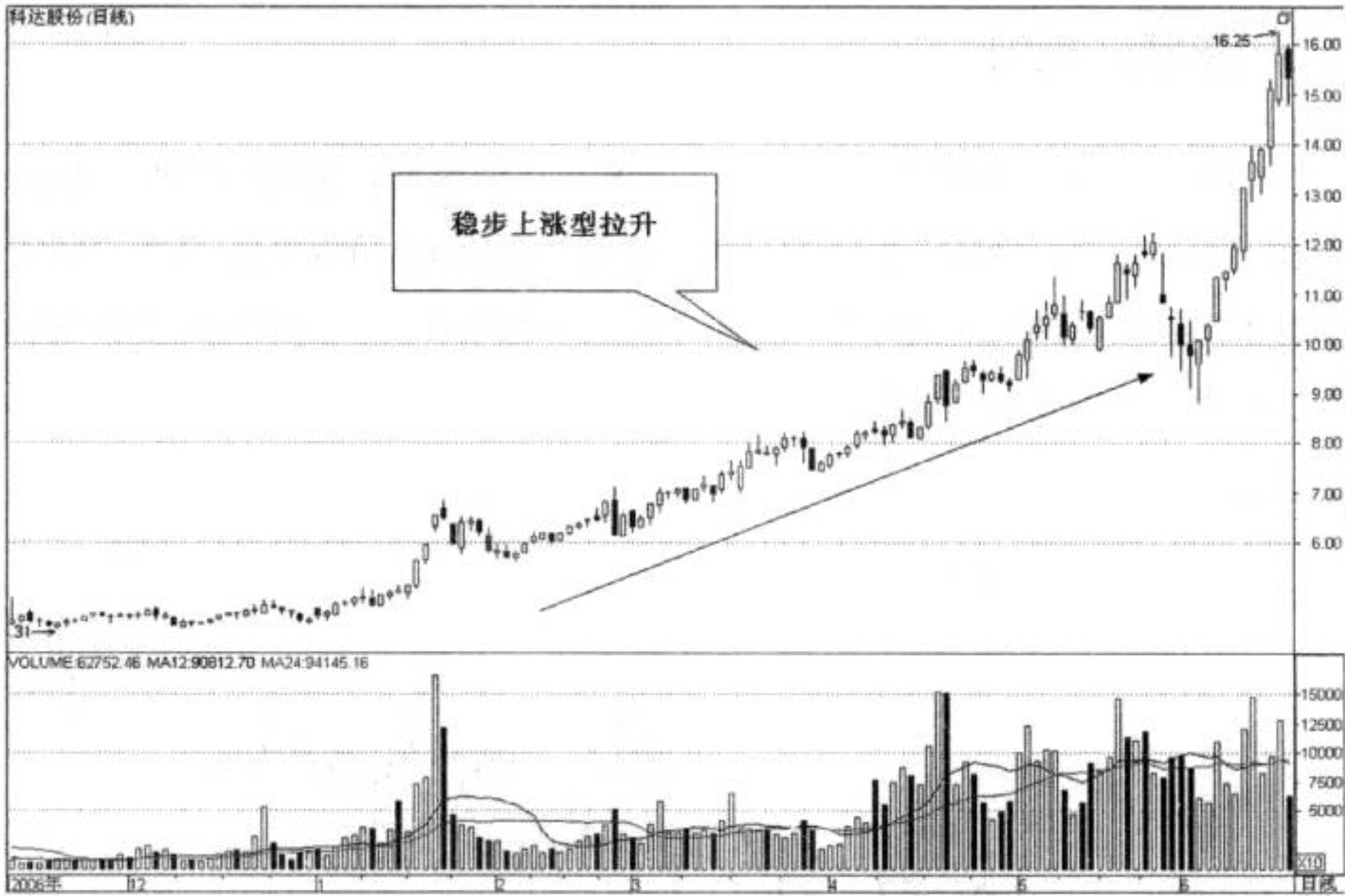


图4-3

四、大起大落式拉升

这种拉升类似于波浪式方法，股价涨跌幅度极大。通过这种方式，庄家可以不断地降低持仓成本和调整筹码结构，同时也降低了跟风者的盈利幅度和提高了持仓成本（见图4-4）。

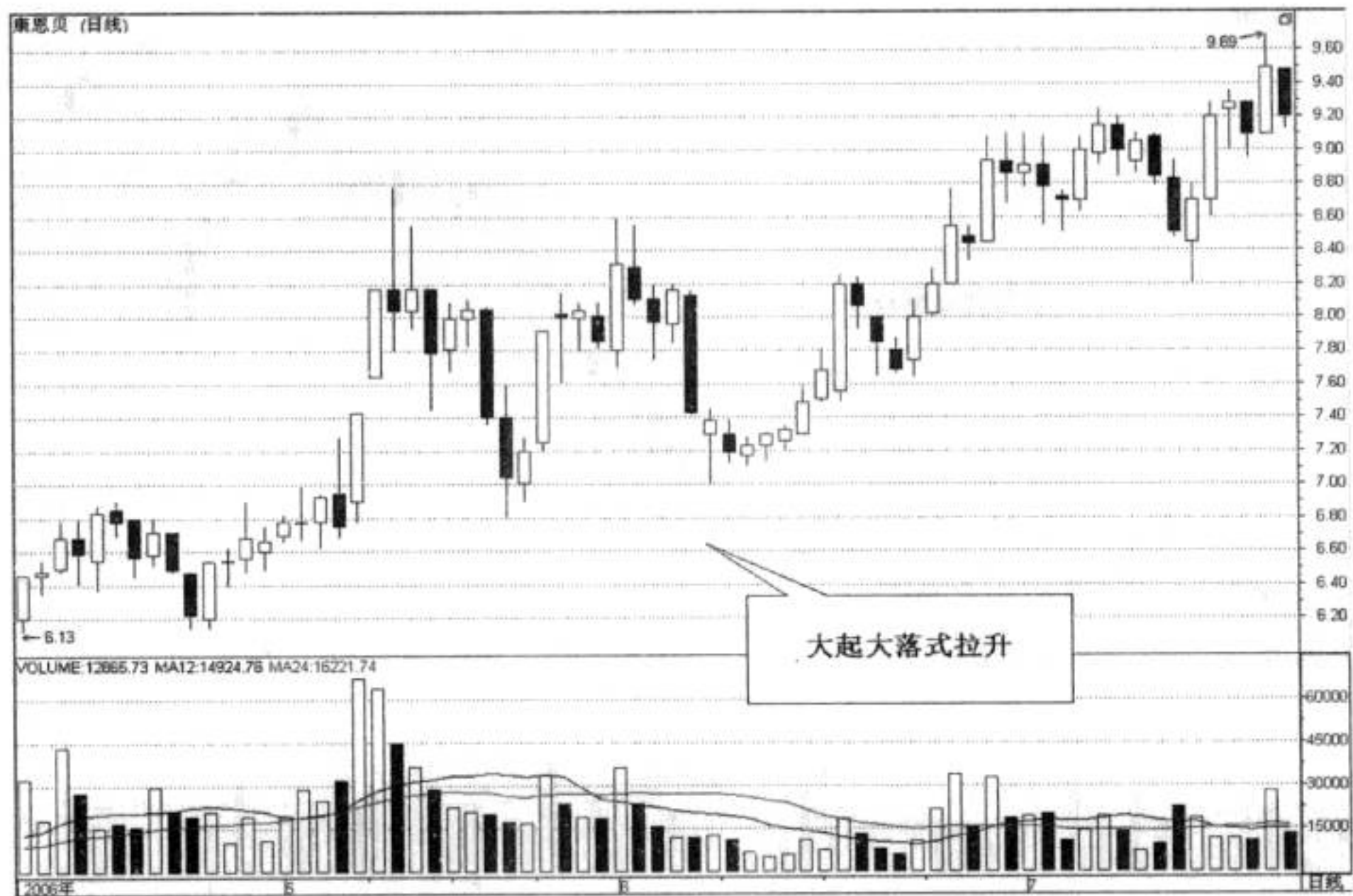


图4-4

五、走势独立型拉升

在这种拉升的过程中，庄家对筹码的控制具有绝对的主动权，股价是以小阳的方式连续上扬，并且常常不理睬大盘的涨跌，股价我行我素、独来独往，个股的走势完全取决于庄家的意图，个股的市场跟风盘也是十分的良好（见图4-5）。

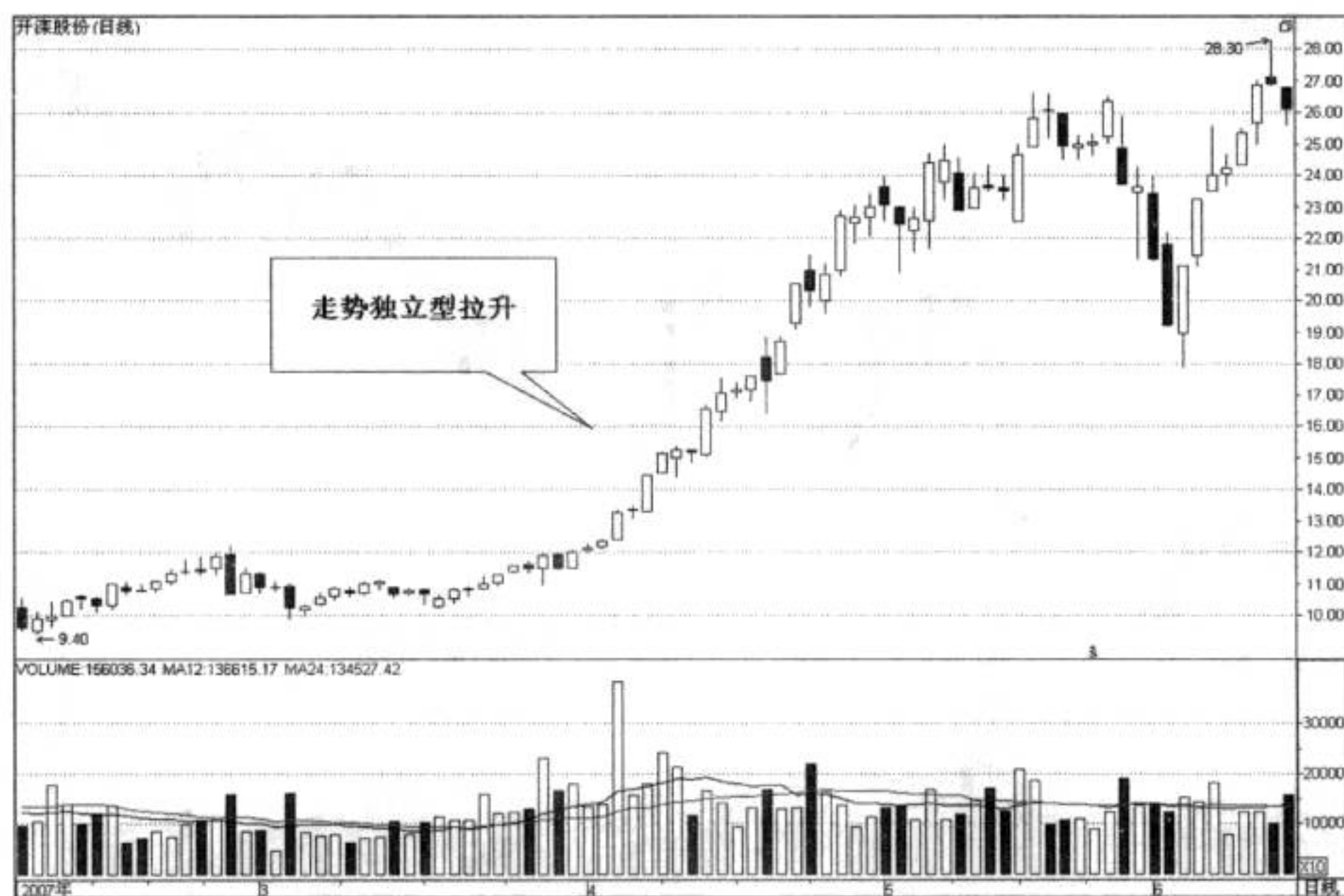


图4-5

六、逼空型拉升

这种方法的拉升，一般都是目标股刚好处于市场的热点板块，并且大势也十分火爆的时候。庄家在拉升的过程中，可以保持一段时间内股价不出现明显的回调，散户一旦卖出就没有买回的机会，只能以更高的价格追涨，这就意味着随着庄家的逼空，市场上投资者的成本越来越高，当然庄家的利润空间也越来越大（见图4-6）。

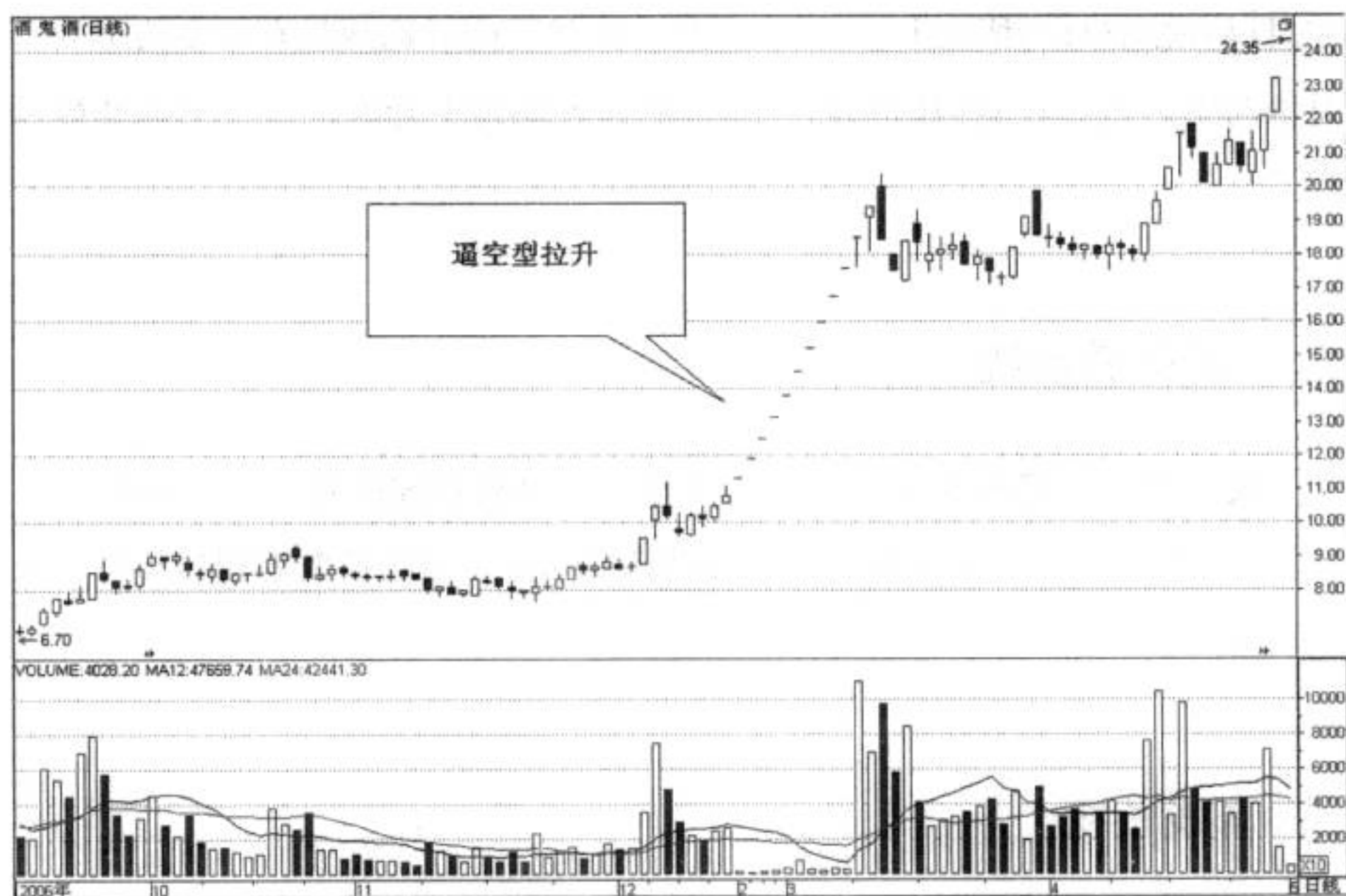


图4-6

第四节 庄家拉升的特征

不管庄家采取何种方式拉升，在其运作的过程中，总是会留下一些较为明显的特征：

一、均线系统

由于庄家的拉升是一种股价上涨的趋势，所以，均线系统呈现典型的多头排列。5日、10日均线上升角度陡峭，一般大于45度以上。收盘价常常

在3日均线或5日均线之上；5日、10日、30日、60日均线呈有序多头排列，股价向上运行，在这段时期内，股价往往表现为主升浪，短、中期升幅可观。

二、成交量系统

成交量持续稳步放大，呈现价升量增、价跌量缩的特点，价量配合良好。在这段时期内，成交量整体上保持活跃状态，市场投资者积极参与，人气旺盛。

三、K线系统

在拉升阶段中，庄家经常在中高价区连拉中、长阳线，阳线的数量多于阴线的数量；阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体；日K线经常连续收阳，股价时常跳空高开，并且不轻易补缺口，日K线形态中常出现红三兵、上升三步曲、大阳线等。

四、时空系统

在庄家坐庄的各个阶段中，其中的拉升阶段时间是最短的。庄家拉升时间的长短取决于庄家的实力和操盘风格以及大势的情况和市场的氛围。一般短线拉升行情在一周至两周；中线拉升行情在一个月左右；长庄在三个月左右，也有少数大牛股的升势时间可能超过一年以上。

从另外一个角度来看，一般底部横盘结束以后的拉升时间在十天到三十天，以震荡方式上行的个股，拉升的时间约两个月左右。

股票拉升的空间取决于目标股的炒作题材、市场人气、股价定位、技术形态、庄家成本、筹码分析、股本大小、庄家获利的目标等各种因素。其中，庄家的意志和实力是最具有决定性的。

股价拉升的幅度最少也要达到30%，这是庄家最起码的获利空间；一般情况下是50%以上，幅度较大的可超过100%。一只庄股的整体涨幅在100%以上是常见的事情，有的甚至会翻几番。

短
—
线
—
跟
—
庄
—
战
—
法

第5章

庄家的出货



Stock Market

第一节 庄家出货的时机

一、庄家出货的条件

庄家要想顺利出货，需要天时、地利、人和三个条件。

1. 天时。

就是大盘的走势。只有在大盘行情火爆、成交活跃的时候，才能顺利出货。

2. 地利。

就是上市公司的消息配合。包括业绩、送股、重组和其他各种利好。

3. 人和。

就是投资者的人气，是否愿意跟风及追涨的意愿是否强烈等，这是出货最关键的一环。

二、庄家出货的时机

庄家想要顺利完成出货必须要制造和选择的有利时机：

1. 利用技术分析手段设置多头陷阱，制造假突破，诱骗散民进货，庄家趁机派货。

2. 通过多次拉抬和洗盘形成坚定的多头信念，使卖出的人后悔，凡是回调买进和持股不动的人都赚钱，当所有的人都深信不疑，持股的人不愿抛，持币的人纷纷买股，都把出货当成洗盘的时候，庄家也就找到了出货的良

机。

3.发布利好消息，诱使股民追高，庄家趁机出货。

4.用少量资金轮炒，造成黑马狂奔的局面，吸引股民注意力，调动人气，掩护大笔资金悄悄撤出。

第二节 庄家出货的信号

一、达到目标

这种目标位是要将庄家的利润空间和技术分析预测的理论涨幅结合起来计算。简单地说，当庄家利润空间已经很充分，而且用各种技术分析方法来预测也显示出某一个点位将是见顶区域。那么，当预测的目标位接近的时候，为了避免技术性见顶带来的抛盘压力，在这个点位之前庄家就要准备出货。

二、该涨不涨

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是庄家要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。形态上要求上涨，结果不涨。还有的是技术上要求上涨，但该涨不涨。还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆；技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

三、失去扩张潜力

从公司基本面角度来说，庄股往往伴随着大比例送转股。但是，连续的大幅除权已经使股本规模的扩张在一段时期内到达了一个极限。短时间内失去了继续扩张的能力，通过大幅除权来降低股价制造心理上的安全感这一手段无法再次运用，继续上行对出货不利。这种情况下，庄家往往会急于出货。

四、业绩猛增

从庄股的历史业绩来看，每当进入到庄家出货阶段的时候，庄股的业绩往往呈现出突飞猛进的态势。有些是在股本大幅扩张之后，业绩也能大幅提高，其稳定性与可信度不得不令人起疑，尤其在股价明显受操纵之后，出现这种情况就更应该小心。

五、筹码分散

日K线排列阴阳交错，盘中分时走势也是非常有规律的又打又拉。连续的换手率累计已经超过了行情启动之初的爆发周期的水平。从筹码分散分布上可以看出筹码逐渐开始分散，这说明庄股行情将走向结束。

六、利好消息增多

利好的消息增多，就是报刊上、电视台、广播电台里的利好消息多了，这时候就是要准备出货。上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

七、传言增多

市场传言增多，各种小道消息满天飞的时候，就是主力出货的前兆。为什么以前没有消息呢？因为在建仓阶段，庄家不希望该股被市场过多关注，而出货阶段，则恰恰相反。

八、放量不涨

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本可以确认是有出货迹象。

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键支撑位的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑卖出。因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

第三节 庄家出货的步骤

一、边拉高边出

庄家借助天时、地利、人和，终于使该股成了明星，散户开始认同它的价格，并且敢于想象更高的价格。随着股价的节节上升，跟风的人也越来越多。

二、见顶前平台

当股价逐渐接近庄家的预定位置，就开始横盘整理。由于此前连续上涨时，堆积了大量获利盘需要消化，而且技术面的严重超买也需要适当修复。另外，在股价连续上涨时，许多人不敢追入，而一旦停止上涨，他们则敢于买入，所以这时庄家可以成功出货。有些股票不仅仅构筑一个平台，而是通过多次的平台整理培养跟风者的惯性思维，坚定跟风者的追涨意愿。

三、行情见顶初期

在行情见顶的初期，庄家以攻为守，继续拉升。股价一旦创新高，跟风者就以为这个平台是整理，后面还有一轮新的上涨行情，于是买盘又蜂拥而至。但是，散户很快就会发现股价已经上涨无力了。

四、行情见顶末期

此时，一些短线客开始撤离，获利丰厚的庄家已经不愿再拉升股价了，有些庄家甚至开始砸盘抛售。为了避免高位追涨的人卖出股票，庄家往往采取大量抛售、快速下跌的方法，将跟风者迅速套牢。

五、跌势初期反弹

在下跌趋势初期，庄家会走出若干次反弹行情，这时投资者以为该股是在调整，而且股价比见顶时便宜了很多，关注该股的股民开始逢低买入，也有些原先就持有该股并且被套的股民实施补仓操作。这一时期也是庄家的主要出货阶段，虽然一次反弹能够出货的量不是很大，但可以在时间上弥补，多做几次反弹，让散户以为又要创新高而纷纷买进，庄家就可以卖出其大部分筹码。

六、跳水后的清仓

当庄家完成大部分的出货任务后，就将开始最后的清仓行动。由于庄家建仓初期的成本极为低廉，加上高位出货时已经完全收回成本。因此，在最后的清仓阶段庄家往往不计较价格的高低肆意抛售，造成股价的一路急跌。当股价离顶部已经很远的时候，高位套牢的人极少会再割肉，这时庄家再做一些反弹，吸引一部分人进场，以便清理完最后的筹码，出货到此结束。

第四节 庄家出货的手法

一、跌停出货法

1. 主动性的跌停出货法。

跌停出货法实际上是以牺牲盈利空间换取流通性的方法。在运用这种出货方法前：首先通过大幅拉升，预留足够的利润空间，然后通过拉升过程及高位置的震荡，使散户持有的小比例筹码不断在不同投资者中换手，最后造成新投资者持股成本高。一旦时机成熟，就突然主动连续跌停，使股价在很快的时间里远远脱离散户在高位换手获得筹码的成本，造成这部分筹码因亏损严重而不愿继续杀跌，跌停位置几乎全是该机构的封单。

然后选取技术上的超跌时机或配合公司的澄清公告，组织一笔资金不断以大单吞吃跌停封单。由于封跌停的股票全是同一机构持有，资金只是从一个账户对倒到另外一个账户，机构可以用几千万的资金倒出几亿的成交

量，造成有大量新资金抢反弹的假象，诱惑投资者介入。如果投资者买入得多，则直接帮机构成功出货；第二天立刻大幅低开，使介入的投资者全部套牢；如果投资者买入的少，则顺势继续拉高，再周而复始，直到套现任务基本完成为止。

有时候庄家在高位横盘时间已久，已经获利极为丰厚的时候，会采用连续跌停的方法，迅速脱离散户套牢成交密集区（见图5-1）。

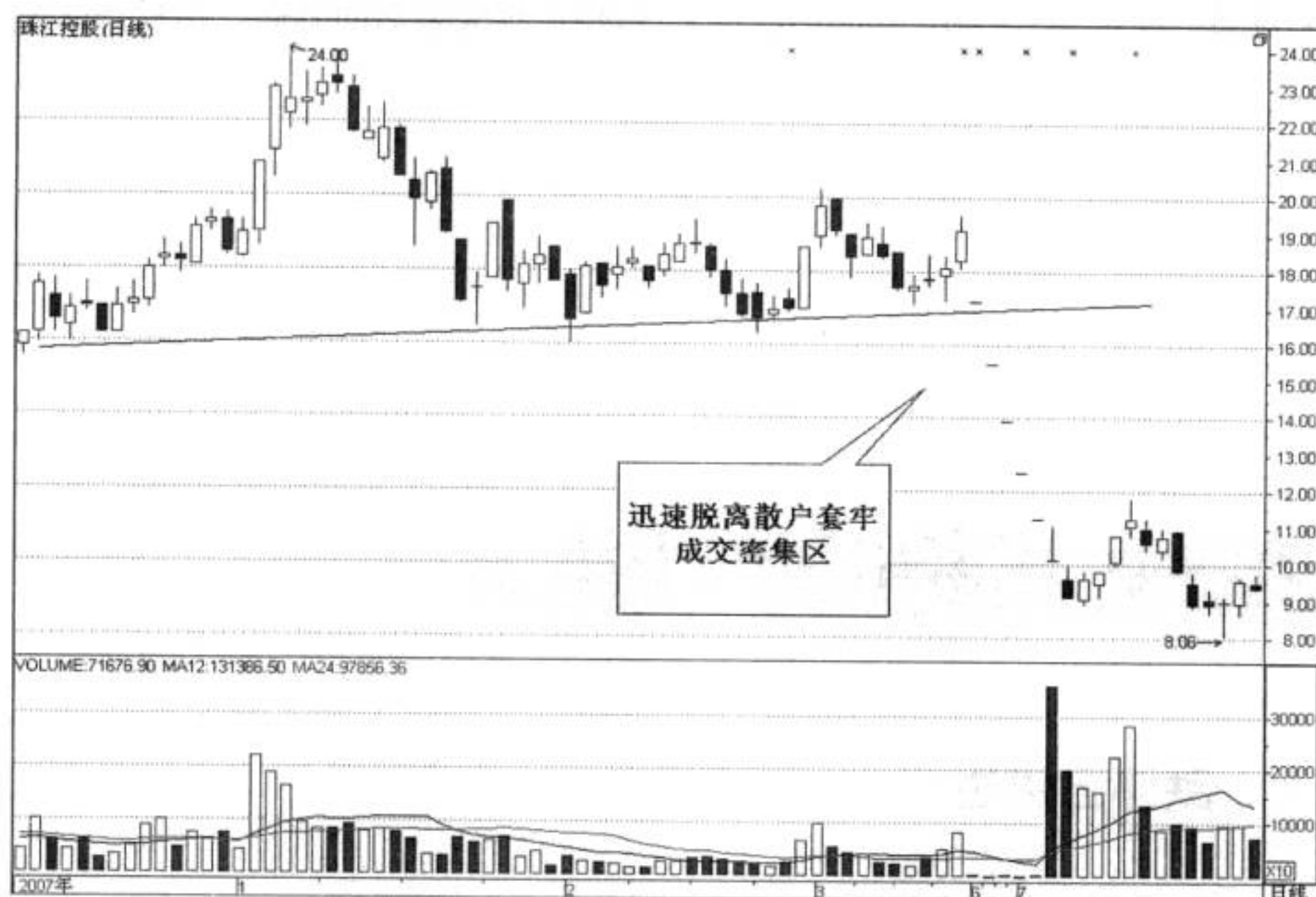


图5-1

2. 被动性的跌停出货法。

庄股被动性的跌停，是指非主力自愿，由于外围环境逼迫不得不自动消化股价泡沫的现象。造成跌停的导火索有很多，有因为主力内乱，造成锁仓联盟崩溃而带来的跌停，典型例子如中科创业；有操纵股价的行为被监管层发觉，受到处罚带来的股价崩溃，如ST宝利来（原名为亿安科技）；有公司基本面突然出现改变，使支撑股价的基础坍塌而带来的雪崩，如因造假被查处的银广夏；也有因炒作资金后继不足，而难以维持高位股价造成的价格回归等等（见图5-2）。



图5-2

二、尾市拉高出货法

尾市拉高，假进真出，这是庄家惯用的出货操盘手法。利用尾市收盘前快速拉高股价，使不少跟风盘杀入。在第二天，可能持平开盘或高开并维持一段时间，使新的跟风者认为日后会涨，继续买入，但是等待他们的往往是连续性下跌行情。

例如：威尔科技在2007年9月20日采用了尾市拉高出货法（见图5-3）。

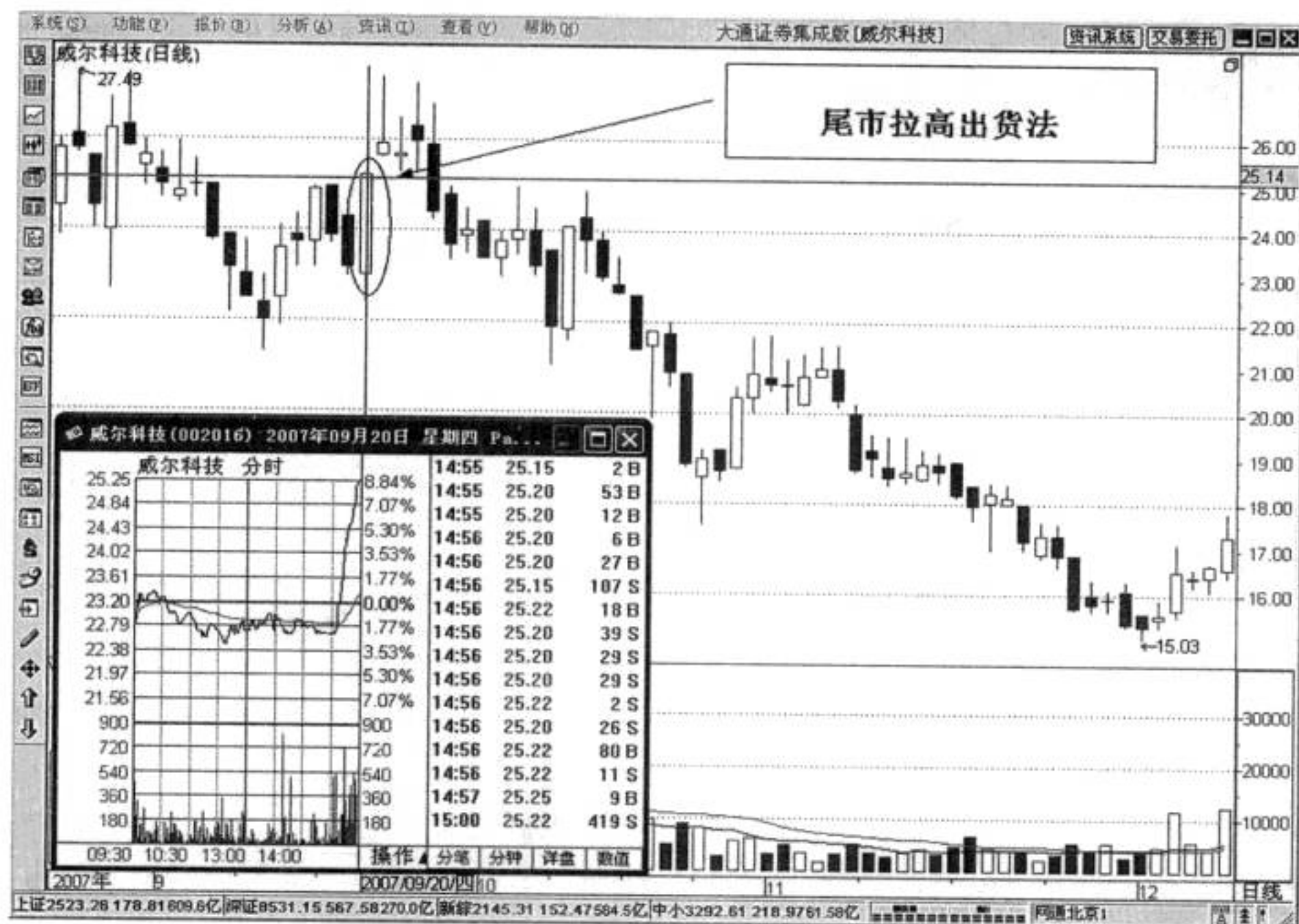


图5-3

三、高位盘整出货法

高位盘整放巨量，假突破真出货。庄家常利用散户熟知的价涨量增的原理，在高位盘整一段时间后，突然用对敲方法放巨量，并且股价有力涨升突破盘整的箱体，使散户误认为庄家又一次发力拉升而匆忙买入，但不想其后股价便一路下跌（见图5-4）。

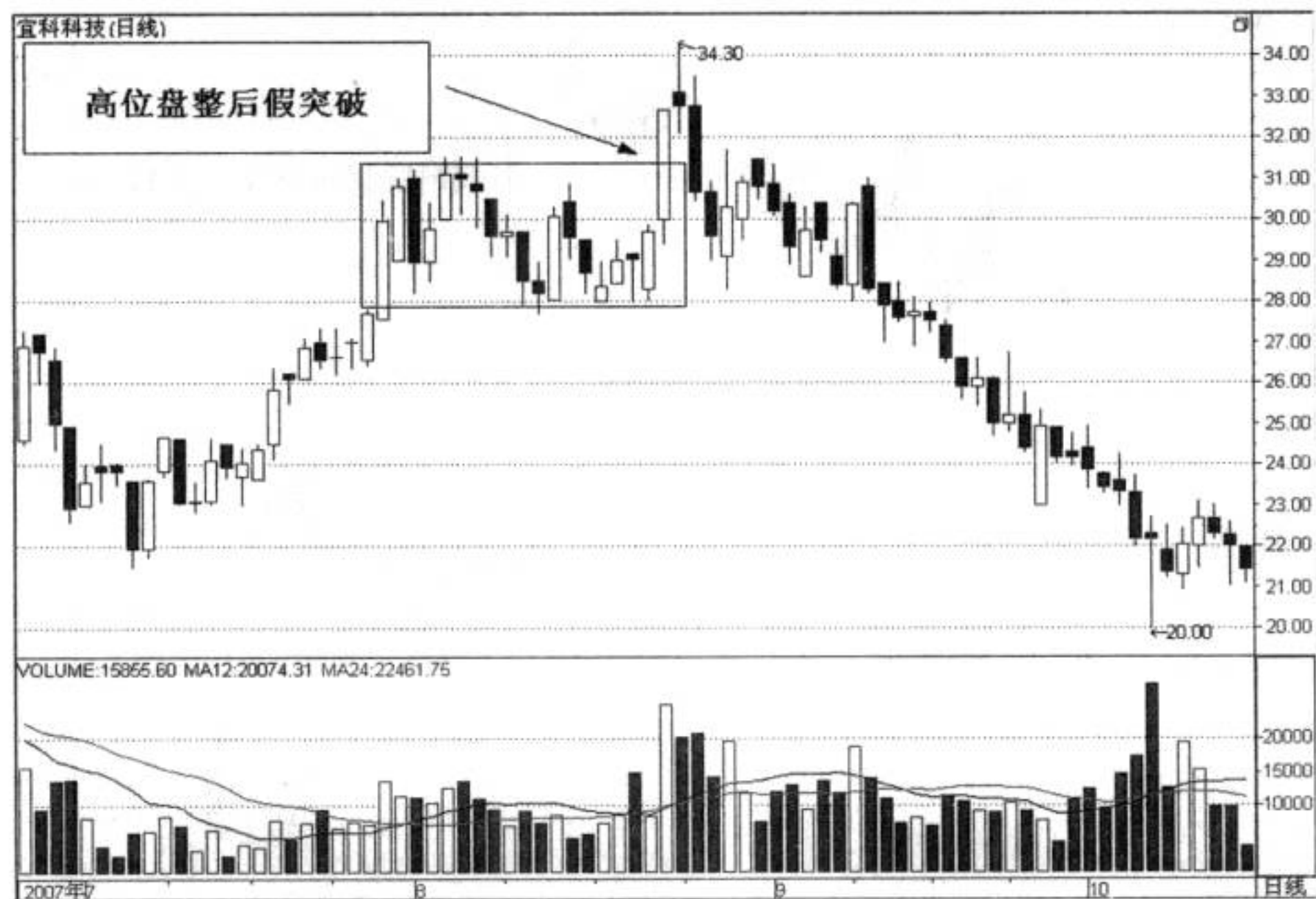


图5-4

四、除权填权出货法

这是除权后填权，假涨真跌的方法。庄家在股票除权前，先进行较大的拉升来抢权。等除权后，庄家会使股价在某一价位上横向整理。数日后，进行拉升并连续收出数根阳线。这是为了误导股民认为庄家将准备填权，从而吸引了更多的买盘。当庄家发现买盘越来越多时，便会运用跳水式出货的手法，把买进者套牢。

例如：天一科技在除权前已有翻几倍的涨幅，除权后在16元附近横盘一个月左右，便发力拉升到20元，但当投资者都坚信该股是填权行情而买进时，庄家却走出跳水行情，此后一路下跌到1.42元（见图5-5）。

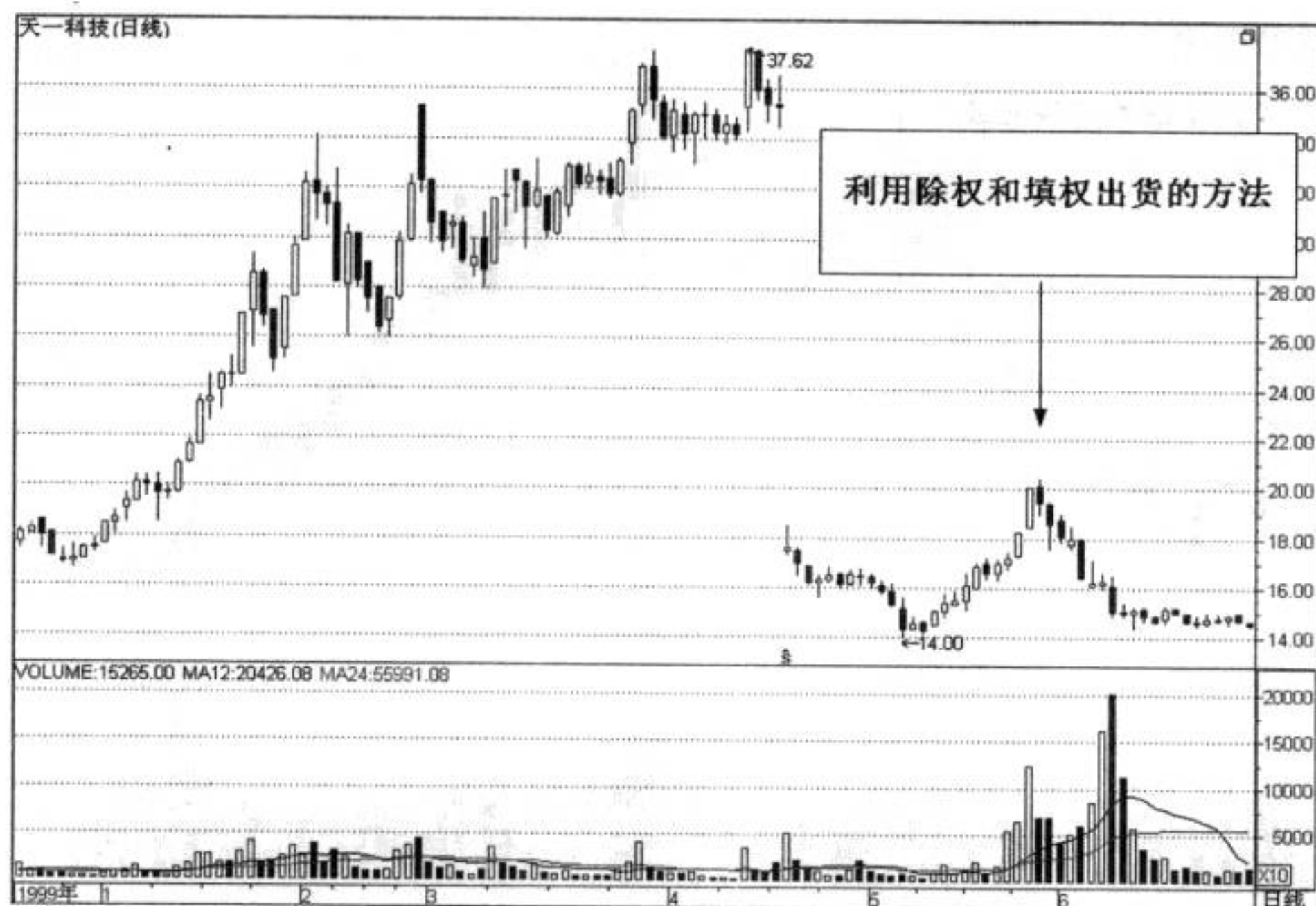


图5-5

五、边拉边出方法

在庄家出货的手法里，边拉边出是最隐蔽和最高明的一种。边拉边出在形态上表现为这只庄股很少出现高位放量的情况，而仅仅是在某一波上涨的初期出现过放量的情况，此后便都是缩量拉升或地量盘整。整个上升形态始终保持得很好，所以很多人以为庄家没有出货，持股的信心也很坚定，轻易不会卖出，行情可以持续得较久，甚至于发展成为长期牛股。庄家一边获取差价利润，一边保持着良好的市场形象。

但是，庄家却在这种上升趋势良好，股民坚定持股的大好环境中悄悄减仓，一旦庄家仓位减少到即将失去控盘能力的时候，庄股的风险就会体现出来，庄家就会放弃原来隐蔽式减仓方式，改为明目张胆地大肆派发，股价往往会因此而一落千丈（见图5-6）。

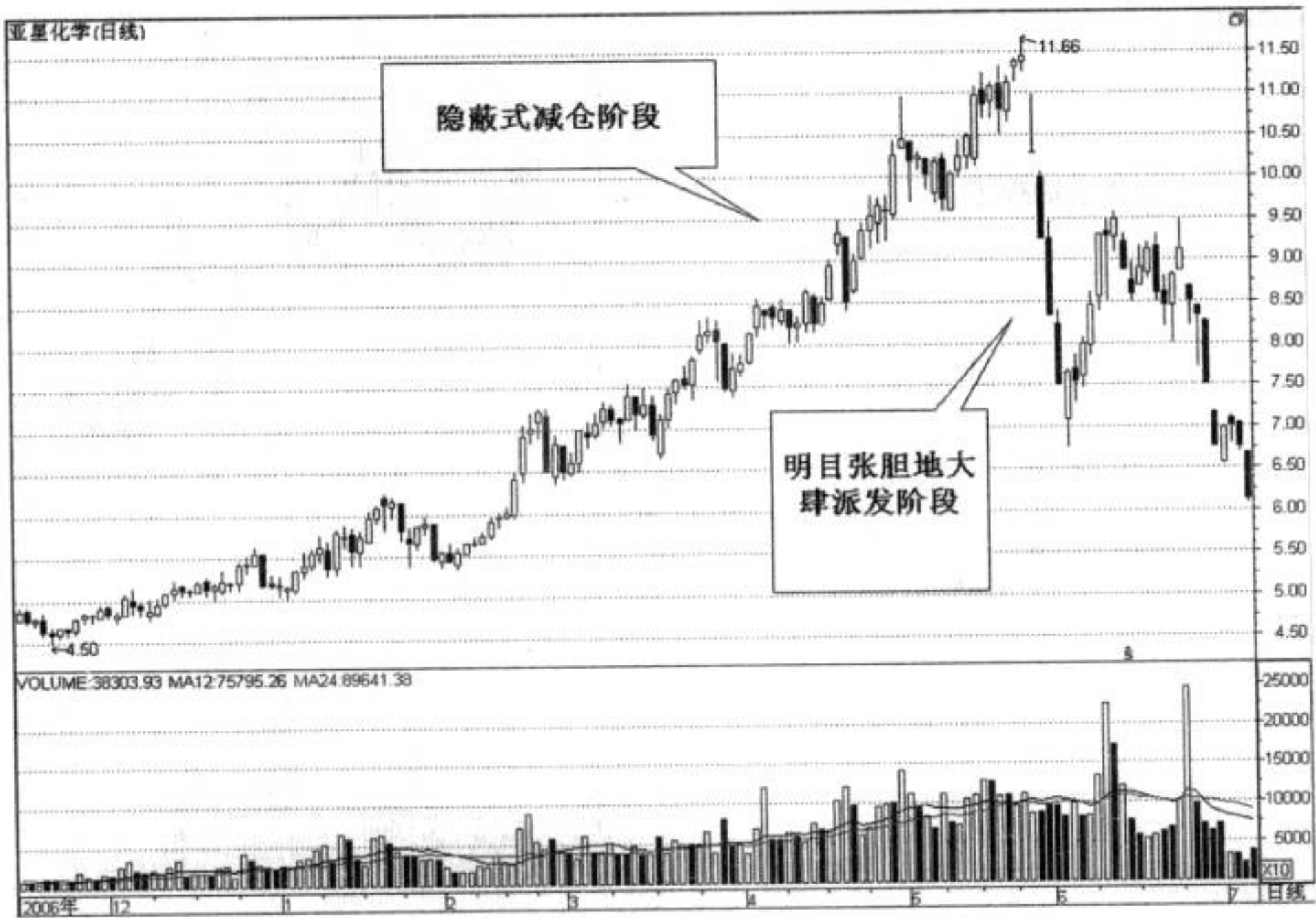


图5-6

六、高位放量滞涨出货

股价经过长期炒作后已经处于相当的高度，有的个股上涨数倍或十几倍。然后在一段时期内出现成交量不断放大而价格却停滞不前的情况，此时庄家出货概率较大，大家应当重视。

庄股在高位出现放量滞涨的情况，投资者要先退出观望，即使个别股票存在高位换庄的可能，也应当在放量完毕后视其后续走势来定是否跟进，如果是换庄，紧接着就应该出现无量拉升，迅速脱离新庄家的成本区。但是，高位换庄的情况很罕见，只有在2006年至2007年的大牛市行情中才多次出现。投资者还是应慎重起见，卖出高位放量滞涨的庄股（见图5-7）。

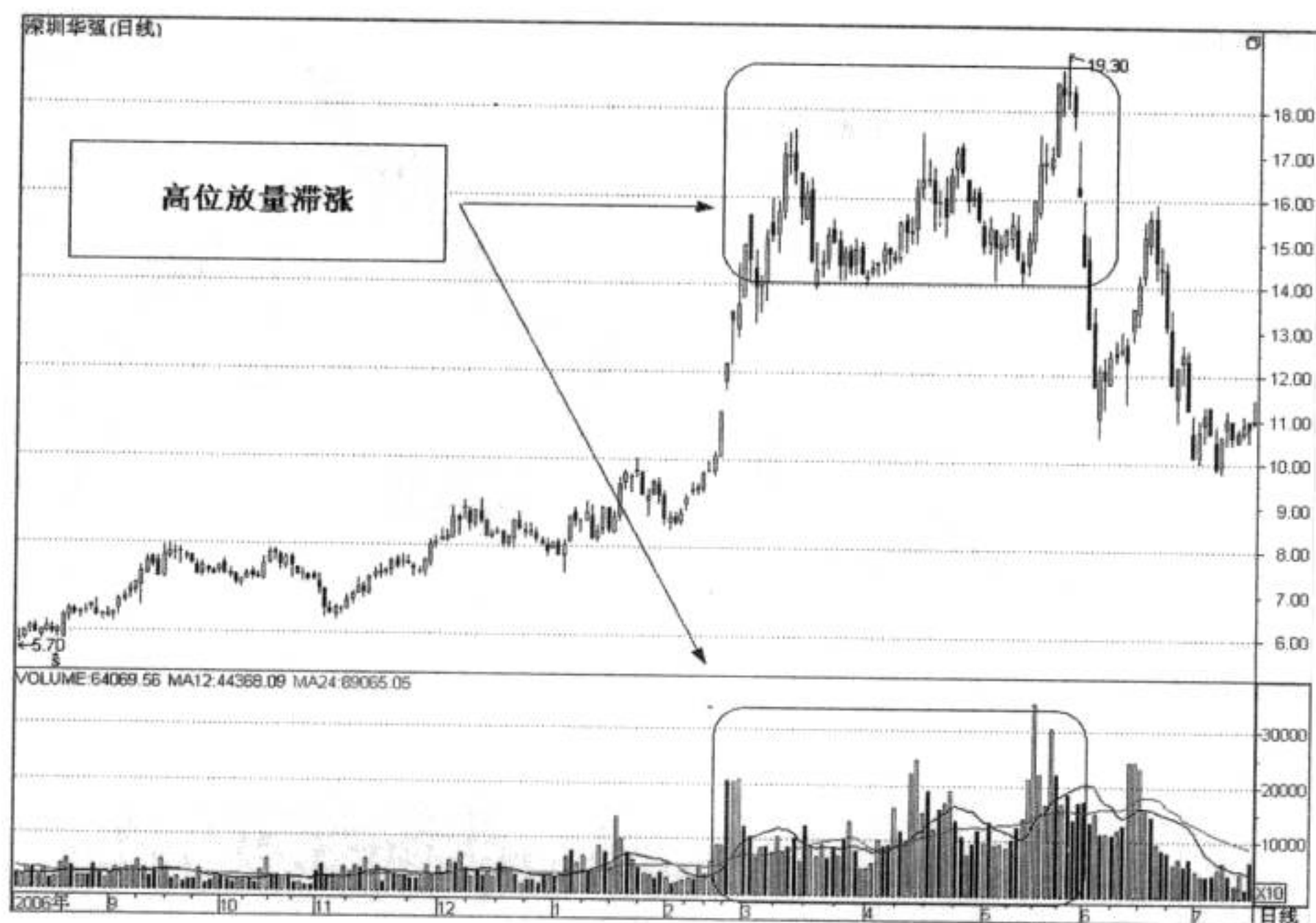


图5-7

七、拉高逐波下跌出货

在庄家出货的手法里，直线拉高后逐波下跌是最常见的一种，具体表现为在较短的时间内把股价急速拉升，然后缓慢逐波下跌，跌势虽然缓慢，但下跌时间较长。

这样的股票拉起来的时候常常是市场瞩目的明星股，可是一旦散户追涨进去后，股价跌势绵绵不绝。由于每天的跌幅并不大，散户如同温水煮青蛙一般在不知不觉中陷入深套，等到警觉的时候，没有解套的机会了，只能忍受这种长期阴跌的痛苦。

在这种出货方式中，庄家通过直线拉升给自己留下极为宽阔的利润空间，然后再通过缓慢地逐渐派发来兑现利润（见图5-8）。

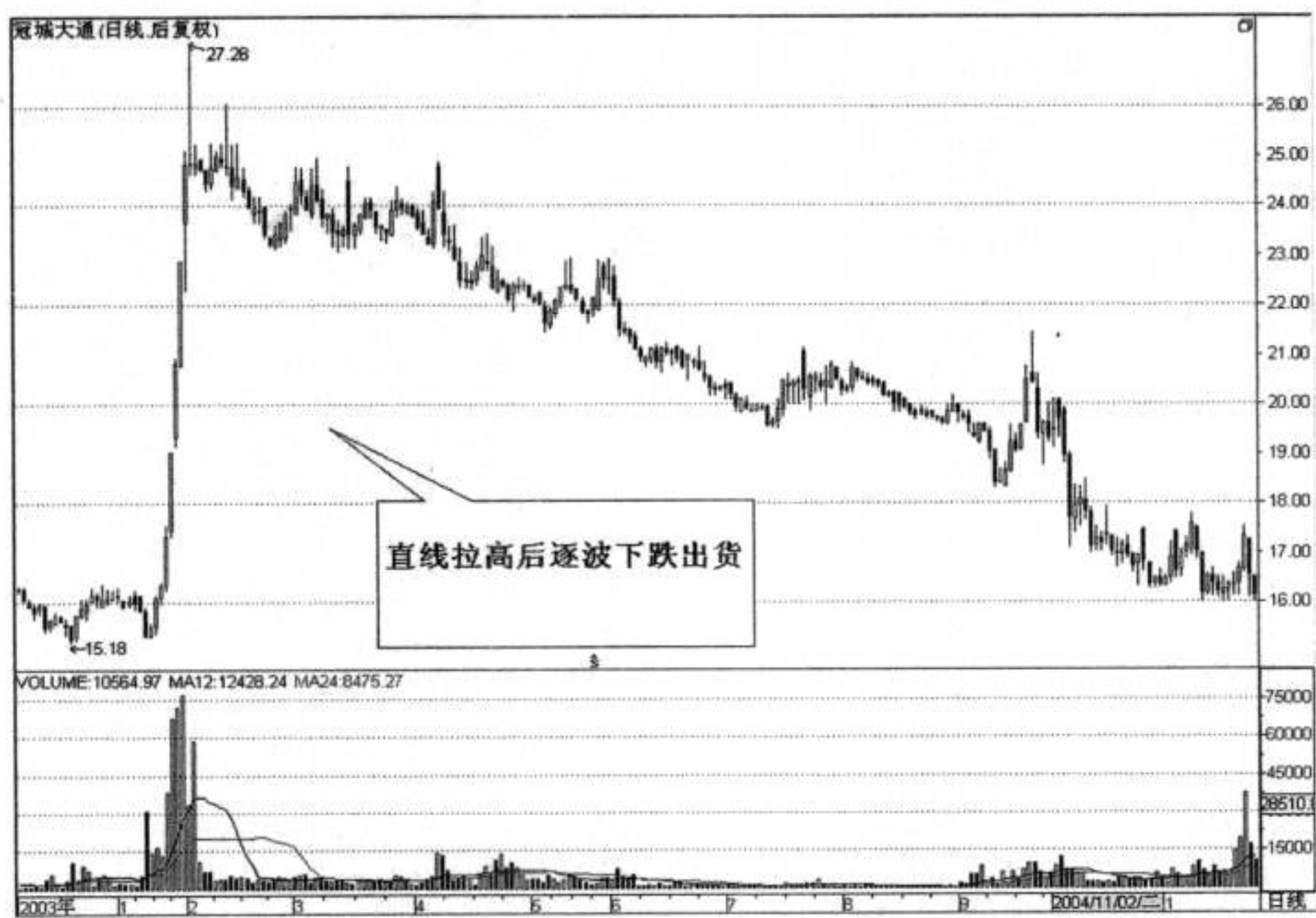


图5-8

短
—
线
—
跟
—
庄
—
战
—
法

第6章

长庄股投资技巧



Stock Market

第一节 长庄股的筹码收集

收集筹码是长庄操作的第一步，好的开始等于成功的一半。长庄收集筹码的方式主要有以下几种：

一、被套式庄家

庄家在上一波行情中不幸被套。为解救被套股票，庄家调集更多资金进行操作。被套式长庄特点有：

1.这类庄股走势具有独立性，并且明显强于大势。

即大势盘跌庄股横盘，大势创新低庄股却不创新低。这个平台既是庄家在收集，也是庄家在护盘。有一些操盘手法凶狠的庄家，收集完筹码后会反手打压股价以达到震仓目的。

2.这类庄股大都具有绩优、低价、小盘等特点。

因为，在大势下跌时庄家护盘，很容易引致投资者把手上的筹码大量抛出，庄家需要的资金较大。如果是大盘股或高价中盘股，需要的资金就更加庞大，导致庄家护盘难度大。

3.这类庄股要有良好的潜在题材。

二、缓慢推进式

庄家采用逐步推高的方式建仓。在图上看就是两三条中小阳线后拉一

两条小阴线，然后又拉两三条阳线或连续数条小阳线等（见图6-1）。

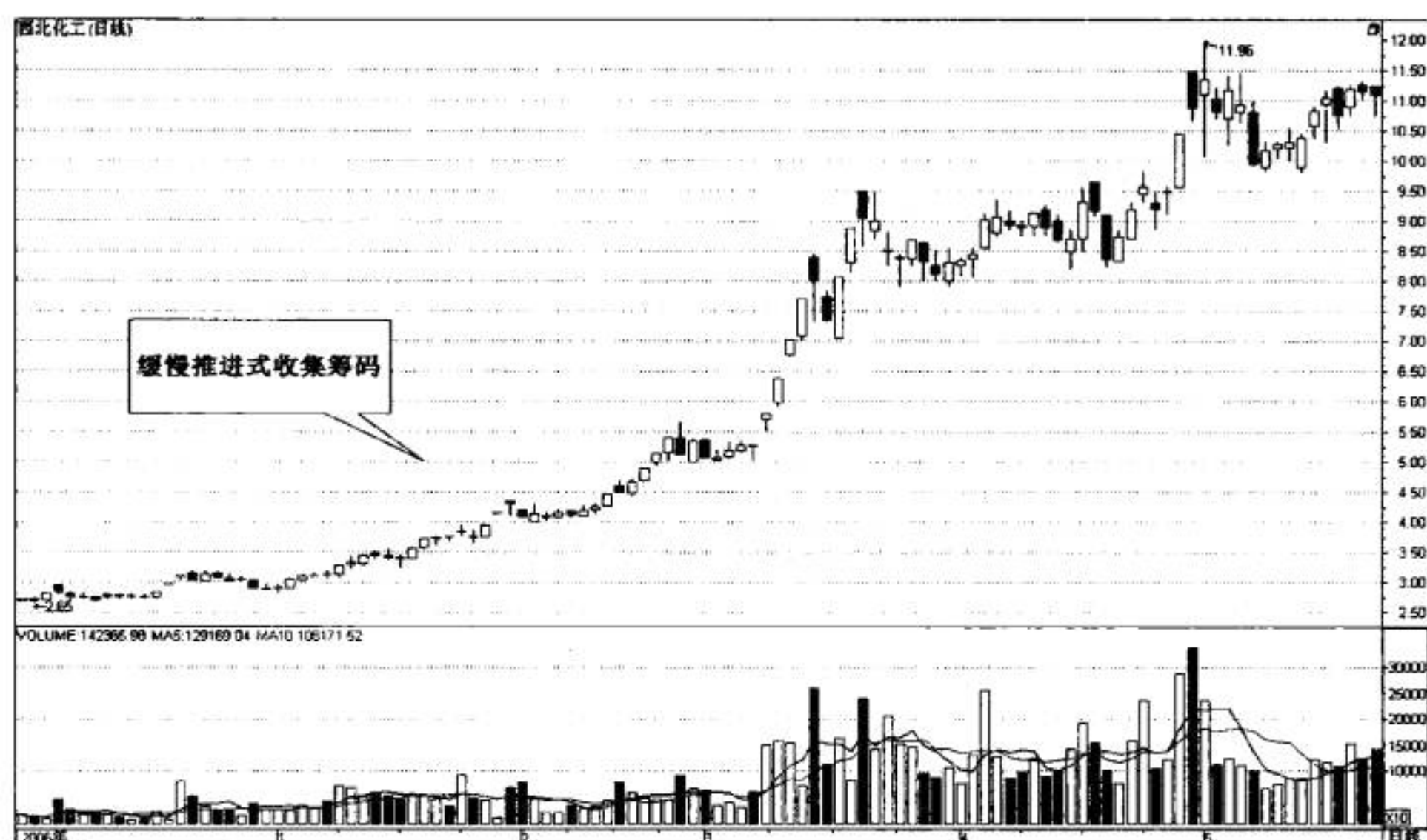


图6-1

这类长庄特点有：

1. 庄家开始收集的时间可以是在大势转跌为升之后，也可以是在大势还在下跌之时。下跌时开始收集，能够买进较多的筹码，但所冒的风险也较大。
2. 这类股票大部分是低价中盘股。
3. 有潜在题材的个股。因为长庄在收集阶段就会使股价上升，后面如果庄家没有丰富的题材供大幅炒作，就没有获利派发空间。

作为投资者如果发现某只个股莫名其妙地连连上升，既无消息也无题材，就要注意这很可能是长庄在收集，后面将有火爆的炒作。

三、急速拉高式

这是庄家采用几天内连续拉高的方法，快速地进行筹码收集。这类长庄特点有：

1. 采用这类手法的庄家多选择跌得很深的冷门股，一旦庄家连拉几根大

阳线，投资者往往认为股价上升得过于离谱，因而纷纷卖出，这样庄家就可以达到短时间内，建仓大量筹码的目的。

2.持续下跌的股票潜在上升空间较大，庄家收集完后有较大的拉高空间。

3.选用这种方式多在市场气氛较为乐观时。一般是在牛市行情已经展开，或是有重大利好公布的时候。反之，在大势疲弱时，庄家可以耐心稳步收集，没有必要采取这种成本较高的建仓方法。

如：太行水泥（600553）的急速拉高建仓，此后股价上涨近四倍（见图6-2）。

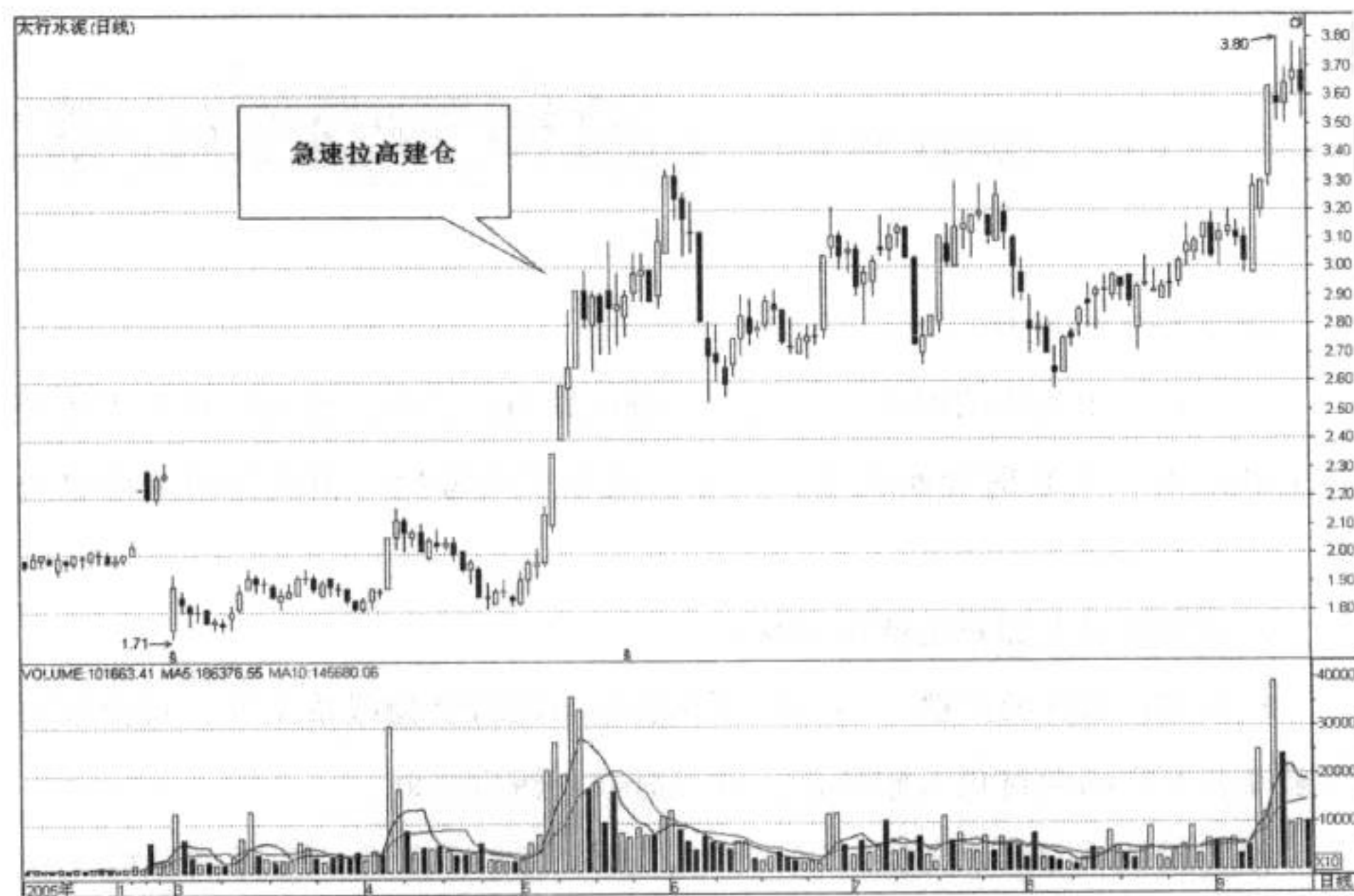


图6-2

四、隐蔽式收集

有的庄家不是在二级市场收集，而是在一级市场买进筹码。如承销增发股，因无人愿意买进，使得庄家被迫持有过多的筹码。因此，一旦时机成熟，庄家会借机拉高股价，获取利润。这类庄家主要是承销的券商资金。

五、耐心吸筹型

这类庄股往往长时间横盘，耐心吸筹，并且每次上升一个台阶后，再次走出长期横盘，直至最终形成一飞冲天的超级行情（见图6-3）。

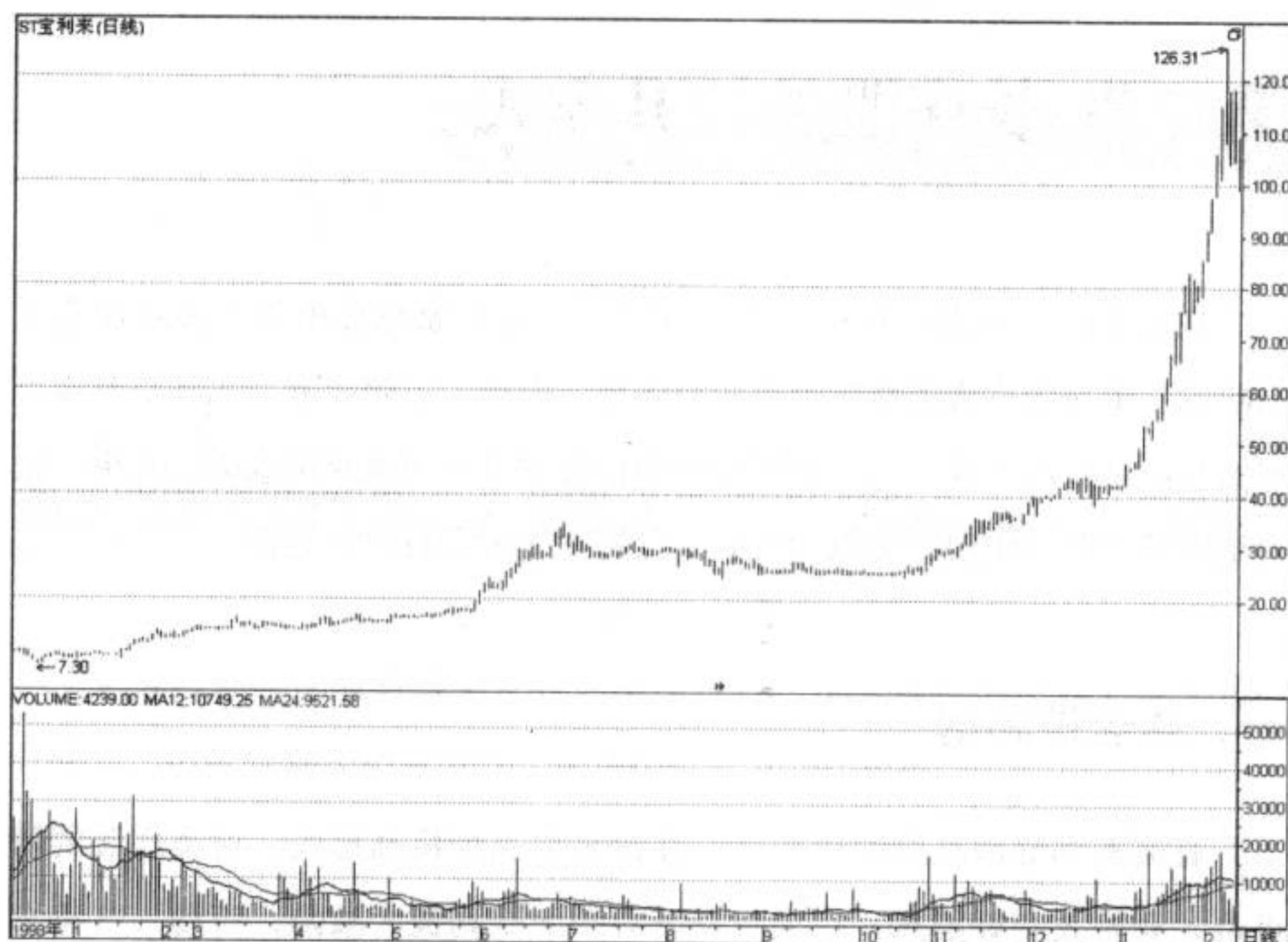


图6-3

这类庄股特点有：

1. 总股本和流通盘都较小，主力有足够的实力控盘。
2. 启动时价位不高，向上拓展的空间广阔。
3. 一般业绩较差，经过重组业绩有迅速提高的可能。
4. 在大盘调整时，该股基本上保持横盘整理状态，即使有跌幅也极其有限。
5. 上升过程中成交一直萎缩，主力完全控盘。
6. 升势初期及中期走势平稳，无大起大落的现象，而最后往往有一个加速上扬期。

第二节 长庄股的拉升方式

拉高是长线庄家获利的关键步骤之一，是庄家操作中具有决定性意义的阶段，也是跟庄者谋取厚利的核心环节。因而，了解庄家，尤其是升幅可观的长庄拉高的方式，对于如何预测股价走势有举足轻重的意义。分析一波行情中长庄股的走势，可以发现其拉高的方式主要有以下几种：

一、急速拉高型

有突发利好消息刺激的庄股，往往采取这种拉高形式。这类庄股的特点是，有特大利好消息，广大投资者心态上受到极大激励，市场人气特别兴奋和冲动，导致买盘迅速膨胀，短期内供需严重失衡，股价大幅飙升。可见，特大利好加上好的题材，是采用急速拉高的关键。这种方式的拉高多发生在市场气氛较乐观的阶段中，在大势处于熊市时，投资者是不可能不顾一切地忘情追高的（见图6-4）。

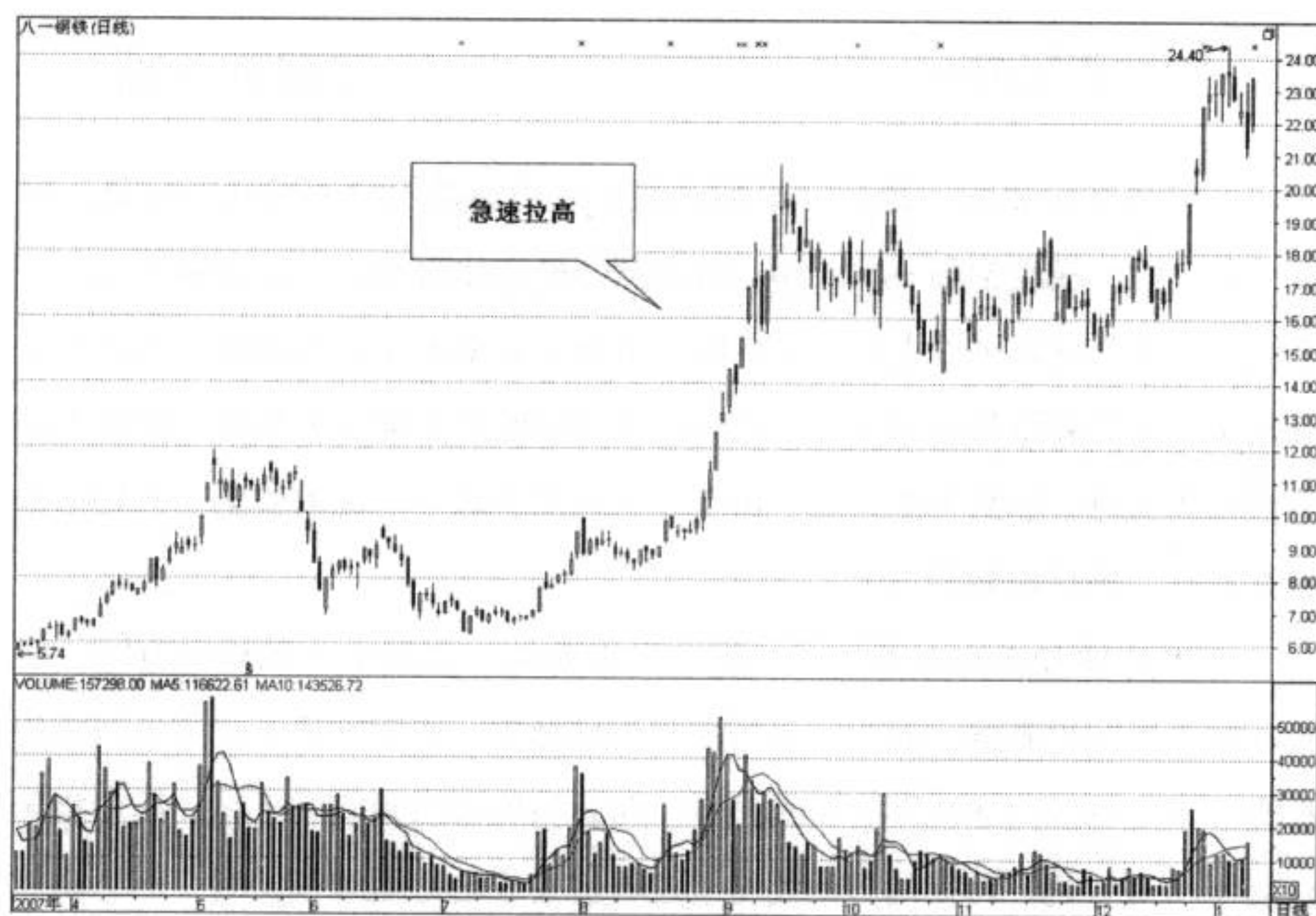


图6-4

急速拉高的庄股有时会在拉升中间进行一次大规模的洗盘。由于股价升得急，洗盘中跌势也非常快（见图6-5）。

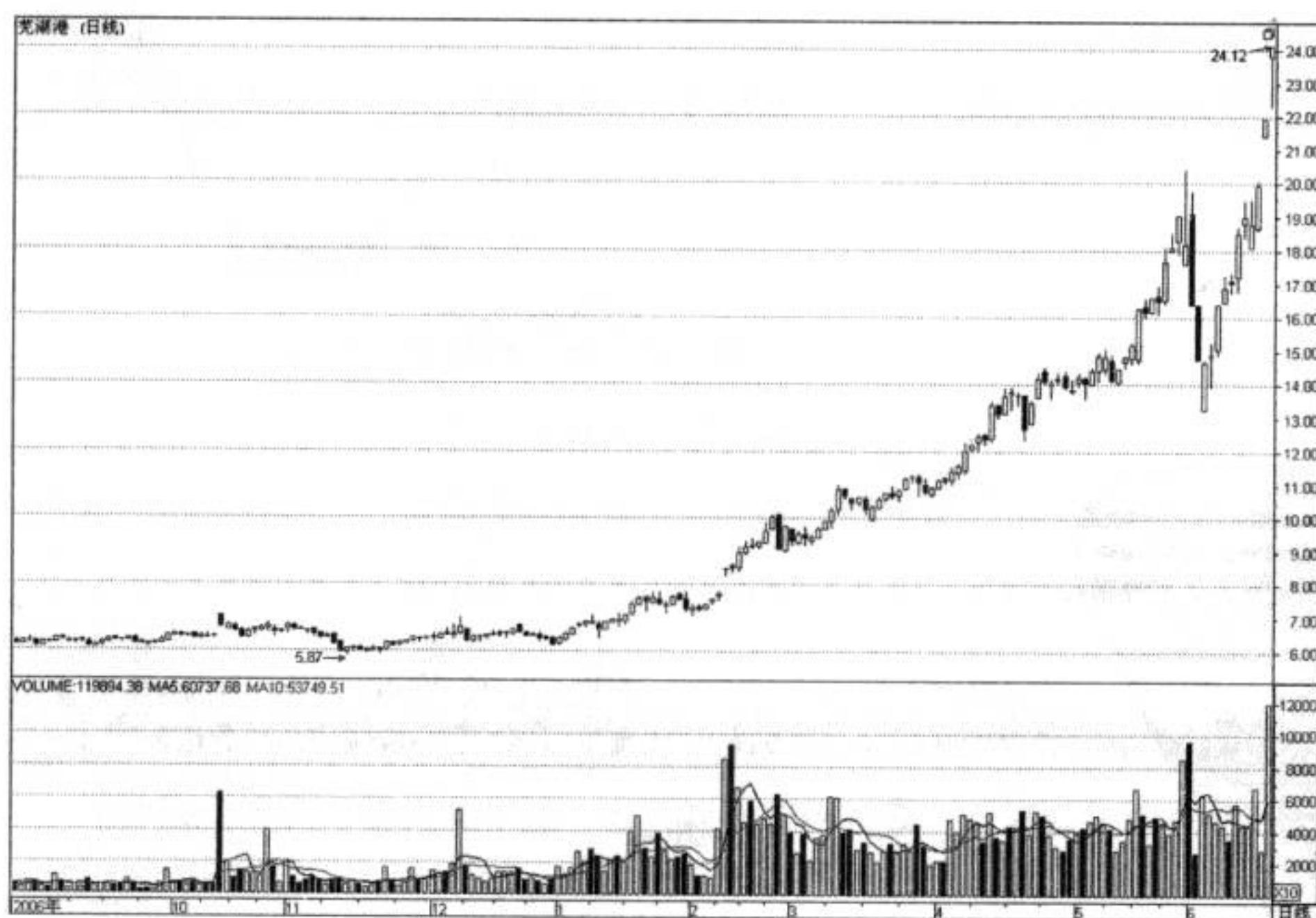


图6-5

二、台阶式拉高

庄家先逐步收集，然后利用利好消息或市场某段时间的良好气氛，拉高一个台阶。横盘整理一段时间，把获利筹码消化得差不多，再乘机拉高一个台阶。通常这样可以上2~4个台阶。这种方式多发生在大盘股或部分中盘股而庄家实力有限的庄股身上。这种庄家不可能像其他庄家那样，把绝大部分的筹码买进，然后不断拉高。由于庄家只能买进一二成的股票，只好采用稳扎稳打、循序渐进的方式。

采取这种方式的庄家是以“稳”字取胜的。调整中下跌幅度有限，庄家一般不会凶狠砸盘。因为一旦产生恐慌性抛售，庄家将顶不住市场汹涌的抛盘。但上升的时候也不会持续拉升，防止持股者纷纷获利了结，而庄家无法接下所有筹码。庄家的目的是希望投资者安心心地继续持股，而想跟风者也感到该股风险较低而愿意买入（见图6-6）。

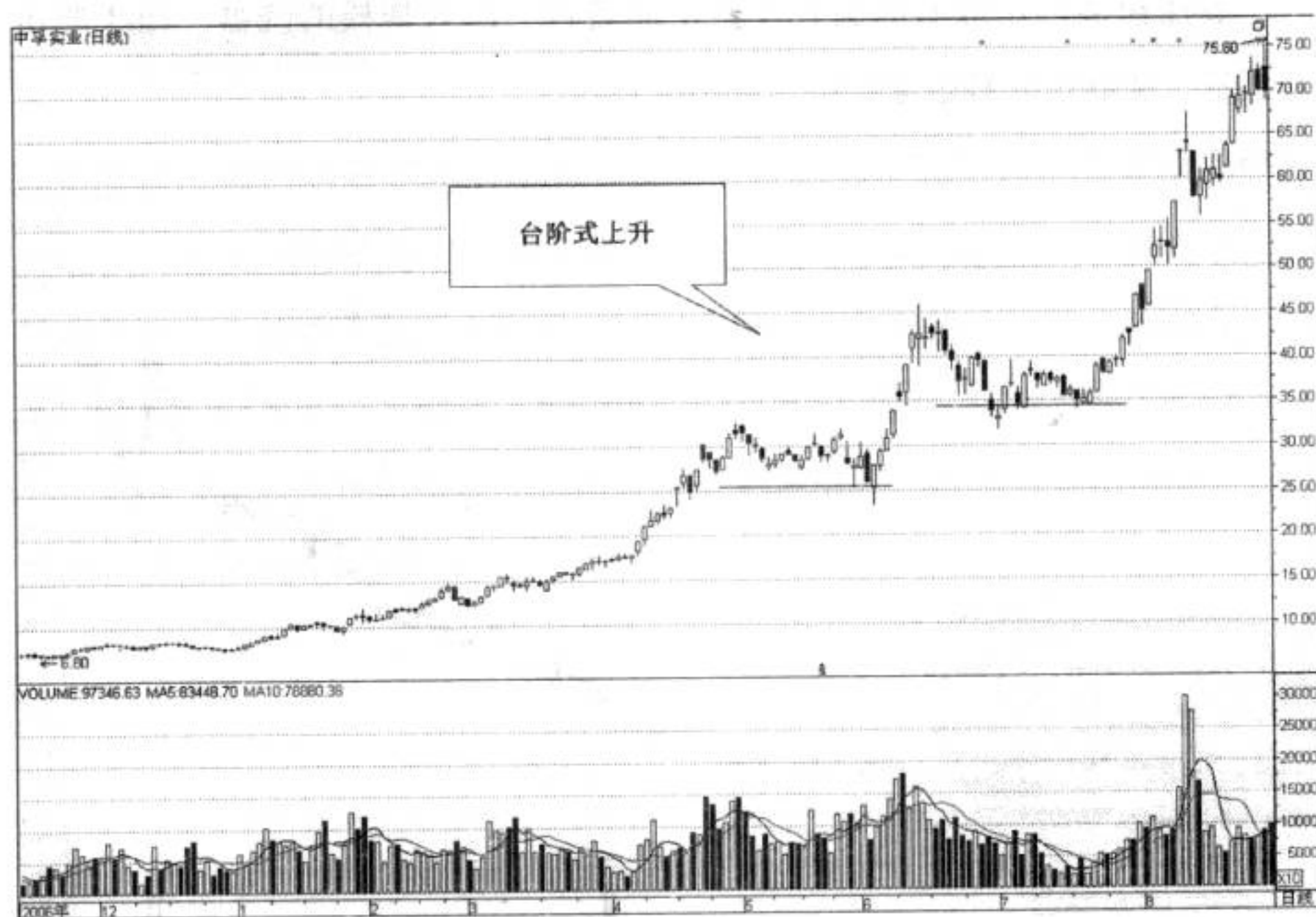


图6-6

三、高举高打式

庄家以凶狠手法，边拉边收集筹码，虽然庄家建仓的时间很长，但拉升的时间很短。庄家令股价没有喘息地连拉三四根阳线，或者猛拉一两根令市场大吃一惊的巨型阳线，整理一番再度放量上攻，然后派发。有的时候甚至股价连续涨停，一步到位地拉高至目标价位。这类方式多发生在小盘股或部分中盘股，而且庄家实力非常强时。这些股票通常都具备投资价值，或有特别吸引人的题材。因为只有这样才能具备较大的上升空间。

这类长庄操作的板块会持续成为市场热点，庄家为了配合股价炒作，都会极力扩大题材的影响力（见图6-7）。

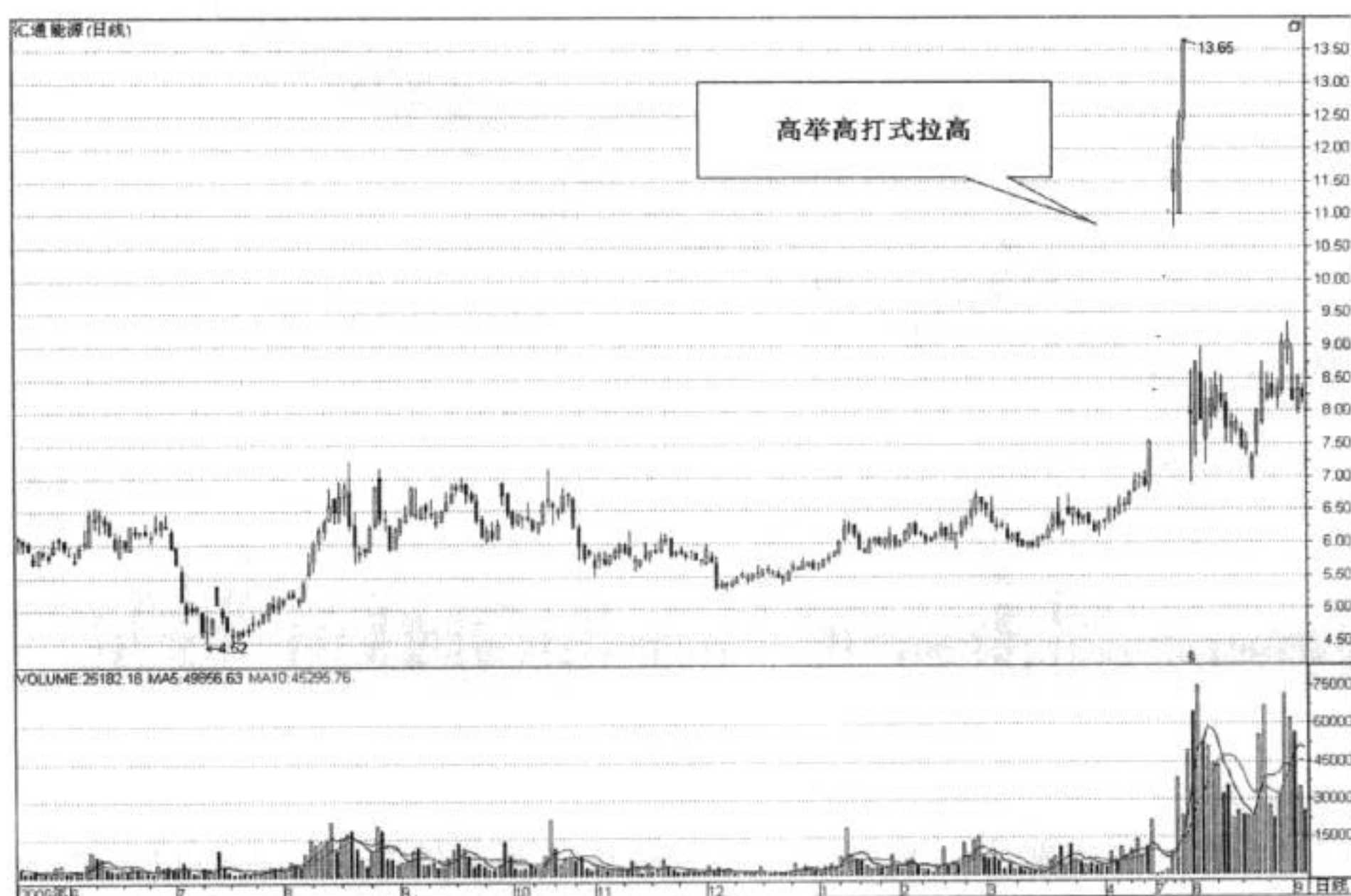


图6-7

四、缓步上升型

这类长庄股初涨期不显山露水，缓步爬升，在投资者不经意之间股价已爬上一座座高峰。此类缓步爬升的个股走势具有以下特征：

1. 升势缓慢，一般以小阴小阳的形式慢慢推高，很少出现大阳线、大阴

线等大起大落的走势。

2.技术形态上多构筑一条平缓的上升通道，触上轨回落，探下轨企稳，中期均线（一般是30日或60日均线）以一个相对固定的角度上行。

3.成交量保持平缓，明显主力在其中控制上行节奏。

4.股票类型主要以低价股和股本扩张能力强的个股为主。由于个股具有公积金丰厚、滚存利润多等优势，股价炒高之后多有高送配等题材为庄家保驾护航（见图6-8）。

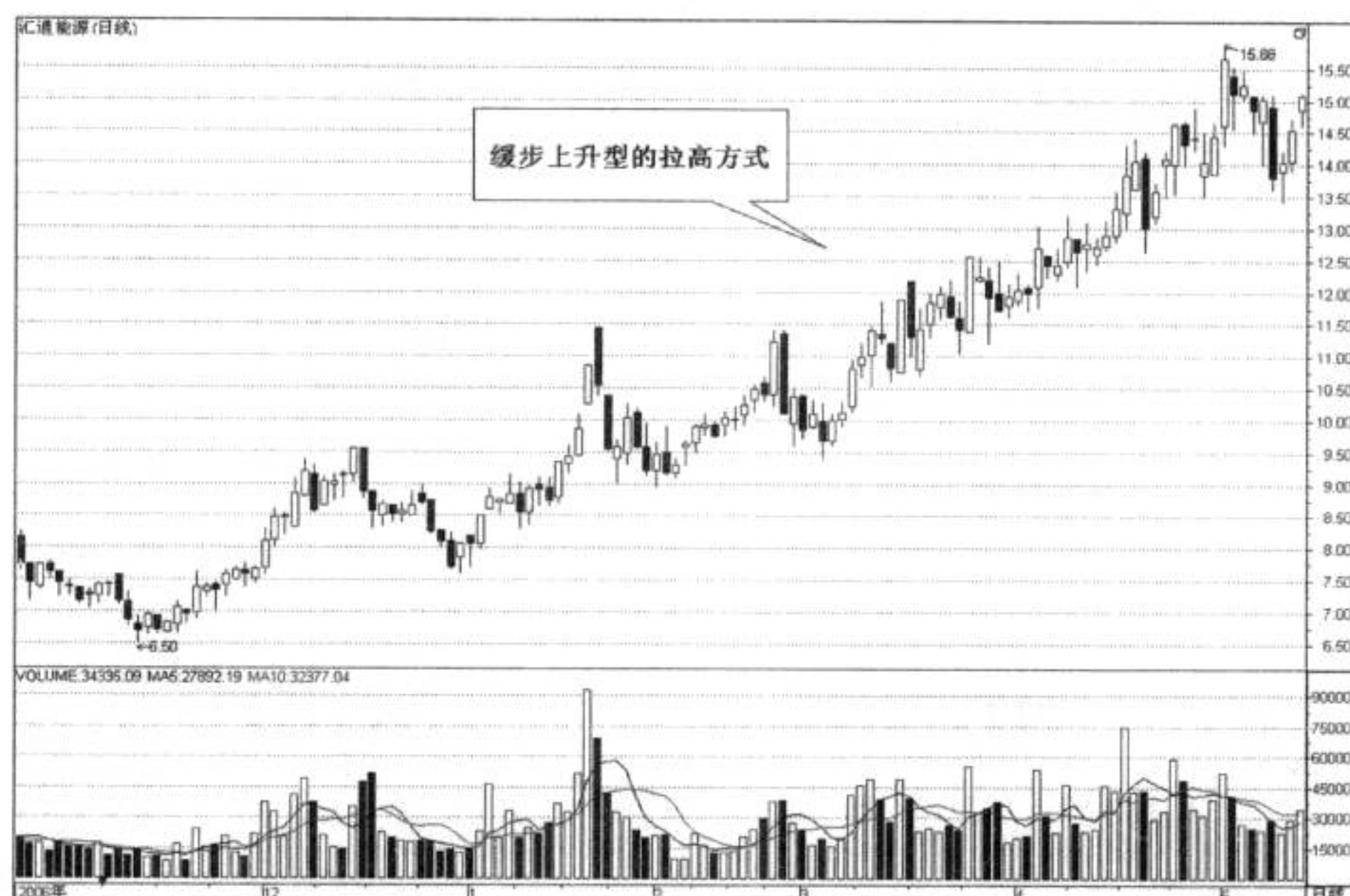


图6-8

当然，在实践中，长庄的拉高会有许多不同的手法，并可以互相掺杂。然而，基本方式就是这四种。作为投资者可以根据当时市场环境、个股题材、盘子大小以及盘口动态，预测庄家下一步最有可能采取哪一种拉高方式，然后把握先机，巧跟庄家，达到获利目的。

第三节 长庄股的派发方式

派发是庄家操盘的最后一环，也是决定胜负的一步。对于绝大多数的庄家而言，炒高一只股票并不难，难的是如何顺利派发。长庄股派发的方式，归纳起来主要有以下几种：

一、震荡式派发

震荡式派发在K线图上，主要表现为大三角型、双顶、三重顶、头肩顶等形态。震荡式派发一般都要求大势较多地配合，即大势本身就是双顶或三顶见头部，如果大势不配合，庄家就要利用利多去制造震荡出货的机会（见图6-9）。

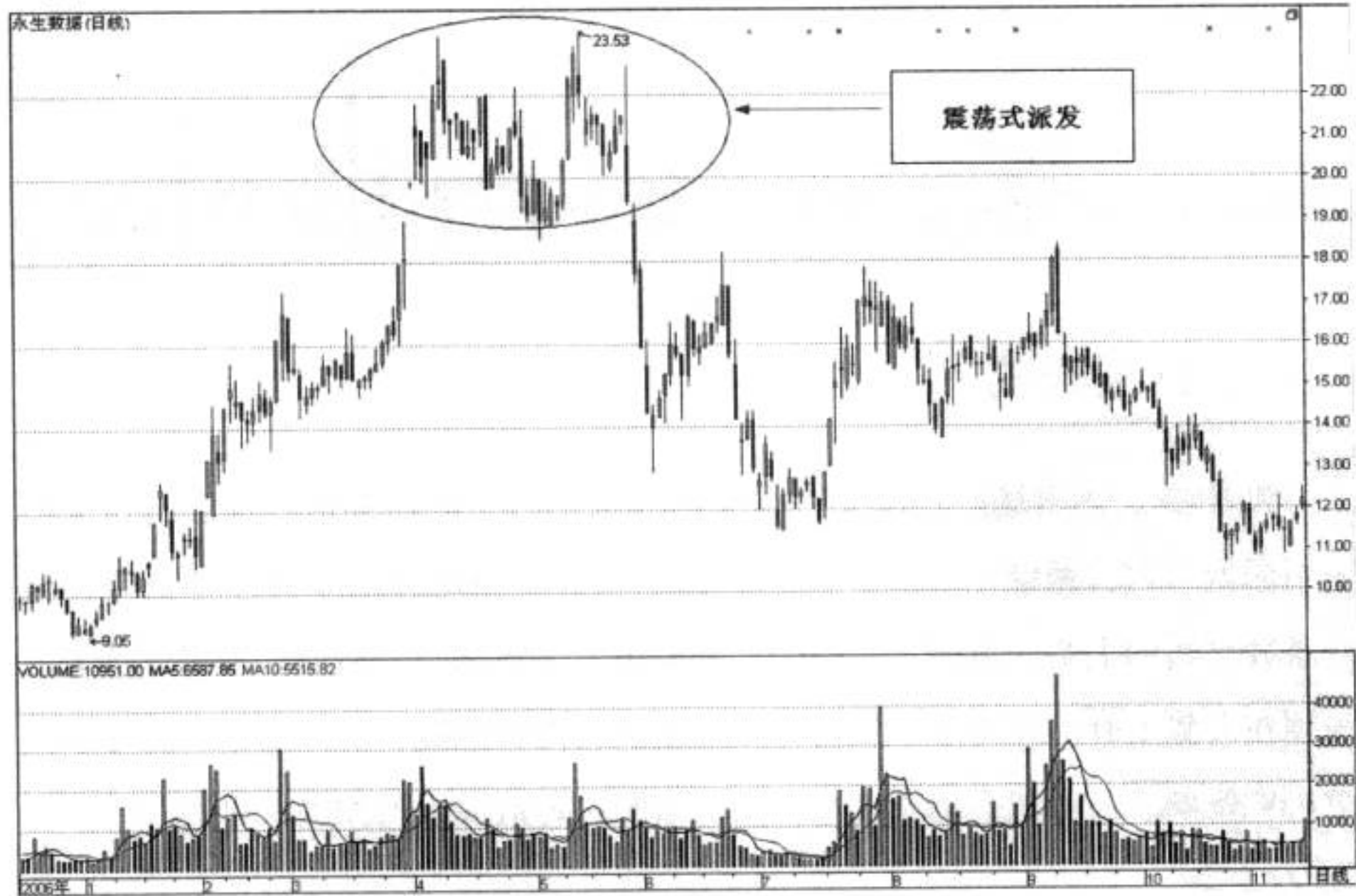


图6-9

二、大规模派发

所谓大规模派发就是庄家在三五天内，利用市场疯狂的追高热潮，把手上的四五成筹码，甚至是七八成筹码，全部倒出。

采用这种派发方式，一定要令这些股成为市场上红极一时的热点，令市场疯狂地追捧这些股票。这种派发大部分都是高中价位区进行，所以利润率是最高的，也是庄家最成功的出货方式。在图上看，有几日成交量异常巨大，而价格上升不大。这是庄家大规模派发的重要标志（见图6-10）。

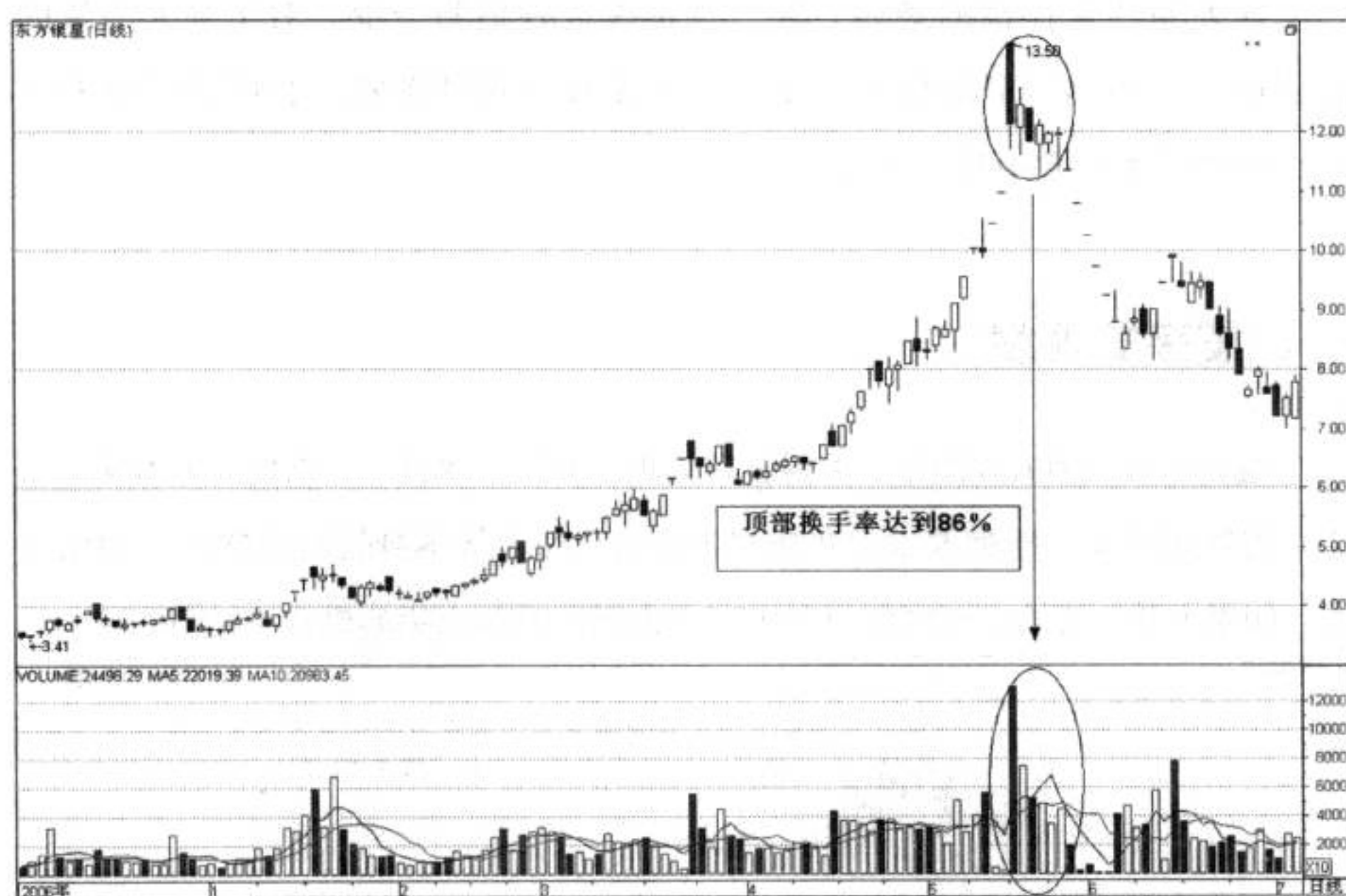


图6-10

三、上升通道式

即庄家利用市场热点机会，吸引跟风盘追入，然后逐级拉高股价，同时不断派发。这种派发方式由于只能慢慢发，时间一般较长。在图上看就是沿着一条较平缓的上升通道向上，股价在通道中上下震荡。一般说，采用这种方式需要在大势上升的环境中，投资者误以为该股走势稳健，实际上，一旦庄家完成出货任务，股价就会出现跳水行情，给跟风者造成极大损失（见图6-11）。

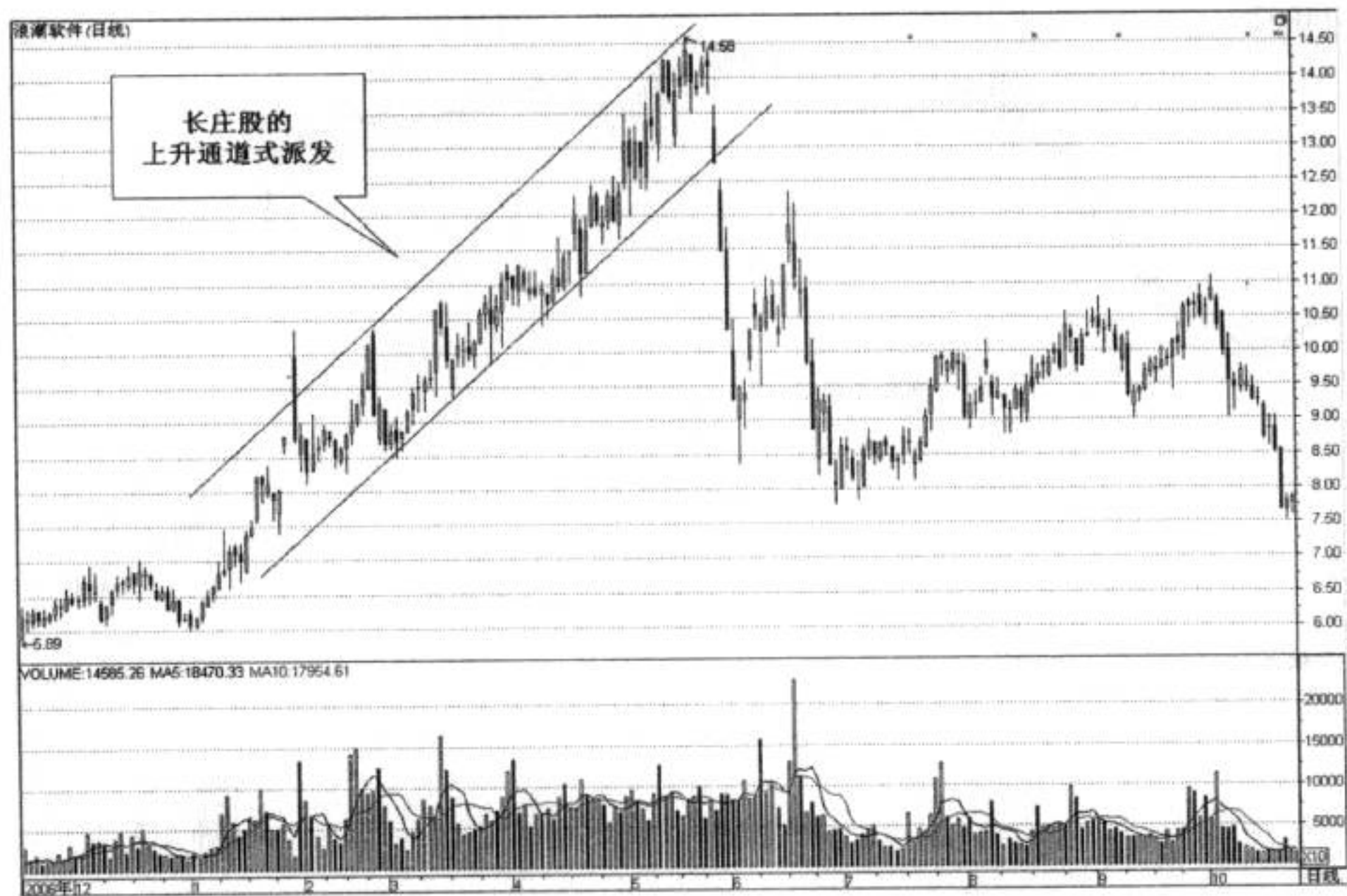


图6-11

四、高位平台式

就是庄家在高位构筑平台走势，给投资者一种股价运行很稳的假象，然后在平台中缓缓派发。

平台式派发需要的时间相对也较长。庄家派发较缓慢。采用平台派发的个股一般都有较好的业绩和题材，并且在大势向上的时候。如果大势在节节下挫，庄家基本上只有护盘之功，无派发之力了（见图6-12）。

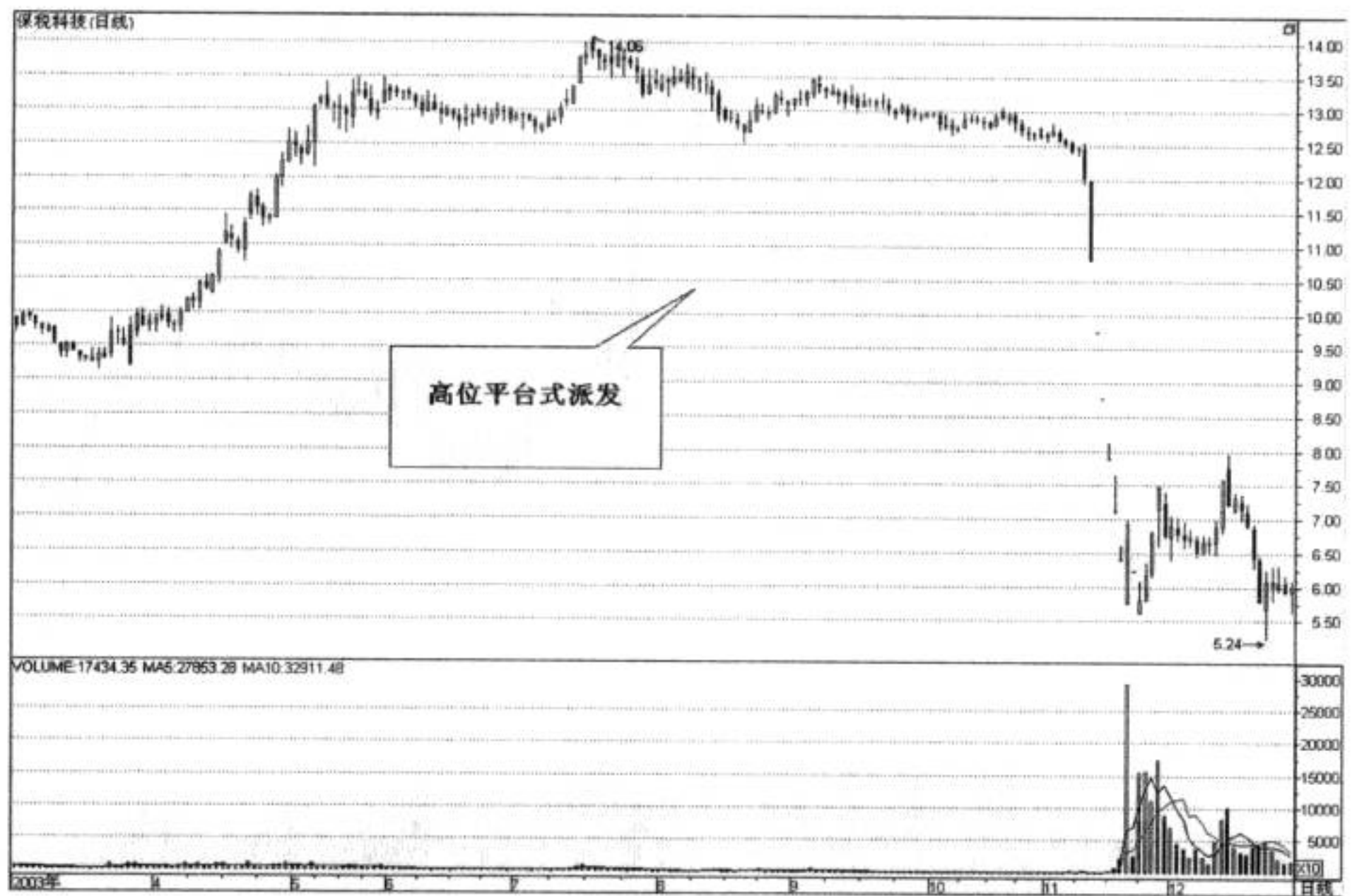


图6-12

五、跳水式派发

庄家凭借其资金优势，强行拉高股价，当股价上涨数倍之后，庄家只要在高位派发一小部分筹码就可以收回坐庄成本，此后无论股价如何下跌，庄家都可以稳获收益。不了解内情的投资者看见股价大幅下跌后，往往会抢反弹，而庄家则充分利用散户抢反弹的资金达到顺利派发的目的（见图6-13）。



图6-13

第四节 长庄股的投资要点

一、投资长庄股要重视基本面

长线庄家对某个股票的炒作成功与否，在很大程度上还取决于当时的宏观经济状况。只有当整个经济形势不断改善，宏观面越来越有利于股市发展时，长线庄家对个股炒作成功的概率才会比较大。相反，若宏观经济正处在不断地恶化之中，即使是很有价值的个股，庄家对其股价的拉抬，只会引来更多的空头，最终也很难将其股价推高。

历史数据表明，我国股市波动与宏观经济周期具有明显的内在联动关系，股市涨跌周期大致领先宏观经济周期3~4个月，这要求投资者在发现经济接近谷底，一般投资大众对国家总体经济和股市都悲观失望的时候，坚决投资进场；而在宏观经济过热、通货膨胀快速上升时，投机离场，充分把握股市大的盈利机会。要做到这一点，则需要耐心细致地研究宏观基本面，准确把握宏观经济状况。

有许多经济指标可以反映宏观经济的变动周期，但最适用和最具代表意义的指标有两个，即经济增长率和通货膨胀率。通过对这两个指标的历史数据进行统计分析，便可展现宏观经济的变动周期。

跟长庄股的投资者可以在一个新的经济周期开始之初，适时介入庄股。捂股三五年，做足一轮大牛市行情；而在经济过热、各项经济指标频频发出预警的情况下，逐步卖出股票。

二、投资长庄股要树立“全局观”

投资者要对整个市场的运行和长庄个股的长期趋势进行分析研究，而不能被市场中纷繁复杂的盘面变化所迷惑。

三、投资长庄股要有耐心

长庄主力在上市公司选择、项目策划，以至于建仓、洗盘、拉抬、出货全过程之中，自始至终贯穿着“耐心”两个字。尤其是在建仓过程中，长庄主力往往要用较长时间收集筹码。其间即使指数上扬，行情火爆，所选择的个股往往也表现得不温不火。因此，投资长庄股必须要有耐心。

短
／
线
／
跟
／
庄
／
战
／
法

第7章

短庄股投资技巧



Stock Market

第一节 寻找短线庄家秘诀

由于短线庄家买进筹码少、操作时间短，坐庄时必须隐瞒自己的行踪，所以不容易被投资者发现。因此，投资短庄股必须掌握此类个股的走势特征，熟悉主力的操盘手法，这样才有利于趋利避害。

一、短线庄家的特点

短线庄家奉行“四不原则”：

1. 参与时间不长。

一般一两个月即完成建仓、拉高、派发的坐庄周期。

2. 参与程度不深。

一般仅仅掌握流通盘的10~20%。

3. 赢利目标不大。

短线有10~20%的获利空间即撤离，当然如果大势行情很好的情况，短线庄家也会乘机大幅拉高。

4. 所选的个股的流通盘不大。

短庄多数实力有限，无法长期坐庄；持有的流通筹码比例也不大，有时候通过一两次放量即可把筹码出清。

4.庄家拉升出货过程。

这个过程可以通过两种手段形成对投资群体的吸引。即一方面通过修复好技术图形以吸引市场资金；另一方面可以通过有关渠道宣传类的广告效应达到吸引市场关注的目的。通过制造出相应的差价，形成市场跟进资金稳定流入的局面，从而实现主控资金的成功套现。

其中最关键的是找到个股的短线介入时机。因为股市不是任何时候坐庄都有利可图的，也不是任何股票都适合坐庄的。只有当趋势上升环境中，个股处于无套牢盘或当前的股价远远低于历史套牢盘的时候，庄家介入才能有所收获。如果逆市而为，庄家同样也有被套牢的风险。

四、寻找短线庄家秘诀

显然，发现短线庄家的最佳方法是寻找个股的短线介入时机。这需要注意以下几点：

- 1.个股严重超跌，有强烈反弹要求，目前已经止跌企稳迹象的个股。
- 2.技术指标严重超卖，如：14日KDJ在10左右，RSI在20以下。
- 3.个股的股性十分活跃。
- 4.在大盘盘整行情中明显强于同等类型的个股。
- 5.有业绩利好等消息或题材出现的个股。
- 6.目前的股价即使出现快速上升也不会触及该股的历史成交密集区。

当发现个股有短线投机的时机后，应该关注成交量，若成交量逐渐放大，股价波动异常，表明有庄家介入迹象，投资者即可跟进（见图7-1）。

二、短线庄家的运作模式

1.通过大量资金的堆积，形成短时间的超高比例升幅。

其特征是：资金量超过市场的常规预期、资金的时间性明显、资金整体调配存在明显的弱点。

2.通过形成对技术图形的有效突破，引发市场明显的跟进欲望。

这种操作手法是利用不同技术走势之间的差别，将其有可能在长期释放的能量，在短时间内引发。如通过将其未来走势中形成的震荡盘升的走势变为急速拉升后的调整整固走势。

3.针对前面操作手法中存在的不足而出现的修正性手法。

这种操作方法更注重对原有控盘资金的攻击，所选择的品种多半是从远离市场套牢成本的位置启动的，这样就不会引起原有主力资金的打压行为。

三、短线庄家的操作步骤

短线庄家操作步骤是：

1.发现个股的短线介入时机，利用目标品种出现的调整走势，完成逆市建仓工作并修复图形。

2.庄家收集筹码。

收集筹码的方式多种多样，但根据时间长短主要有两类：

（1）悄悄而长时间地收集筹码，这是在庄家了解上市公司的利好公布时间前提下。

（2）急速收集筹码，这种收集很容易引起市场的注意。

3.庄家做大成交量吸引小散户的注意，同时拉高股价。

拉升前的准备工作通常是利用1~2个交易日来完成。主要是通过吸引关系资金的介入继续推高股价，这样一方面可以降低市场的压力，另一方面可以扩大自己在市场中的影响力。需要注意的是：在这个阶段对跟进资金的成本控制是很关键的。

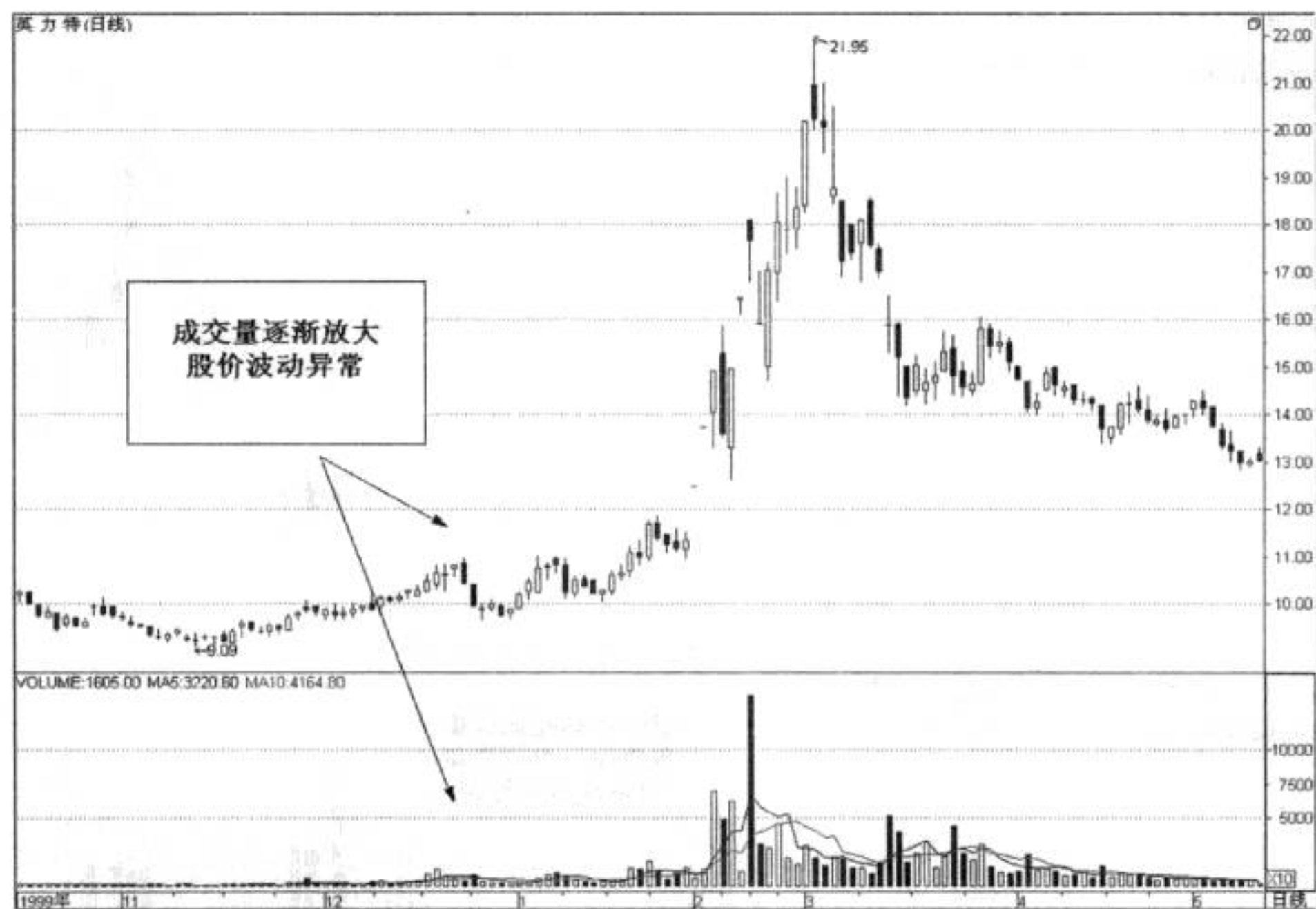


图7-1

第二节 短庄操盘全程解析

一、短线庄家的收集

由于短线庄家坐庄的时间通常都比较短，最快一天，通常不过10~20天，长则一个月左右。短线庄家收集筹码的方式主要有：

1. 横盘放量建仓。

这种方法往往是庄家事先得知某种消息，而积极建仓买进，等待消息的公布时机。股价虽然在低位横盘整理，但成交量有逐渐放大迹象（见图

7-2)。

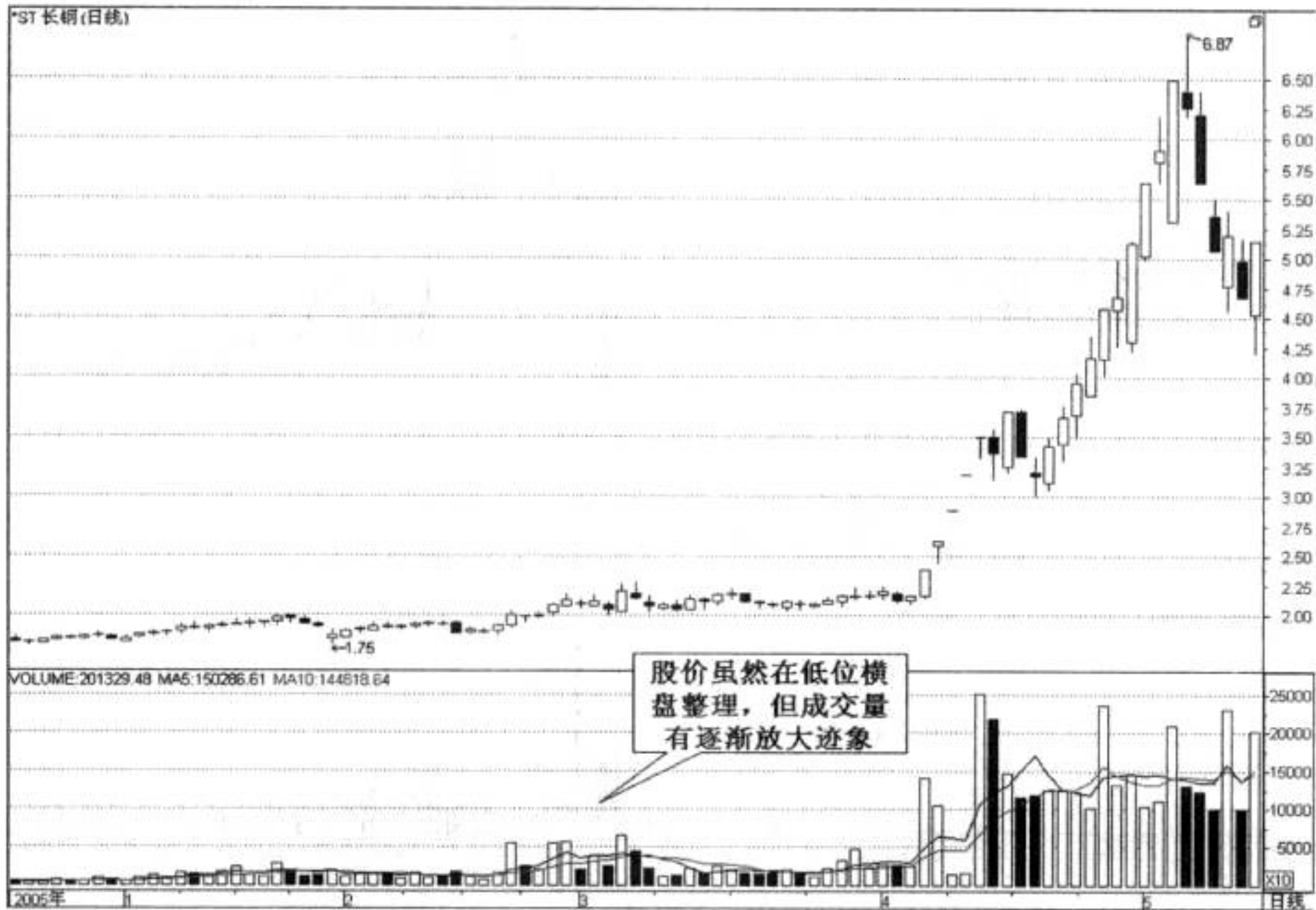


图7-2

2.边拉边收建仓。

庄家由于各种原因，如利好消息已经公布，行情已经上涨等，这时庄家已经不可能在低拉收集低价筹码了，只好采取边拉边收的建仓方式（见图7-3）。

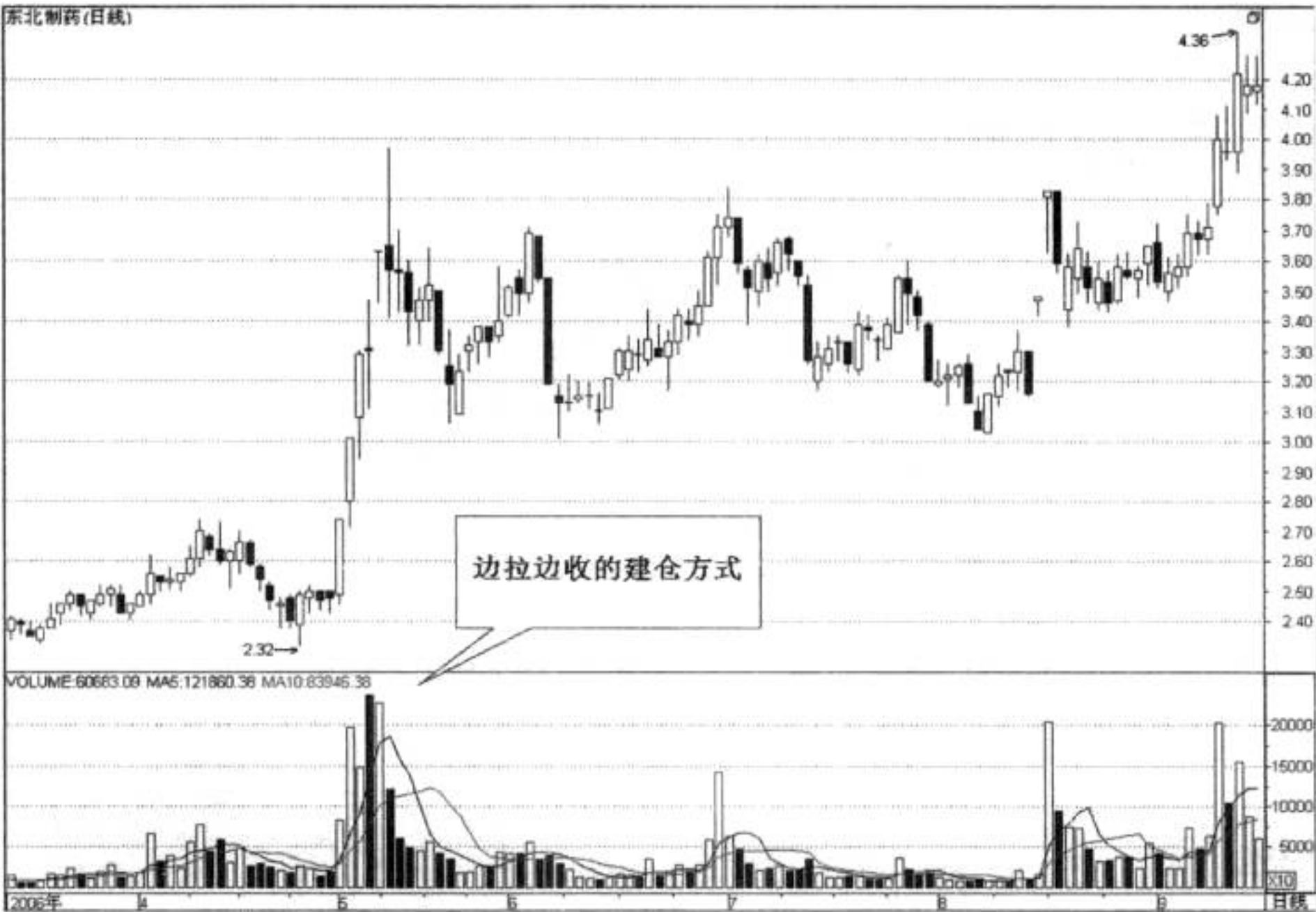


图7-3

二、短线庄家的拉高

短线庄家由于收集筹码比较少，一般不会对股价持续长时间地涨升。短线庄家的拉高最关键的是借势，借大势上升之势，借利好消息之势，借板块补涨之势。由于短线庄家是借势拉高，所以大部分的拉高动作都是一鼓作气完成的。一般中间不会有大幅的洗盘。因为庄家所持筹码不多，而且坐庄时间不长，所以，无需洗盘。也正是由于庄家手上筹码少，所以短线庄家操作的股票上升时间不长，但具有很强的爆发力（见图7-4）。

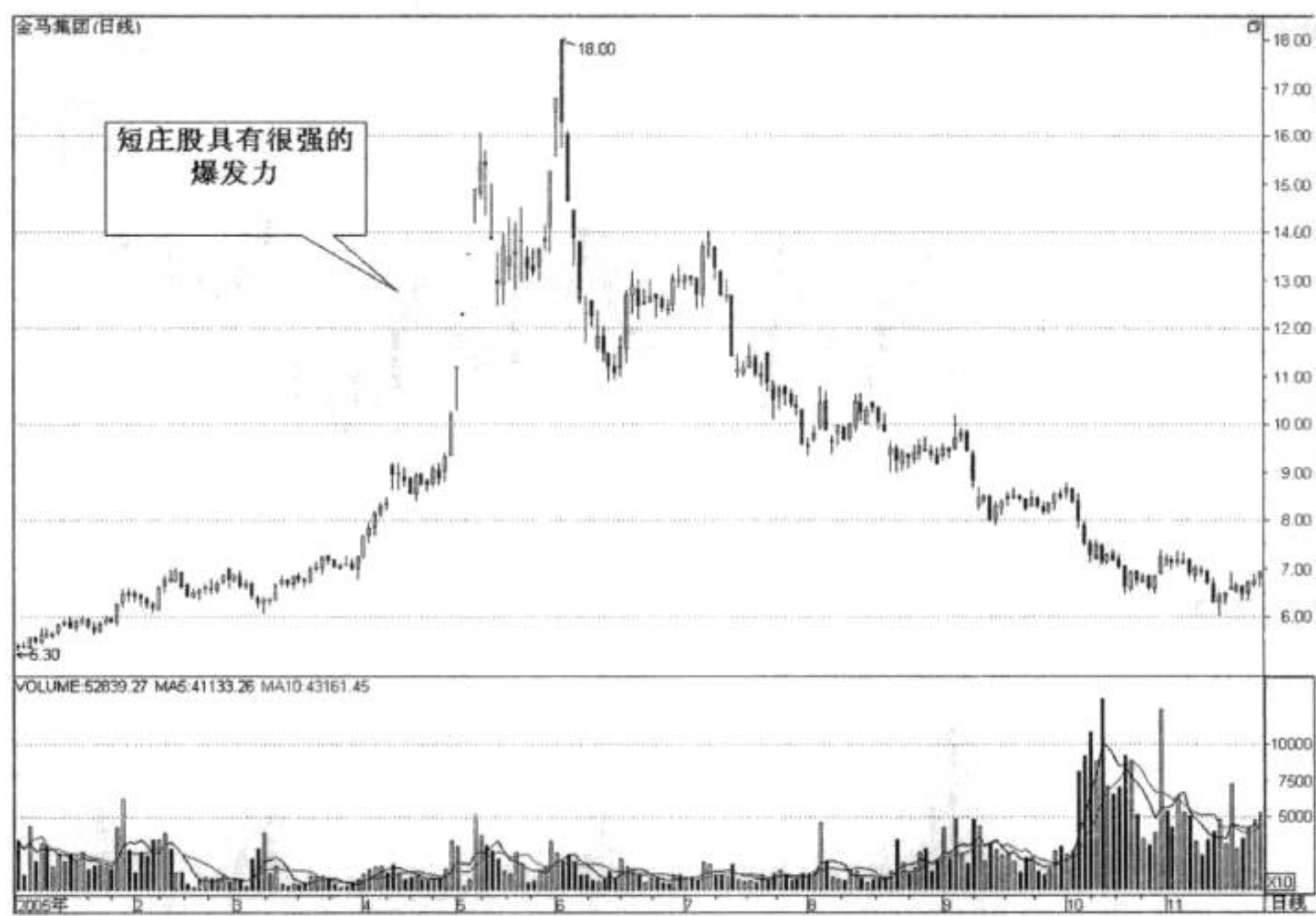


图7-4

三、短线庄家的派发

短线庄家出货的方法五花八门，但万变不离其宗，吸引市场关注伺机出逃是庄股出货的不二法门。

通常在短线炒作到顶时，庄家往往会借势造市，吸引后续资金源源不断地流入，庄家乘机大量派发，整个派发需要几天即可完成，有时需要的时间更短。在K线走势图上短线庄家的派发会形成以下几种出货形态：

- 1.通过典型的头部形态完成出货（见图7-5）。



图7-5

2.顶部构筑箱形来完成震荡出货（见图7-6）。

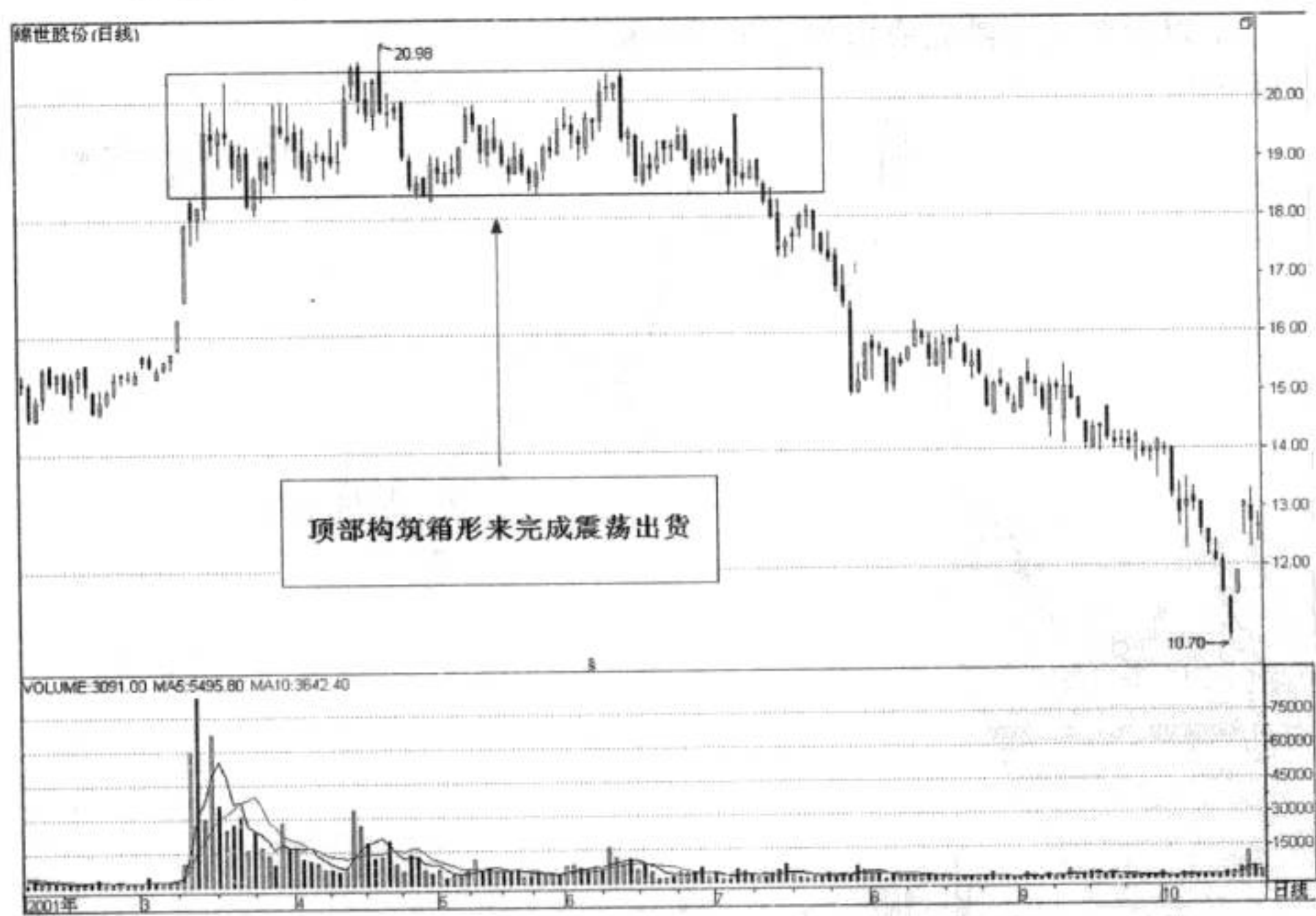


图7-6

3. 形成一个不断下滑的趋势线进行出货（见图7-7）。

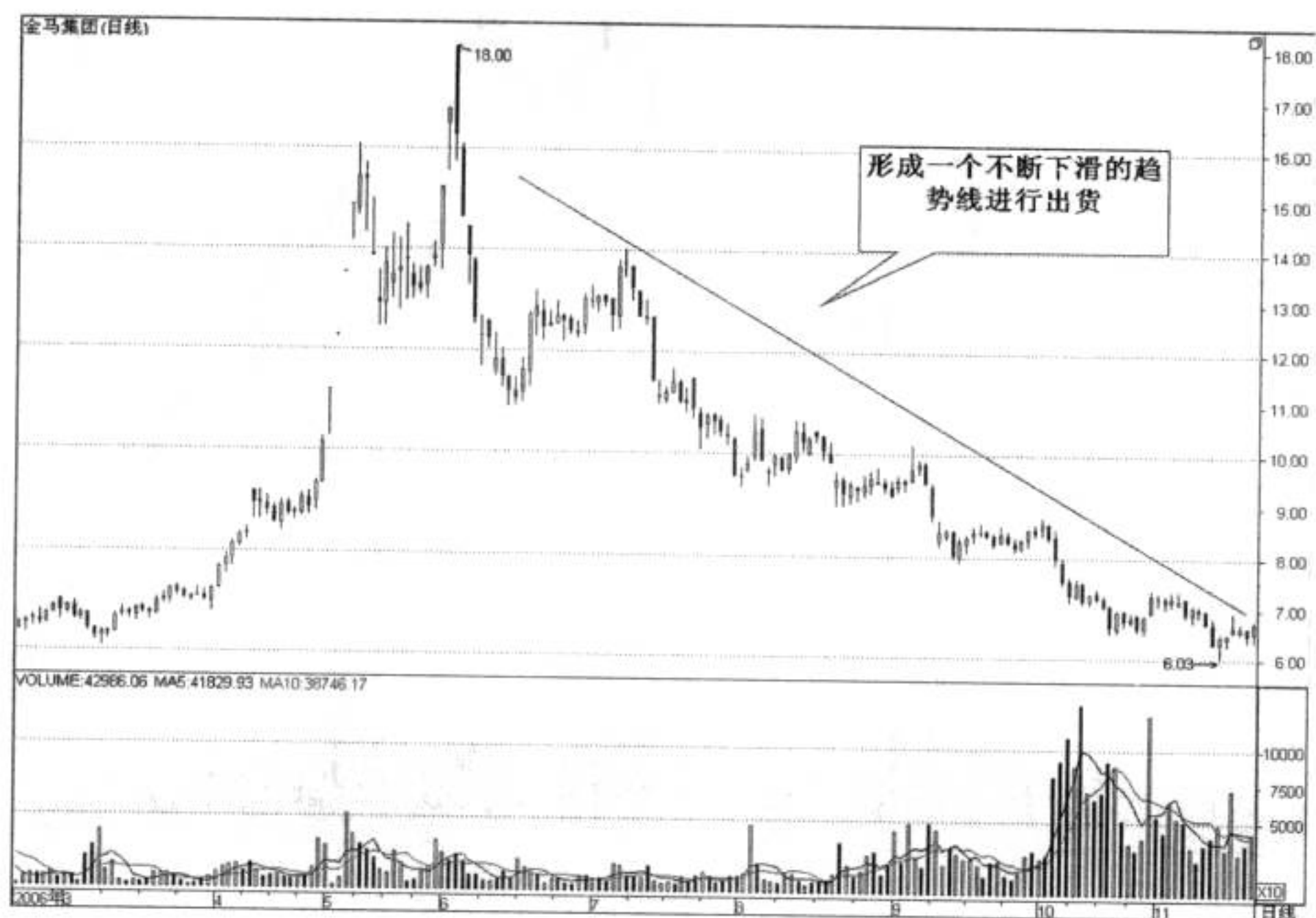


图7-7

4. 以台阶式下跌完成出货（见图7-8）。

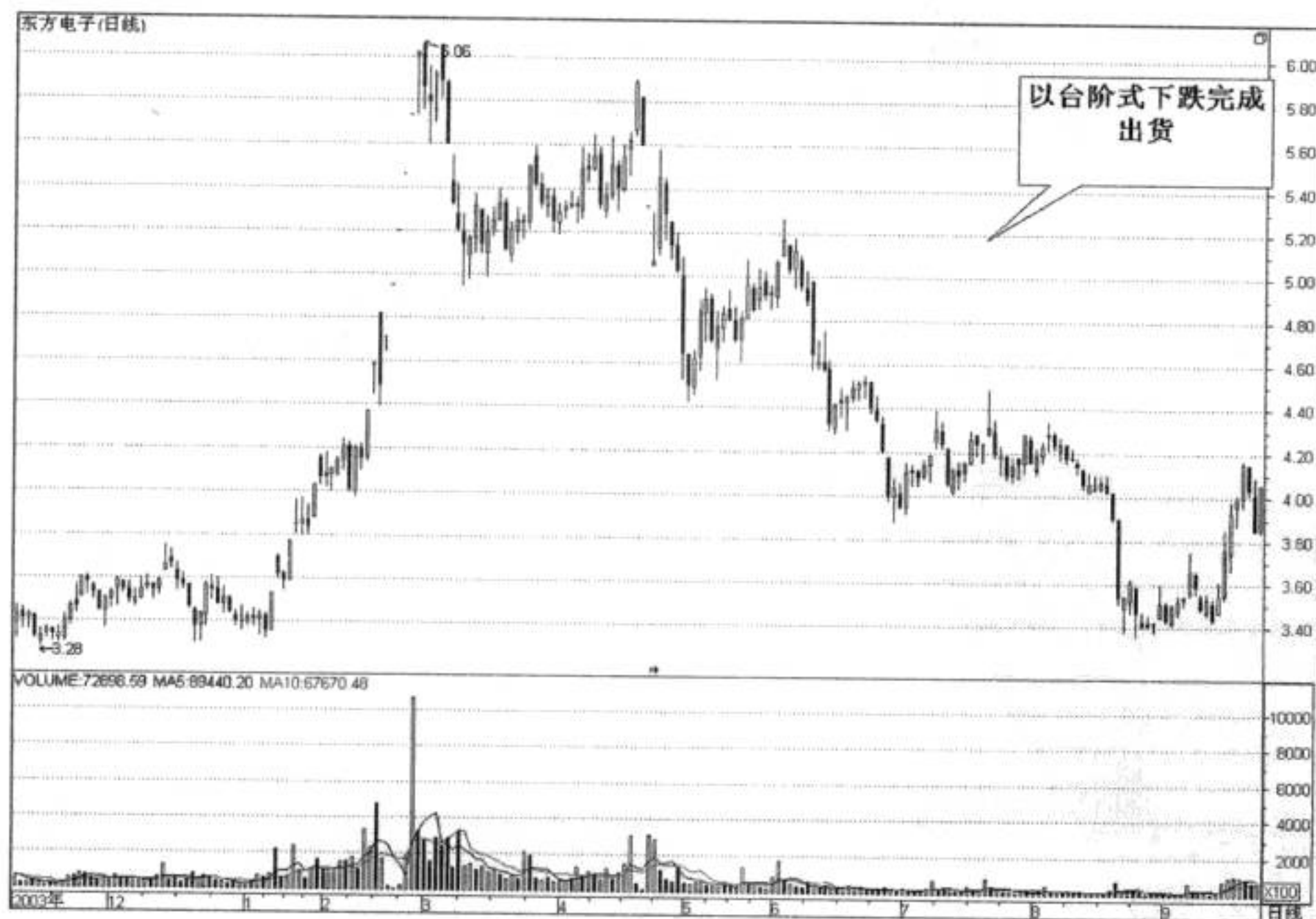


图7-8

5.缓慢上升后的迅猛打压派发（见图7-9）。

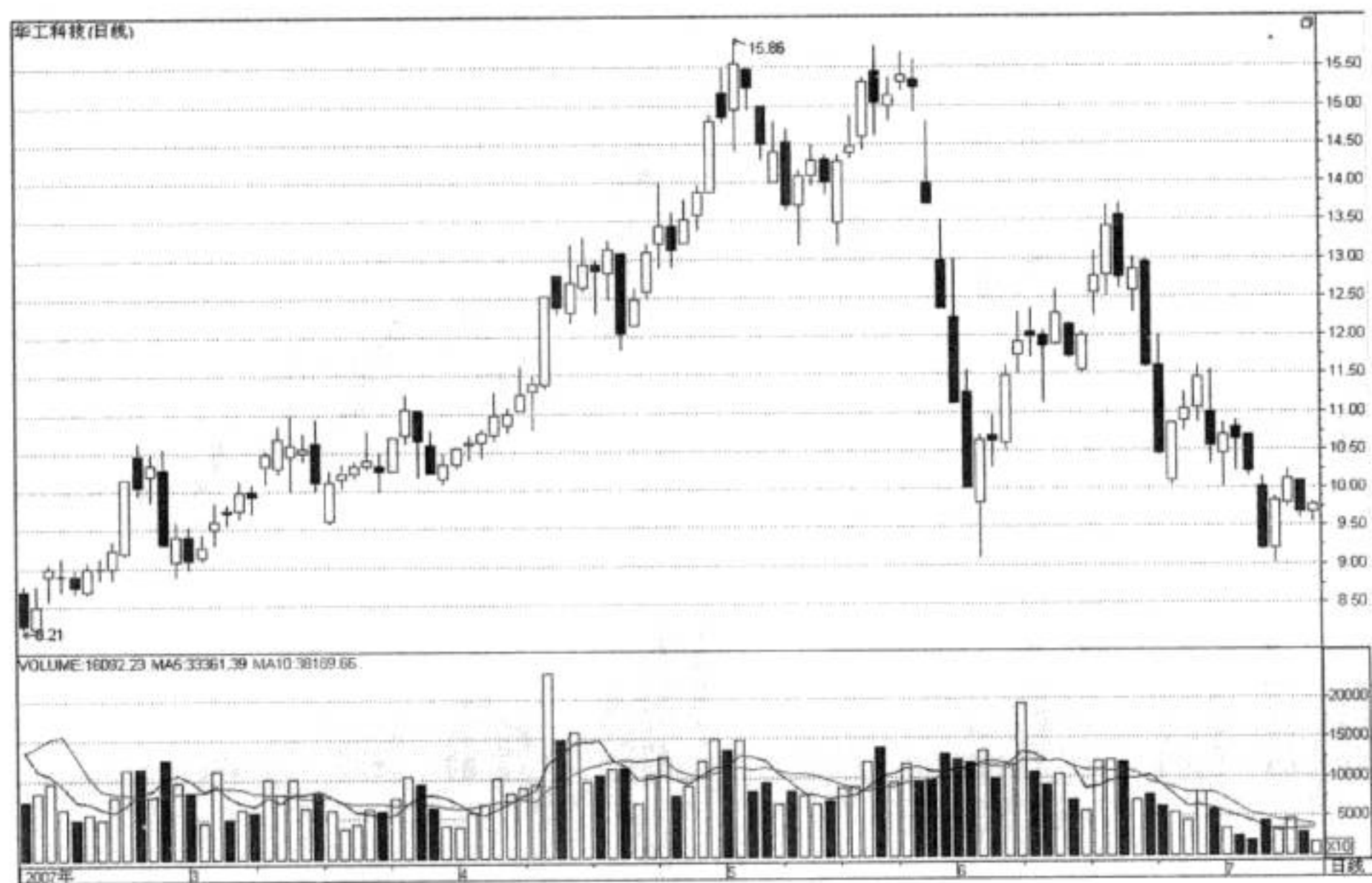


图7-9

从历史上看，此类出货方法多出现于上市公司大比例分红送配之后，给人以股票绝对价格偏低的假象，而主力机构以对倒的方法拉高股价，逐步耐心派发筹码，最后当出货到一定比例后，将筹码倾斜而出，完成最后出逃。

6.涨停板出货法。

涨停板出货法多应用在中小盘股票，短线资金通过短暂的吸货，然后迅速拉升使股价封住涨停，等外围资金在涨停价位跟进后，撤去股票封单，完成派发，其间股票可能反复打开涨停，以吸引资金介入（见图7-10）。

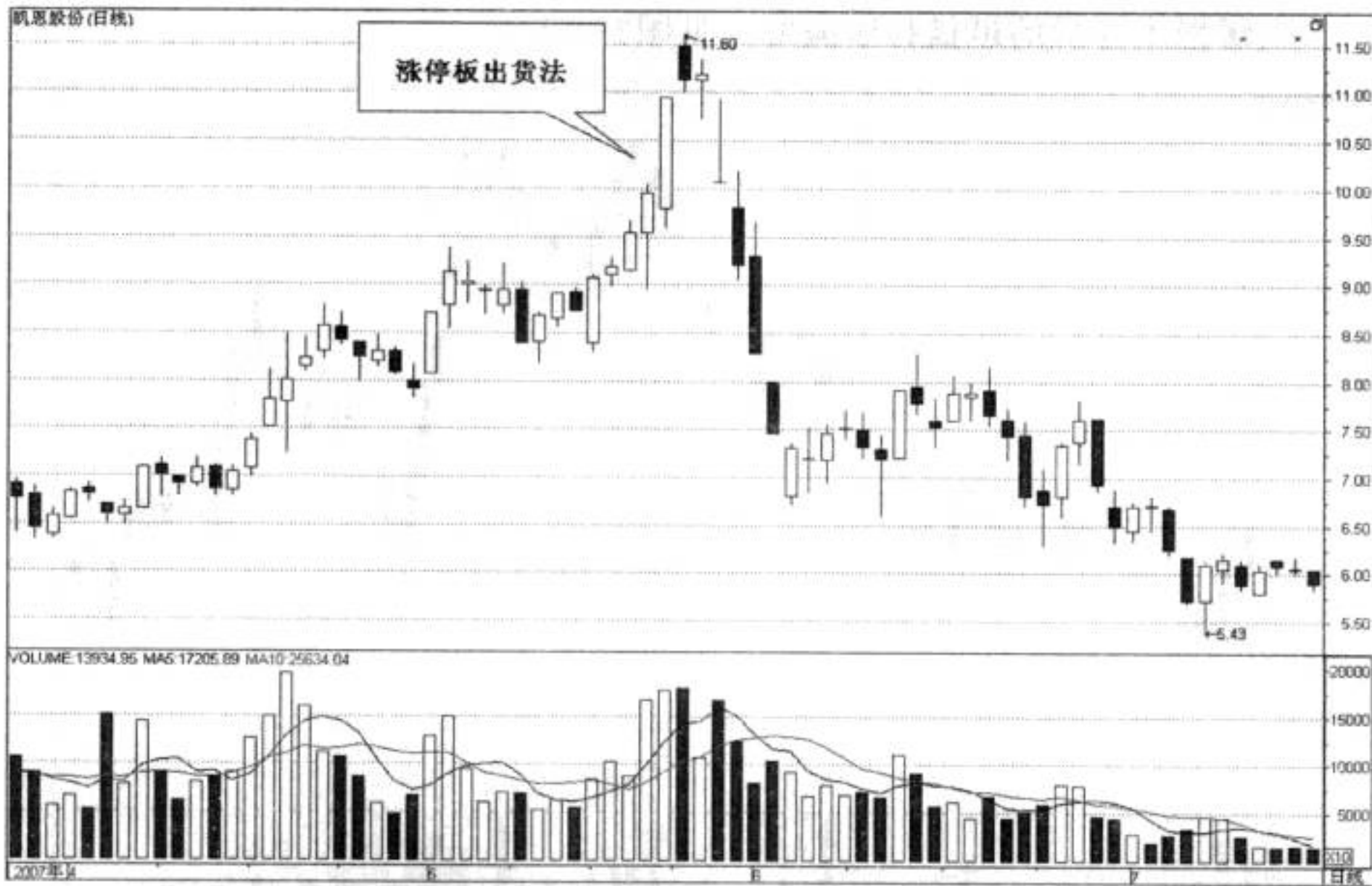


图7-10

值得关注的是，有时主力在涨停当天不会大面积派发筹码，而是选择在第二天出逃。如：凯恩股份在2007年5月25日的涨停出货走势（见图7-11）。



图7-11

7.买单托盘出货法。

压低股价连续低位挂出万手买单是典型的短庄出货手法。

第三节 短庄股的周末战法

一、短庄股的周末行情

每当周末的时候，是各种证券报刊销售最火爆的时候，忙碌工作了一周的人往往会利用周末闲暇的时间研究一下股市行情，而部分短庄恰恰利用股民的这种特点，有意识地通过周末行情来吸引投资者跟风。

这类短庄股一般在每周五的行情走势极为漂亮，往往形成向上突破形态，技术形态极佳。一时间看好者众，周末的媒体必然会铺天盖地宣传、推荐，往往有不少股评用坚定的语气预测：“该股中线将涨到XX元”，使得投资者对该股前景十分憧憬。

接下来的周一，短庄股往往大幅跳空高开，在数分钟之内直冲涨停，投资者稍一迟疑，便失去了买入机会。有时候到了周二该短庄股继续高开，周一因涨停未能买入的投资者蜂拥而入，但该股强势却未能维持多久即冲高回落，主力突然大规模地派发，引起该股快速回调，同时伴随着巨大的成交量，主力赚取丰厚的利润后迅速撤兵。

例如：安徽合力（600761）在5月26日的周五价升量增，技术指标、均线系统均发出向多信号，周末看好该股的媒体众多，周一该股跳空高开，很快涨停，收一光头光脚的长阳线，第二天继续高开，但略为冲高后便一头栽下，成交1730万股，较上日放大四倍，主力已在市场一片看好声中功成身退，随后该股小幅盘落，再无起色（见图7-12）。

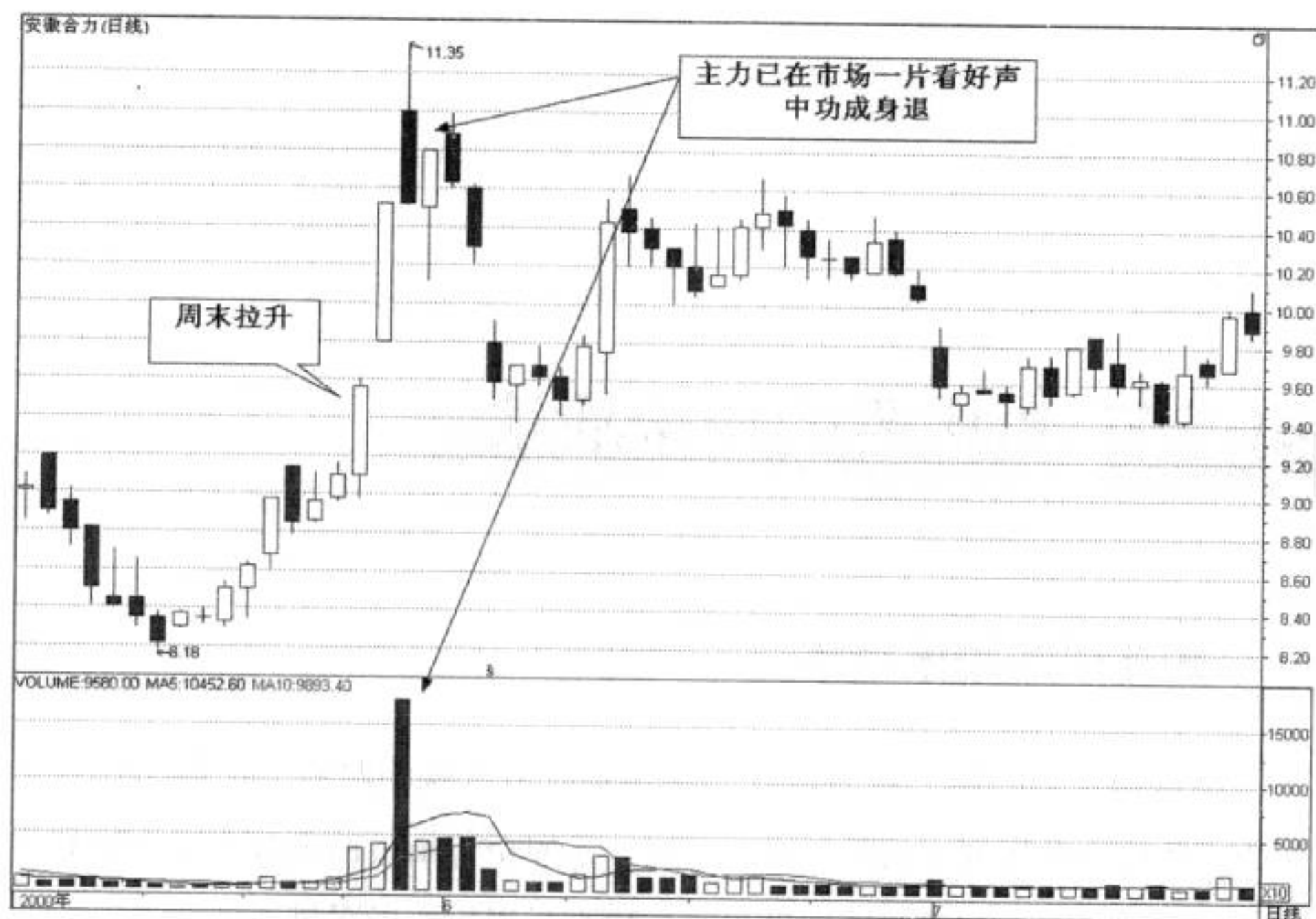


图7-12

二、短庄股的周末战法

- 1.周五造好技术形态，促使那些看见股票涨了就说好的股评家集中推荐。
- 2.周一出现跳空缺口，股价涨停，用走势来吸引更多的跟风者。
- 3.周二早盘先短暂走好，然后是放量下跌，将所有追涨的投资者一网打尽，庄家在巨量成交中顺利出货。

三、应对的投资策略

对于短庄股的周末战法，短线高手若能在周末收盘前及时发现，可以适当买入，而稳健的投资者或新股民要冷眼旁观，特别是对出现跳空缺口、放量长阳等完美走势的个股要多一分警惕。

第四节 短庄股的涨停战法

短庄股的涨停战法主要是通过连续性涨停，放巨量涨停来吸引投资者，让投资者误以为该股后市有重大利好而纷纷追涨，但主力坐庄时间极短，一旦快速拉高之后，就迅速获利了结。这种坐庄的具体要点如下：

1. 该股异军突起，走出第一个涨停，这是该短庄的启动信号。这个涨停板一般是创出历史新高，至少是冲击前期历史最高位，换手一般在10%以上。

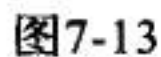
2. 第二个涨停板是短庄股涨停战法的核心所在，在连创新高后，主力在盘中制造大幅震荡，有效地动摇持股者信心而诱发抛盘，主力乘机大幅拉高建仓。第二个涨停的最大特点是成交量奇大，换手一般在30%以上，而且多为第一日涨停时成交量的几倍，主力较充分地达到建仓筹码的目的。

3. 天量涨停后次日，主力早市仍会拉高震荡洗盘，清洗上一日在巨量时追进的浮筹，当日成交换手仍较大，但比前一日的天量有所减少。

4. 经过连续多日的拉高建仓、洗盘，该股至此的换手一般已超过80%，短线主力已完全控盘，故短期内会急速拉高，操作手法凶悍者更会以涨停开盘，而且成交量一般极小。主力利用大单封涨停连续拉升，主要是为后市派发打开空间。

缩量涨停的持续时间没有一定的标准，有时能连续多日，有时仅仅是一两天的缩量拉升。当高位再次出现巨量震荡并且成交明显大于平时时，则主力已处大幅派发期，后市股价多大幅下挫。若出现放量震荡，但换手小于10%，则主力出局较为有利，后市仍会震荡盘升。

例如：凌钢股份（600231）上市后逐波展开横盘整理，2000年7月7日庄家顺势直拉涨停创新高，成为当日唯一涨停的钢铁股，当日换手25%。次日开盘后，主力利用大幅震荡使短线资金出局，极为成功地诱出了盘中的获利浮筹，尾市轻松封涨已可说明此点，当日换35%。11日该股故伎重演，再次轻松涨停，但换手缩至20%，主力完全控筹；12日再拉一缩量长阳打开后市派发空间；13日，该股冲高后一直震荡放量，并逐步盘低，收市时收一长阴，当日换手35%，主力高位派发极为成功，此后股价陷入长时间的持续下跌行情中（见图7-13）。



短
—
线
—
跟
—
庄
—
战
—
法

第8章

新老庄股投资技巧



Stock Market

第一节 新庄股的投资技巧

新庄指的是主力介入时间不长，一般是指入市时间没有超过一年的庄家。

一、新庄股的优点

- 1.新庄股的资金来源时间不长，时间成本压力小。
- 2.新庄选择坐庄的股票，一般是历史上没有经历过疯狂炒作、价格偏低且具有一定投资价值和炒作题材的个股。
- 3.由于新庄是有备而来，其选择的入市时机往往比较恰当，往往选择熊末牛初的一段时间进入股市。
- 4.新庄选择的股票往往是当前最新流行的市场热点。
- 5.新庄股炒作时资金、技术、题材、信心都比较到位。
- 6.新庄股由于主力刚刚介入，股价涨幅不大，新增资金的获利有限，后市往往有更大的上涨空间。

二、新庄股的投资策略

1.研判新庄介入时间。

投资者新庄股的重点是要研判庄家的介入时间，有些个股事先没有任何介入痕迹，股价走势却显露出控盘行情，则大多属于被套的老庄股。投资

者要关注最近一年时间内乏人问津的散户股，并在近期有明显放量的，显示新主力介入的庄股。

2. 研判新庄股的特征。

新庄股一般具有五个共同特征：次新、小盘、高成长、题材丰富和股本可扩张性强。

3. 把握新庄股的投资时机。

投资者介入新庄股的时机有两种：

(1) 在新庄股的潜伏阶段介入。这一阶段，属于新主力的隐蔽建仓期，所以，股价走势会有一种压抑的感觉，但是成交量却不小，增量资金不断进入。这时投资者可以用主动买套的方法，不论短线是否获利，均耐心持股不动。

(2) 在新庄股的发力阶段。新庄股的爆发力往往超过其他类型庄股，在投资策略方面，由于新庄股炒作空间和上升潜力都富于想象，因此，发力阶段的新庄股是最有参与价值的庄股，投资者要把握时机、勇于追涨。

第二节 老庄股的投资技巧

所谓老庄股，是指很长一段时间以来一直有主力驻守其中，其股价走势基本不与大势亦步亦趋，甚至逆市而为。由于这类个股的盘中表现具有相对独立性，投资者在实际操作中也应该注意相应的变化，并采取相应的措施。

老庄股在市场中常常表现出抗跌性和抗涨性，即在大势下跌时，老庄股往往比较抗跌甚至逆市上涨，因而可以在跌势中规避风险，甚至在弱市中获得利润；而在大势向好时，老庄股却往往表现为滞涨甚至不涨反跌。

同时，老庄股的走势与其流通盘的关系也不一定十分密切。因为所谓老庄股实际上也就是主力已经持有了该公司相当比例的流通筹码，分散在外的流通筹码已不是很多，此时流通盘的大小在一定程度上也就失去了意义。

在炒作老庄股时，投资者注意以下要点：

一、适时进退

即在熊市或大势进行调整时可操作，而当市场转好或预期转好时则不可介入。

二、回调买入

投资者要严格遵照“回调买入”的原则，在回调低位吸纳，但必须是形态未坏、无破位现象时。需要注意的是，参与老庄股的炒作须防止其股价的大幅跳水。如果形态已完全破坏，主力即使想修复也会付出较大的代价，这时中小散户没有必要去买老庄股。

三、短线操作

在选股时，投资者可选择股性活跃，例如常常有长上下影线的个股进行操作，这样既可赚取相应的利润，又可培养和提高自已的短线操作能力。

四、适量参与

由于老庄股的走势存在一定的惯性与惰性，且一旦主力出货意愿较强时可能面临较大的风险，因而投资者不要重仓买进，而应该以自己能够控制的仓位适量参与。

五、适可而止

老庄股大都有自己的运行轨迹，如平缓的上升通道或具有一定震荡空间的箱形等，因此也没有必要去追涨，而应该在其形态的低点埋单介入，在到达形态高点时必须卖出。另外需要对绝对价位颇高的老庄股保持足够的戒心，如果复权的股价超过100元，投资者应多加小心，不要轻易参与。

第三节 庄股的钓鱼出货法

钓鱼线出货法原产于台湾。原理主要是，先把股价拉抬到高位，然后利用对敲不断地稳步推升股价，提升买家的入场欲望，但由于是T+1的交易制度，并且不能卖空，投资者买入后当天已经不能卖出，当积累了足够的逢低买盘后，主力对自己的买盘全部撤单，并将全部的买盘都成交，随后，股价会出现反弹，重新吸引买盘。跌停板买到的投资者虽然暂时有一定的浮动盈利，但是由于不能卖出，第二天低开后将全部套牢。

钓鱼出货是明显的股价操纵行为，但在国内由于缺乏法律依据，对操盘恶庄无法起到有效的惩处。这种做盘手法的影响极其恶劣，被套的投资者往往长时间不能解套。

这种老庄股的出货方法主要是先在早盘走出缓慢爬升的形态，随后突然下跌，并很快打到了跌停板的位置，从形态上看，这样的图形酷似钓鱼的形状，故被称为钓鱼线出货法（见图8-1）。

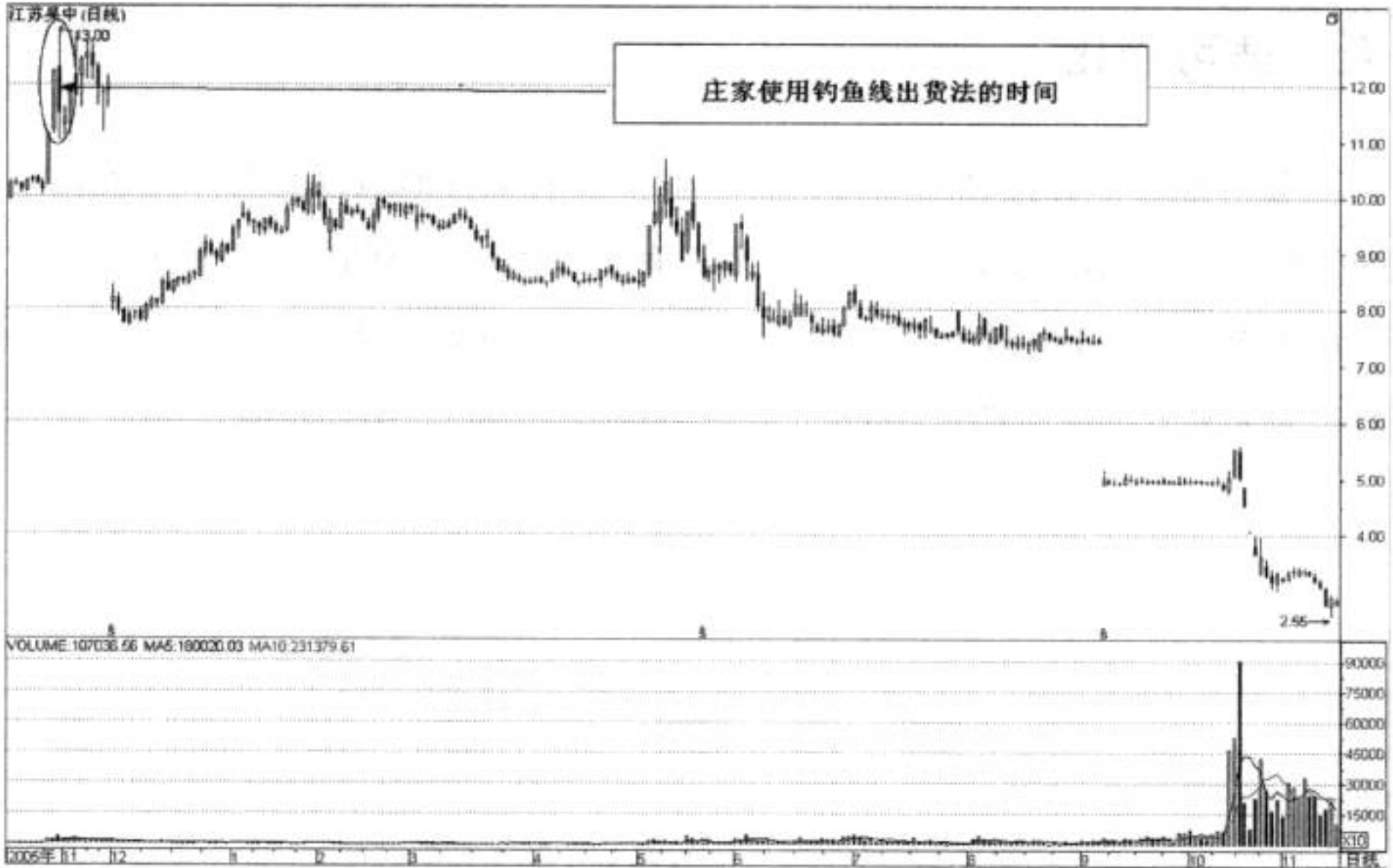


图8-1

例如：江苏吴中（600200）的庄家在坐庄五年之后，就采用这种出货手法，先是在10点钟以前走出缓慢爬升的形态，但到10点钟后，该股突然一路下行，将投资者套牢（见图8-2）。

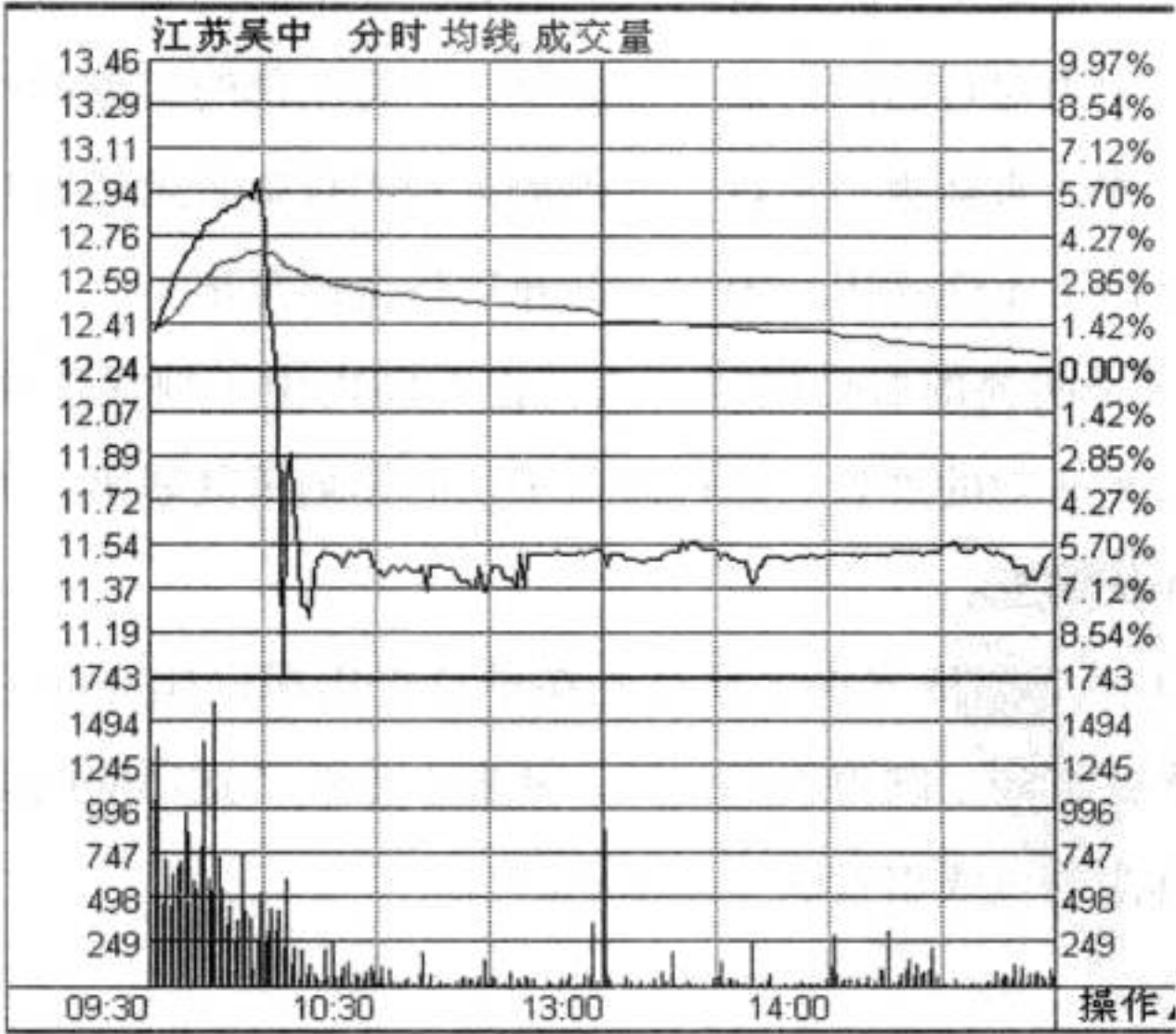


图8-2

值得注意的是，这种出货方法一旦成功实施，往往会吸引其他老庄股纷纷效仿，极大地增加了市场的风险。因此，投资者自身要提高认识水平，不要被这种坐庄手法蒙蔽。

第四节 参与老庄股的风险控制

一、老庄股具有较大的风险

投资者需要注意防范。例如：银广夏（000557）从30多元的高位跳水，跌到7~9元时，终于出现了放量打开跌停的走势，有很多投资者认为该股严重超跌，于是，蜂拥抄底，在5个交易日内涌入16.5亿元的抢反弹资金。后来，这批资金终于看到银广夏演变成股价翻两番的反弹黑马，不过银广夏是从两元涨到六元的翻两番，这批16.5亿元资金多年后都无法解套。此外，如：德隆系湘火炬和新疆屯河等老庄股都曾经给投资者带来沉重打击。

如果按还权价计算，这些老庄股的股价已经达到惊人的高位，巨大的涨幅意味着巨大的利润空间，这使得股价的运行具有相当的不确定性，庄家随时都有可能在任何价位兑现利润。因为即使是跳水价也远远高出庄家成本价，这为庄股的跳水提供了理论空间。

跳水庄股中有些业绩原本较差，还有部分庄股虽然业绩尚可，但却不能支撑其高高在上的股价，投资者要注意上市公司的业绩因素，对于既没有成长性又没有业绩支撑的庄股，其股价向价值回归将是必然的选择。

而且，运作时间过长的老庄股。由于长时期的坐庄消耗大量的时间成本，无论庄家怎样勉强支撑，一旦遭遇偏紧的情况后，往往会导致资金链出

现问题。例如国家提高存款准备金率时，曾经导致一批庄股跳水；德隆系沉没也是与宏观调控有关。在越拉越长的资金链中任一环节出现问题，都会促使庄家在无可奈何的情况下选择高台跳水，瞬间的放量打开跌停是无法遏止其股价继续滑落的。

因此，投资者对于庄家高度控盘，走势上长期保持独立，涨幅巨大和运作时间长的老庄股要敬而远之。一旦老庄股破位下行时，不要因为其股价跌幅深就贸然去抢反弹。股市投资中能否赚钱是次要的，重要的控制投资风险，尽量不出现亏损，冒着生命的危险去虎口拔牙是得不偿失的。

二、老庄股中风险较大的类型

1. 概念炒作型。

这些老庄股在市场火热的时候，炒作充分并产生了很大的涨幅，但实际上公司的业绩并未有实质性改观，题材也无法兑现，最终会因为泡沫破灭而倒下。

2. 股价蹦极型。

这些老庄股曾在高位连续跳水，动作异常惊险。跳水之后仍一路下行。虽然这些股票在经历连续跳水后风险得到一定释放，但业绩仍然不足以支撑目前的价格，风险依然很大。

3. 凶悍炒作型。

有的庄股虽然一无业绩支撑，二无题材吸引，但主力炒作手法凶悍，使得股价出现巨大涨幅。但投资者不可被短线形态所迷惑，对于这些股票应坚决回避。

短
／
线
／
跟
／
庄
／
战
／
法

第9章

明庄股投资技巧



Stock Market

第一节 明庄股的分析研判

所谓明庄，是指券商和基金等机构，它们重仓持有的股票是透明的，投资者从公开信息中可以看到。券商基金持仓过度集中的，当然也可以算坐庄股。

一、从个股的十大股东情况判断

如果十大股东中有券商或是基金，说明该券商或基金对于该股的投入较大。如果券商或基金的持仓量很高，券商有几家营业部同时上榜，或同一家基金管理公司有几只基金同时上榜，或同一地区有几家机构同时上榜，则说明其就是该股的庄家。

二、从个股的流通股股东人均持股数判断

人均持股2000股以下为无庄，人均持股2000股至4000股为弱庄，人均持股4000股至10000股为普通庄，人均持股10000股以上为强庄。当然，人均持股数并非越多越好，因为，人均持股数过大说明庄家介入过深，如果股价已经涨幅过大的话，今后的上涨潜力相对比较小，风险也较大，庄家随时有变现出货的可能。所以，在人均持股2000股至4000股时介入最好，这时股价刚刚拉升，涨幅不太大，后市潜力大。

三、从个股的股东人数变化趋势判断

该股的股东人数变少，说明有庄家在收集，可积极关注。反之则说明有庄家在不断派发，买入要谨慎。

四、从个股的成交龙虎榜判断

如果某股涨幅超过7%时，某券商有几家营业部同时上榜或所占的成交量比例很高，则说明有强庄驻扎。

当判断该股为庄股后，应在庄家未出货前找机会介入，可一路持有或波段操作，发现庄家出货时应果断离场。

庄家炒作一只股票，不仅仅是受一个消息或一个因素的影响，而是受多种因素支配的。因此，炒股票更重要的是看其势而不是看消息。

第二节 明庄股的操盘解析

以投资基金、QFII基金为首的机构实力迅速壮大，股市已由庄股时代过渡为机构时代，这些“正规军”操盘手法明显有别于以往的庄家，在主力已经变招的情况下，投资者应“敌变我变”，方能立于不败之地。

一、从投资品种上看

这些新主力属于“明庄”，资金量大，具有严密的风险防范措施和内控制度，不太可能选择流动性差的小盘股、基本面差的绩差股，而更主要是

从行业龙头股、业绩优良的大盘股、正处在景气回升的周期类个股上选择，盘大、绩优是被明庄主力相中的必要条件。

二、从资金的集中程度看

明庄主力基本采取集中优势兵力打歼灭战的方式。从基金的持仓可以看出，基金的持仓集中度比较高，这导致股价结构调整越来越激烈，上升的个股与下跌的个股比例由“二八现象”变成“一九现象”，受到明庄主力关照的个股强者恒强、一路攀升，而未受到明庄主力关照的个股弱者恒弱、阴跌不止。

三、从对个股的控制程度看

明庄主力并不谋求对个股进行控盘，而是由众多主力合力进行推高。类似中国联通、中国石化之类的大盘股，没有哪家机构能够控盘，但股价仍能攀升不止，原因在于此类个股获得众多机构的认同，例如：仅介入联通的基金就有四五十家，这使得“众人拾柴火焰高”，同时，股价波动也将更为激烈。而传统的庄股基本都是由一两个大庄控盘，容易出现独立行情。

四、从炒作的过程看

“建仓、震仓、拉升、派发”的四步曲已不太适合明庄主力的操作。在建仓阶段不同的主力进场的成本是不一样的。在拉升阶段庄家常会有意识进行清洗浮筹，但明庄主力并不惧怕人跟风，只要其认为股价未偏离价值，有可能一路做多，如一些大型蓝筹股，在牛市行情几乎是马不停蹄地攀升，明显有别于以往的庄家拉升手法。

在出货阶段，传统的庄股，一旦升至高位主力出货，可能走向长期下跌，很长的时间内不会再有人碰。明庄主力介入的个股，则可能出现几种情

况：

- 1.只要价格严重偏离其内在价值，明庄主力机构一般不会急于兑现利润，而有可能采取长线持股的策略。
- 2.主力机构可能采取波段操作的策略，在高位兑现部分利润，而等到股价跌至相对低位又重新进场。
- 3.对同一只个股，有可能出现某个主力退场之后新的主力重新建仓的现象，普通庄家那种炒一个扔一个、猴子掰玉米式的炒作方法对于明庄来说并不适用。

第三节 明庄股的跟进技巧

一、先发制人

- 1.先发制人是指买进时要比别人先。

即在发觉有机构对某一股票逐步建仓时，要比别的投资者先行一步，果断跟进，不要等到市场上许多人都知道这一股票已有机构重仓时再下决定。因为到那时：一方面可能该股票已有不小的涨幅，高位买入的风险较大；另一方面当机构在建仓未完成时行动迹象暴露，往往会迫使机构改变原来的操作计划。如此，买进者会有偷鸡不成蚀把米的后果。

- 2.先发制人是指卖出时要比机构先。

即当某一机构重仓股已经有较大的涨幅，或者出现放量滞涨时，或者市场情况有较大变化时，投资者要克服贪心，要比机构先期离场，避免机构出逃后被深度套牢。

二、听声辨音

在市场低迷或个股价格较低或是新机构刚入场时，机构对个股的宣传往往较为可信。因为此时机构的选股，首先考虑的是风险因素较小，有比较大的把握。同时机构刚入场时要取信于市场，要找一两个股票树立自己的威信。如QFII刚入市时对上港集箱和中兴通讯等个股的高调介入即属如此。当然机构也会声东击西，不过机构刚进货时的声东击西肯定会流露出它的本意，或者会重仓进入高调宣传的同类个股的另一只，而对所宣传的个股作象征性建仓。

三、分析量能

根据量为价先的原则，个股股价的变化总是先要通过量的变化反映出来。在基本面分析的基础上，当股价在底部区域有持续的放量——或者是放量震荡，或者是放量小幅上升，一般都意味着有大资金在建仓。而当个股股价有较大升幅后，出现持续放量滞涨，或者成交量突然大幅放大，如超过8%或10%以上，此时表明庄家有出货的可能。尽管该个股仍有最后大幅拉升的机会，但为了安全起见，投资者还是早点清仓为安。

投资者要记住，当整个市场价格较低时，好股票有很多，千万不要只守着一棵树；而当整个市场市盈率过高时，那么投资者全身而退，进行一段时间的休息和总结就是非常正确的。

如果该个股的基本面情况良好，在涨幅不算太大（如20%或30%以下）时，出现了少许的放量回调，一般换手在3%，最多在5%以下，很有可能是庄家在做大幅拉升前的洗筹。如果投资者错过了低位进货的机会，此时恰恰是获得短期丰厚利润的良机。

四、随机应变

投资者可根据自己的喜好和不同机构的投资特点，有选择性地进行跟庄。如在短线操作方面技巧较高并特别追求短期回报的投资者，可以选择跟庄对流动性有较高要求的机构。在这一方面，券商的自营中短期委托理财资金多，其流动性要求最高，因此喜欢短线的投资者不妨跟风那些经营状况较好，或经营压力已有缓和的券商重仓股。

开放式基金一般要面临赎回的压力，其流动性要求仅次于券商。保险资金一般经营的是长期资金，它的操作特点可能更倾向于长期的、稳定的回报，比较适合长线稳健型的投资者跟庄。

五、急流勇退

在跟庄机构时，投资者除了要关注上述列举的市场特征和变化情况外，还应关注媒体的宣传报道。一般来讲，在市场低迷时，个别媒体对机构介入业绩和成长性良好的个股的报道往往不被投资者所重视，而当该股股价有一定的涨幅，特别是涨幅较大时，媒体的报道甚至鼓噪越来越多，此时投资者要谨慎。股价处于高位时的大肆宣传，往往是主力出货前的行为，不排除大肆宣传之后迎来大幅下跌的可能性。

短
—
线
—
跟
—
庄
—
战
—
法

第10章

中线庄股投资技巧



Stock Market

第一节 中线庄股跟进技巧

所谓中线庄家就是整个收集、拉抬、派发时间大致在两个月以上、半年之内的庄家。

中线庄家看中的往往是大盘的某次中级行情，或是某类股票的题材。中线庄家经常会对板块进行炒作。中线庄家往往是在底部进行1~2个月的建仓，持仓量并不是很高，然后借助大盘或利好进行拉高，通过板块联动效应以节省成本、方便出货，然后在较短的时间内迅速出局。

中线庄家是一段行情中影响最深，最为投资大众关注的庄家，其突出特点是升幅可观。

中线庄家的建仓方式主要有提前式和调整式两种。

一、提前式建仓

提前式就是在高于底部一两个台阶处，庄家悄悄入市收集。由于股价在底部时成交量高度萎缩，庄家为了充分建仓，需要提前介入个股。

1. 庄家提前式建仓的主要特征。

a. 大势急跌时，个股下跌缓慢。

b. 大势缓慢下跌时，个股横盘。

c. 大势横盘时，个股微升。

d. 大势筑底时，如果指数的第二个底低于第一个底，个股却第二个底高于第一个底或者根本没有第二个底。

e.若大势最近曾反弹，个股反弹幅度明显强于大势，成交量也显著增加。个股与大势背道而驰，是庄家资金进入的结果。

2.跟进提前式建仓庄股的技巧。

a.发现庄家建仓后，切忌匆忙跟进。原因是庄家收集的筹码多，持续时间长，过早跟庄对耐性是一个严峻考验。庄家入市后，股价仍可能会下跌，庄家为打实底部，会反复进行震仓。

b.跟进的最佳时机是，股指放量冲破重要技术关口，牛市行情启动时。因为中线庄家的拉高，绝大部分是配合大行情进行的。

c.跟进后要敢于持股，要经受得住庄家的洗盘。如果发现庄家收集的时间特别长，成交量特别大，收集的筹码特别多，庄家拉高的幅度将更大。

二、调整式建仓

调整式建仓方式是庄家利用行情上升趋势中出现的短暂调整行情，中小散户纷纷抛售之机买进筹码。

1.调整式建仓庄股的主要特征。

- a.大势出现价量背离的情况，个股却没有价量背离。
- b.某个股价格比同类股、同板块股更坚强，并且伴随着大成交量。
- c.大势探底，一底比一底低，而该股却一底比一底高。
- d.调整幅度明显小于大势。

2.调整式建仓的庄家关注的股票。

- a.第一波上升行情中表现不好的质优股。
- b.有题材、有概念刺激的个股。
- c.按一、二、三级个股轮炒的规律，庄家会借调整，进入二、三线股。

3.跟进调整式建仓庄股的技巧。

a.研判大势。一定要判断大势是调整还是回落，是中级行情还是大行情。大势未明，不要轻举妄动。

b.关注成交。当大势以放大成交量创新高，尤其是有成交量配合的跳空

而上，可以跟进了。跟进调整式建仓的庄股，相对比提前式建仓的预期值要大一些，持股时间有时更长，因为大行情的第一浪往往是启动行情，而调整后的第三浪才是利润最丰厚的主升浪。

第二节 中线庄股卖出技巧

卖出中线庄股的关键是要了解庄家的出货方式，这类庄家的出货方式主要有高位派发、中位派发和低位派发三种。

一、高位派发

这一阶段庄家的策略是：利用前期拉升行情中营造的乐观气氛，利用散户纷纷买入的强大人气，尽快把筹码卖出。这一阶段的特点是：

1.快速下跌。

庄家要趁散户醒悟过来之前，逃之夭夭，因此要快速抛售，查看成交回报发现，大手笔的卖单成群结队，成交量大幅增加，即使是打低几个价位，甚至是十几个价位的抛单，也屡见不鲜。

2.反弹幅度较大。

常能达跌幅的0.5、0.618位置。由于散户仍然十分乐观，买盘踊跃。只要庄家停止抛售，买盘就占上风，庄家为了尽量在高位派发，往往会发动强势反弹，从而有利于庄家在高位派发出更多的筹码。

3.成交量大增。

庄家急于出货，会令成交量大增。

4.在技术走势上。

有明显的破位型缺口，或形成典型的M头等顶部形态。此时投资者需要立即卖出，不要计较价位的高低，因为今天的低位有可能就是明天的高位。

二、中位派发

股价下跌数个台阶后，庄家仍有不少筹码，仍要派发。这一阶段庄家的目的是：吸引高位出货的股民回补，吸引空仓的股民抄底，所以庄家会采取截然不同的操作方针，即一边走稳反弹，一边派发。

1.中位派发的特点。

a.先稳守技术关口，再慢慢派发，当股价跌到重要关口时，庄家一面停止抛售，一面明显地护盘。使股民感到股价已经稳定，暴风雨已经过去。庄家的护盘更使股民误认为新一轮升势又在开始，而吸引股民入市。庄家见到股价守稳，又开始慢慢地、偷偷地进行派发，股价慢慢地盘软、盘落。

b.画出各种漂亮的底部形态，利用大势转暖的机会，制造反弹，再继续派发。

2.识别庄家是中位派发还是洗盘的技巧。

a.重大关口处庄家是打压震仓还是护盘，若是进行打压，那是试图把散户的筹码震出来，一般是洗盘；重大关口处庄家护盘，则多数是派发。

b.重大关口处反弹的幅度。洗盘是令散户感到大势已去，所以反弹幅度会较小，为弱势反弹；派发则需要令散户感到有行情，所以一般是强势反弹，幅度较大。

c.若跌穿重大关口，洗盘庄家会重新买入；派发则不会再买入。

针对庄家的中位派发，投资者仍要坚决出货。切忌看到股价企稳，就重新追入。

三、低位派发

股价大幅回落后，庄家手上还剩下小部分筹码，庄家会清仓大拍卖，这时的派发又别具特色。其特点是：

- 1.明目张胆地派发，一改前期的隐蔽出货的风格，这时已无隐瞒的必要了，大手抛单频频露面。
- 2.关键技术位频频破位。
- 3.速度快，类似于打压建仓。庄家希望把股价打回原位，早日见底，为下一次卷土重来做准备。

即使在低位派发阶段，股民仍然应该卖出，因为庄家清仓后，股价无人维持后，会持续下滑；此外，庄家清仓后，该股要等相当一段时间后，才会有新庄家进场。因此，投资者切莫因股价已经从高位回落，就掉以轻心，这时仍然不宜轻易抄底。

短
—
线
—
跟
—
庄
—
战
—
法

第11章

强庄股投资技巧



Stock Market

第一节 强庄股的重要特征

一、在突发性利空出来时，强庄股走势坚挺

突发性利空包括大盘和上市公司两方面。这种“突发性”往往许多机构都没有思想和资金等方面的准备，常常是以股价的下跌来回应，而实力强大的庄家则有能力应付和化解各种不利因素，不会轻易随波逐流。庄股在利空的情况下，可能会以横盘，甚至逆市上扬的走势来表现。

抗跌性是强庄股的重要标志，由于强庄股主力控制了大部分的筹码，大盘下跌时不会乱了阵脚，不会随波逐流，能够保持良好的抗跌性，特别是在大盘处在较长的调整期时，强庄股能屹立不倒。

二、与同类板块中的其他个股比较，强庄股走势较强

板块联动是股市中较为明显的规律，常常表现出周一板块的齐涨齐跌。而较强庄家介入的个股，在大部分基本条件相差不大的情况下，则会在走势上强于同类板块中的个股。

在各种基本条件接近的情况下，特别是走势形态差不多的时候，一般流通盘较大个股的可信度要高于流通盘较小的个股。因为流通盘的偏大，则意味着庄家需要更强的实力、更多的资金去操作和控制它。

三、从时间角度和K线判断，强庄股表现出明显的独立性

从时间角度来说，能够更长时间保持独立于大盘走势的个股，其控盘的庄家实力相对就比较强，表现在股价形态上中、短期均线呈多头排列，形态上升趋势明显，涨跌有序，起伏有章，这也是强庄的特征之一。

单纯从K线判断，一般强庄股多表现为红多绿少，这表明涨的时间多于跌的时间，阳K线的实体大于阴K线的实体，庄家做多的欲望较强，市场的跟风人气也比较旺盛。强庄个股在上涨的时候力度比较大，在涨幅的前列常常看到它的影子；而下跌的时候幅度却远远小于其他个股，并且成交量高于盘中个股的一般水平。

四、筹码的集中度显示出大部分筹码被庄家控制

人均持股数可以判断筹码的集中程度，人均持股越大，筹码集中程度越高；人均持股越少，说明筹码越分散，假如某股人均持股较大且呈集中趋势，说明主力在不断增仓，后市自然应看好。

五、行情的前瞻性表明庄家的投资水平

一个成功的主力，必然对大盘走势有准确的把握，善于在跌势末期勇敢建仓，在行情初期提前出击，在行情火爆时功成身退，也就是善于打提前量。强庄股一般都会先于大盘见底，大盘创出新低时，强庄股不仅不创新低，反而率先企稳走强。

第二节 强庄股的六大类型

一、充分建仓型

有些庄家实力雄厚，建仓较充分，行情启动前，股价波动幅度不大，当均价线系统彼此间相距较近，一旦大盘止跌企稳，则该类型庄家即刻发动上攻行情。在发动上攻行情之前庄家往往要做一个试盘动作，试盘时成交量往往较大，而在随后进行震仓洗盘中，成交量则快速萎缩。

在低位的试盘与震仓洗盘后，主力的大规模拉升即告开始。由于庄家在起涨阶段，建仓充分，此时的庄家会大幅拉升股价。因此，该类型强庄股的上升幅度相当大，往往能够产生一倍或两倍的上升行情，投资者在洗盘末期或主升段的初期介入，获利非常可观（见图11-1）。

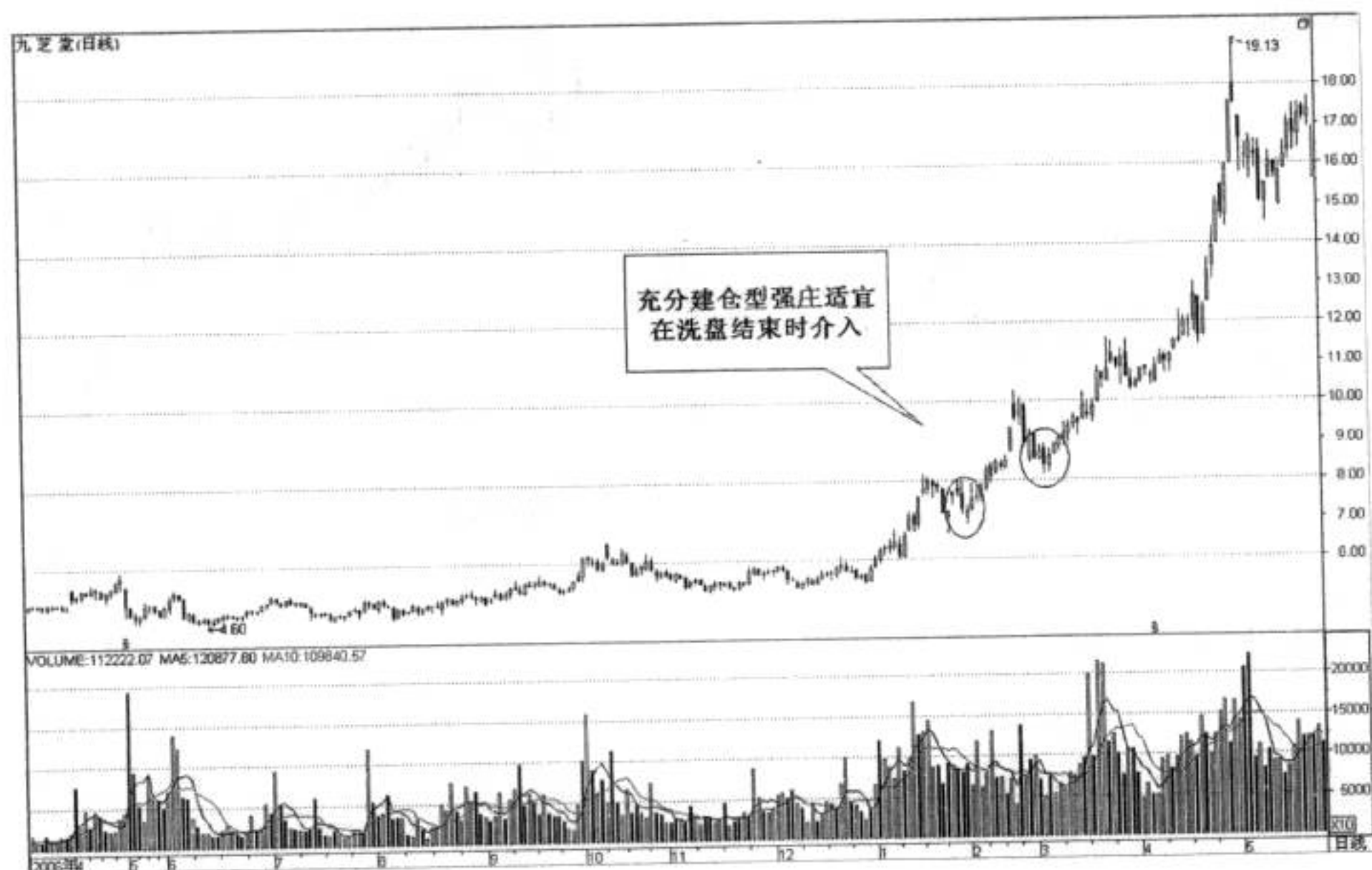


图11-1

二、稳步推升型

该类庄家属稳健型，在低位建仓之后，当中短期均价线呈支持上涨态势时，行情开始发动，在股价拉升一段幅度后，往往对股价进行盘跌形式的洗盘。当股价回档至20日均线附近时，主力再次发动上攻行情，且涨势较前几日更加凶猛。

被阴跌震仓出局的投资者或其他投资者若想介入后半段的升势，可在股价以大阳线形式突破上档压力线并伴随较大成交量时，果断介入。例如华工科技（000988）（见图11-2）。

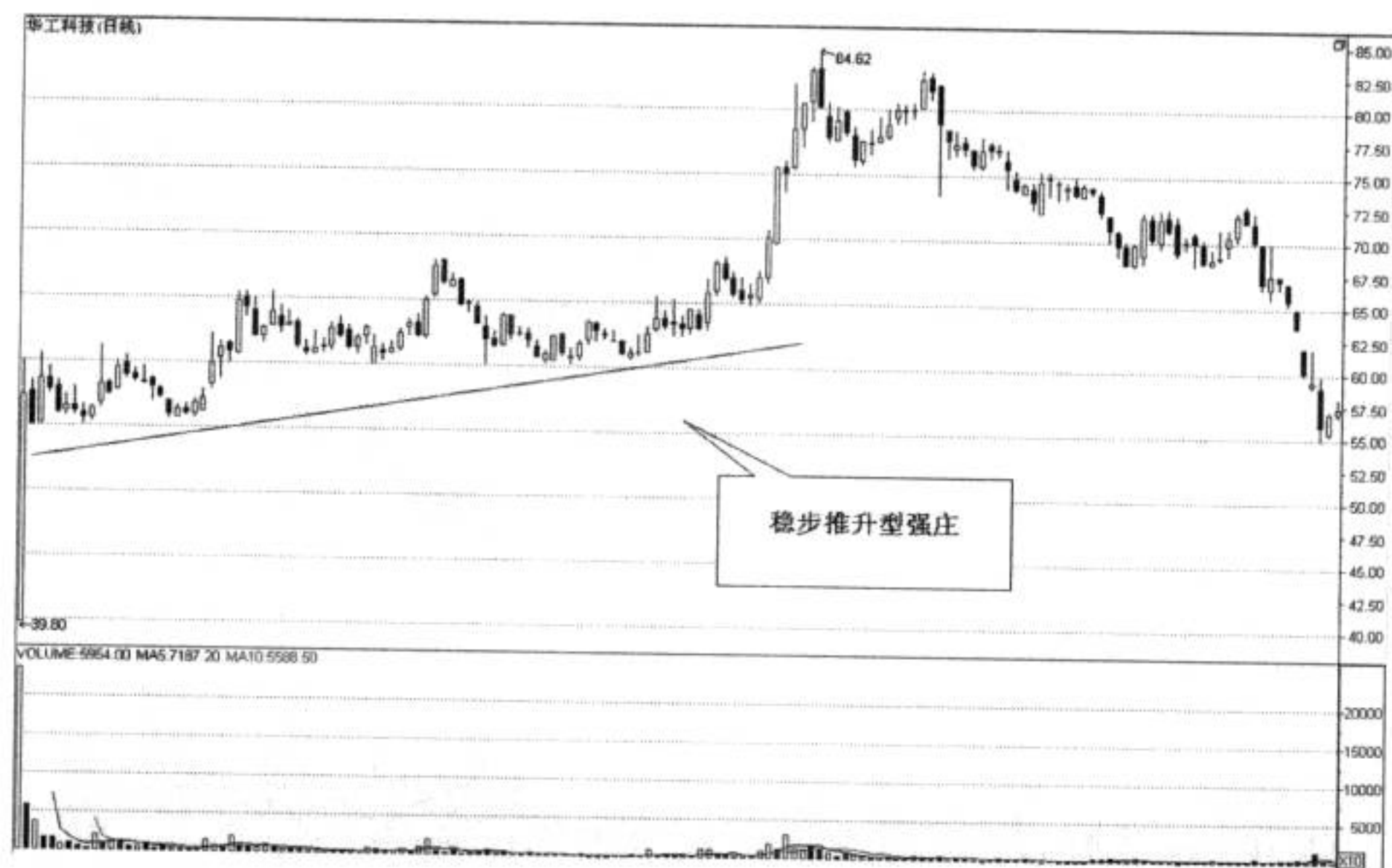


图11-2

三、直线拉升型

该类型庄家实力最强，拉升股价时往往采用的是期货型手法，像火箭一样垂直上升直达目标，拉升时往往连续出现涨停板或大阳线，极少出现阴线，涨势可以维持6~10个交易日，短期升幅往往在80%以上，中短期均线系统往往从空头排列被直接拉升为多头排列，此种庄家的手法较为隐蔽，不易发觉。

庄家在低位建仓阶段往往是悄无声息的，前两根大阳线往往在盘中多次大幅震荡，诱使持股者抛售，而主力庄家照单全收通吃，辅以拉高建仓的形式最终完成筹码的收集。操作中投资者可于第二个大阳线收盘之前或第三根大阳线开盘价附近介入，持股待涨（见图11-3）。

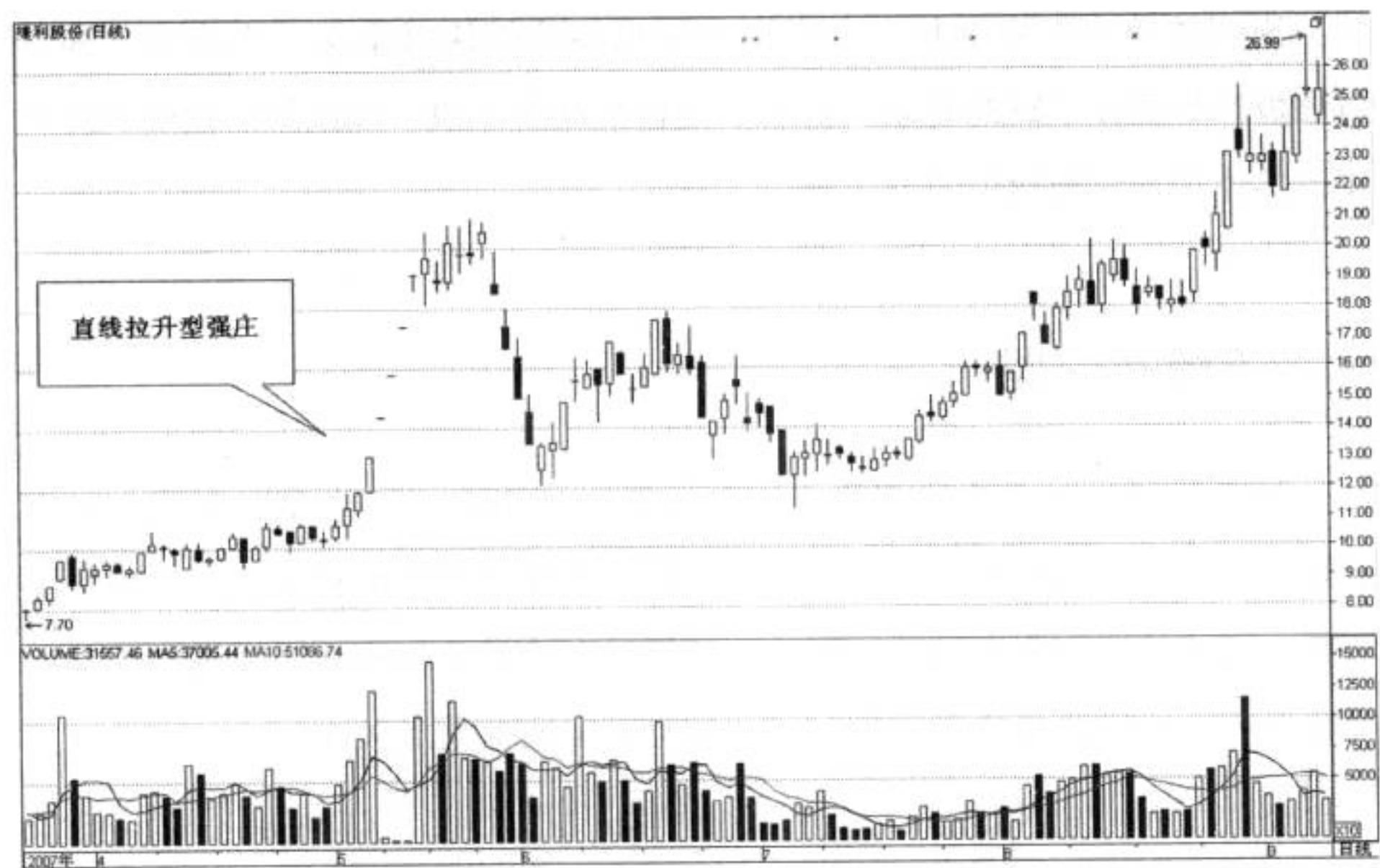


图11-3

四、我行我素型

敢于逆势而为的庄股，往往是庄家已经胸有成竹，对自己的实力很有信心。当大盘下跌的时候，这类强庄股却是横盘或强势上攻。说明庄家的实力很强。大盘涨的时候，一般的股票都会随波逐流往上涨，这类强庄股也能横盘不动，说明庄家控制盘面的能力很强，庄家并不想借大势往上拉，而是通过大盘涨自己不涨的方法来折磨投资者，当投资者忍受不了，想追其他的上涨股票时，强庄也就达到了洗盘的目的。

这种强庄完全弃大盘于不顾，走势中充满了个股的个性，也显示出该股庄家的实力比较雄厚。

五、板块龙头型

在上涨行情中，该强庄股能够领先上涨，率领同板块个股不断上升。在下跌行情中，同一个板块的其他股票开始下跌的时候，该股还能保持强

势，说明该股有大资金护盘。投资者可以将该板块自定义一个指数，那么当该板块指数在下跌的时候，板块中比较抗跌的个股，应该值得投资者的关注，这往往是该板块中的强庄股。

六、不惧利空型

利空消息，对于个股来说，也是下跌的理由之一。当个股有重大利空的时候，股价一般都会下跌。如果一只股票在重大利空的打击下，股价仍不弯腰，说明该股有强庄进驻。因为庄家把受利空消息影响而恐慌抛出的筹码照单全收，所以股价才能保持强势，这类强庄股要重点关注。

第三节 选择强庄股的法则

一、强庄股的初步选择

1. 在日涨跌排行榜的前20名中选择。
2. 在日振幅排行榜的前20名中选择。
3. 在当日量比排行榜的前20名中选择。
4. 在OBV技术指标位于历史高位股中选择。
5. 在出利空后很快走出放量阳线股中选择。
6. 在总股本与流通盘子均较小股中选择。
7. 在基本面较好没有送配历史股中选择。
8. 在有明显后续大题材股中选择。

二、强庄股的筛选程序

经过初步选择以后，就要进入到第二步的筛选过程，选择的主要标准如下：

- 1.个股的股价尚没有脱离低价位区域。
- 2.具备独立行情，个股走势不跟随大盘波动。
- 3.在大盘跌势中个股的抗跌性明显好于大盘。
- 4.大阴线、大阳线、上下长影线数量较多但股价并没有出现持续性大涨或大跌。
- 5.对于个股的消息面反应比同板块其他股票敏感。
- 6.在行情发动的第一阶段，该股的表现弱于大盘。
- 7.买单比较小，一般不容易出现大买单，成交量有放大趋势。
- 8.尾市经常发生砸盘方式的异动。

三、强庄股的运作特点

- 1.强庄股的整个运行方式包括收集、拉抬、派发时间在一个月至一年之间，其中收集与派发占据了主要时间，拉升时间只占很少部分。
- 2.强庄股的消息面特点是低位常常有利空，导致投资者心情悲观犹豫；高位往往是利好，导致投资者十分乐观，庄家反大众心理操作。
- 3.强庄股在收集完毕时，在发动前都要震仓洗盘，最直接的目的是逼迫已经跟进的人离场，打击准备跟进者的买进信心。间接的目的是抬高该股的市场平均持股成本。
- 4.拉高时速度极快，不给投资者以低位的追进机会。
- 5.在低位时易低开，不易产生涨停板，在高位时易高开，容易产生涨停板。

股市中有一句谚语：“在绝望中新生，在欢乐中死亡”，跟强庄股也要有这种意识。所以买进强庄股后，要有耐心，要保持一个良好的心态。

第四节 追涨强庄股的方法

“追涨”是买进强庄股的重要方法，但是投资者既买到强庄股又避免过度追高，毕竟不容易，这需要在选股时关注以下要点：

1. 必须是涨幅靠前的个股，特别是涨幅在第一榜的个股。
2. 必须是量比靠前的个股，量比是当日成交量与前五日成交均量的比值，量比越大，说明当天放量越明显，该股的上升得到成交量的支持，而不是主力靠尾市急拉等投机取巧的手法推高完成的。
3. 当前股价必须处于低价圈，只有股价处于低价圈，此时涨幅靠前、量比靠前的个股，才说明主力真实意图在推高股价、而不是意在诱多，若在高价圈出现涨幅靠前、量比靠前的个股，可能其中存在陷阱，参与的风险较大。低价圈的判定方法很多，最简便的方法是：目前股价离前期明显的低点涨幅不超过一倍的个股都处于低价圈的股票。
4. 个股的股价是否向上突破重要阻力区或突破30、60日均线，如果形成突破，可适当追涨。

具体操作的时候，投资者可以将应用分析软件中的“多股同列”功能，将涨幅靠前以及量比靠前的个股列在同一个窗口上，再分析其中个股的相对价位是处于什么位置。如果股价离底部不远，尚处低价圈，且刚刚突破60日均线，可认为该股正在展开新一轮行情，此时追涨便有较大的把握性。

5. 跟强庄的时候一定要选择适当的大势背景及时间，这是操作中较为关键的要点。

第五节 研判强庄股的洗盘

一般说来，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小，此时研究成交量意义不大，也难以断定主力的意图。但是，一旦主力放量拉升股价时，主力的行踪就会暴露，此时研究成交量的变化就具有非常重要的实际意义。

如果投资者能够准确地捕捉到强庄主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。实践证明，根据成交量变化的以下特征，可以对强庄股的主力是不是在洗盘作出一个较为准确的判断：

一、K线形态成明显的“头部形态”

由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

二、股价很少跌破重要支撑位

在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货，其实不然，仔细观察就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破重要支撑位，短期移动

均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然，在巨量长阴的时候股价下跌有限，充分说明是强庄股的主力在洗盘，后市该股必然上涨。

三、OBV、均量线的表现

在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已具备大幅上涨的条件。

如果一只股票在经过一波上涨之后，它的成交量变化出现以上特征，那就说明该股主力洗盘的可能性极大，后市看好，投资者可注意跟进（见图11-4）。

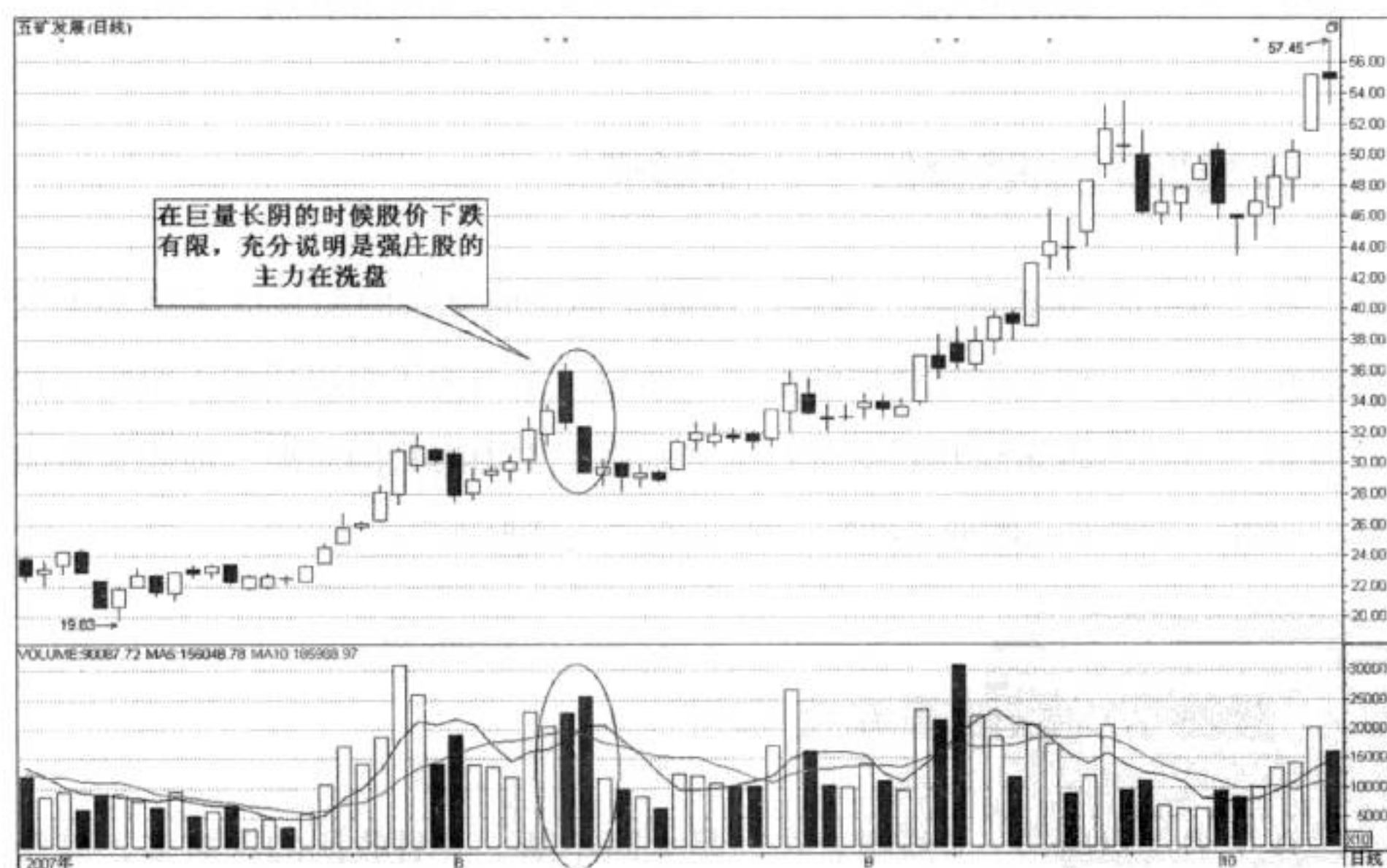


图11-4

第六节 运用换手率捕捉强庄股

所谓日换手率是指在某一个交易日中，某只股票当日的成交量除以该股的流通股本，所得的百分比。日换手率体现出某只股票的市场人气，显示出市场的筹码在一个交易日内转手买卖的情形。

通常情况下，在一段区域内换手率越高，意味着该股的股性越活跃，而换手率较高的股票多为市场热门股、题材股或庄股，是短线或者阶段性操作的最佳对象。

一般来说，日换手率小于3%，属于冷清不活跃；日换手率在3%~7%之间，属于活跃，表示有主力机构在积极活动；日换手率大于7%，且常常超过10%，则表明市场筹码在急剧换手，这往往是短线资金追逐的对象，投机性较强，股价起伏较大，风险也相对越大，此时，就必须要对该股进行判断。

这里需要注意的是，如果个股受消息刺激一时形成的较大换手率，是不可以这样分析的；还有新股刚刚上市的阶段，成交量异常大，此时也不可用来用这种方法分析。

通常如果高换手率发生在高位，尤其是在高位缩量横盘之后，很可能是主力机构出货。但如果高换手率发生在低位，尤其是通过第一个阻力区时，很可能是强庄积极进货。

换手率高的情况大致分为两种：相对高位成交量突然放大，主力派发的意愿是很明显的，然而，在高位放出量来也不是容易的事儿，一般伴随有一些利好出台时，才会放出成交量，主力才能顺利完成派发，这种例子很

多。

对于这类个股规避风险的办法就是回避高价股、回避前期曾大幅炒作过的股票。

底部放量，价位不高的强势股，其换手率高的可信程度较高，表明新资金介入的迹象较为明显，未来的上涨空间相对较大，越是底部换手充分，上行中的抛压越轻。

总的来看，股票上升的原动力是资金的推动，而换手率达到10%往往为大资金所为，通过积极的换手清洗市场中浮动的筹码。

如果股价长期在低位横盘整理，目前股价的上升行情启动不久，上涨的幅度不是很大，而且5日平均换手率大于10%，则表明股票洗盘已经结束，股价将进入新的牛市主升阶段。

例如：2007年2月8日五矿发展（600058）的5日平均换手率突破10%，而且，当时该股的上升行情启动不久，上涨的幅度不是很大（见图11-5）。



图11-5

此后该股出现上涨3.5倍的主升浪行情（见图11-6）。

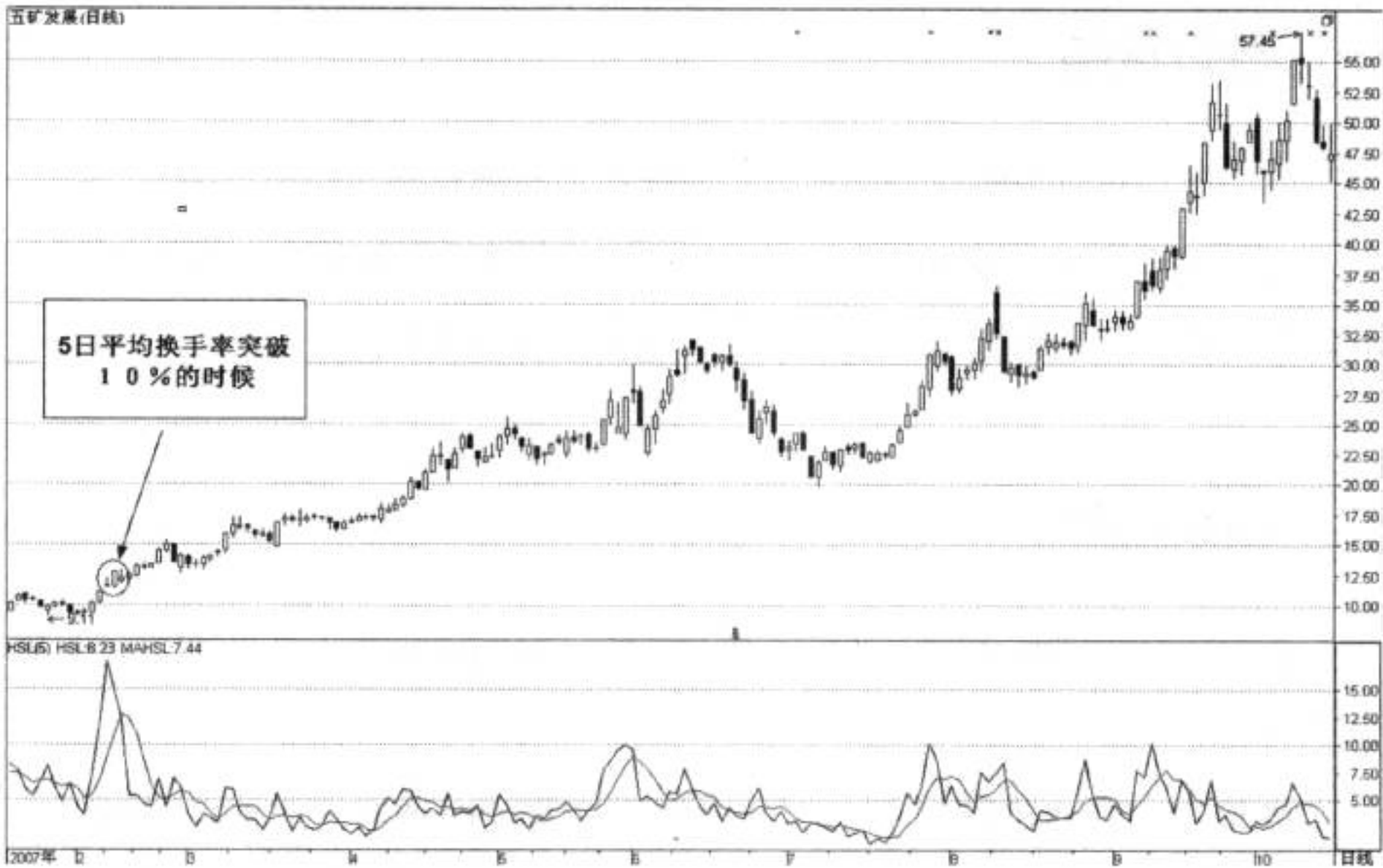


图11-6

第七节 捕捉活跃的强庄股

股性活跃的品种往往可以为投资者带来丰厚的收益。但是，股票的活跃度并不能完全证明个股的投资价值。因为，一般而言，不仅是建仓初期的股票活跃度高，在主力出货阶段的个股也往往表现出明显的活跃度，如盘中股价大起大落，成交量异常放大等。投资者关键要识别个股是处于建仓初期的活跃股，还是处于主力出货的活跃股。

一、每日振幅

将个股的每日振幅作为衡量股票活跃度的首要标准。

当某只个股的日振幅接近或超过10%时，就设定该股为目标股票，即活跃股。但这只是初选条件，还需要关注其他两个条件。

二、短线指标

个股的随机指标KDJ中的D值要小于20；移动成本分布的获利盘比例要低于10%。

这是为了确认活跃股处于相对历史低位而设的条件。虽然，有些资金链断裂的个股主力一样会在股价较低时不计成本地出逃，但是，这种现象出现的几率并不大，较低的股价可以使投资者最大限度地降低投资风险。

三、当日涨幅

个股当天的股价绝对涨幅至少要大于3%，同时股价要向上穿越7日移动平均线。

这是为了证明该股的上升行情已经启动而设的。因为只有处于上攻过程中的股票，才会给投资者带来最快速的短线收益。

如：新疆天业（600075）在2002年1月24日的涨幅是3.62%；振幅为10.29%；随机指标KDJ中的D值为16.51（见图11-7）。



图11-7

筹码分布获利比例是3.3%；当天股价向上穿越7日移动平均线；如果假设以第二天的均价7.50元买入，此后该股一路单边上涨，最高达到12元多（见图11-8）。

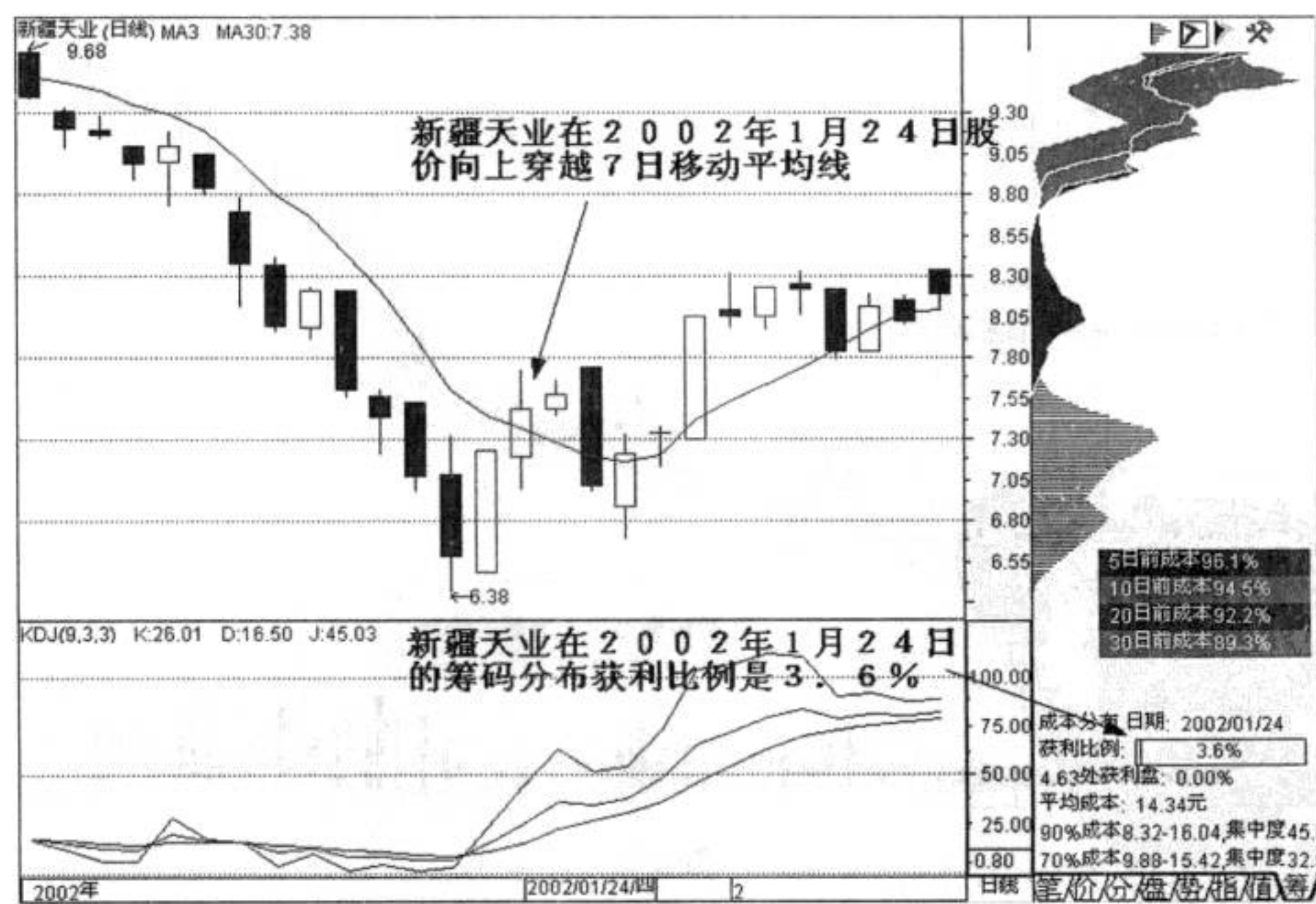


图11-8

第八节 跟进强庄股的时机选择

跟强庄股尽量选择强庄拉升的时机，通过均线系统研判，就是均线系统由多条均线纠缠的黏合形态转变为向上发散的时候，这是个股涨升的重要信号。

一只股票的四条均线黏合缠绕在一起多日，股价上扬突然发散向上，并形成多头排列。这时均线并未出现黄金交叉，但这种形态能指示出该股后市的涨升潜力极大。

例如：大连国际（000881）（见图11-9）。

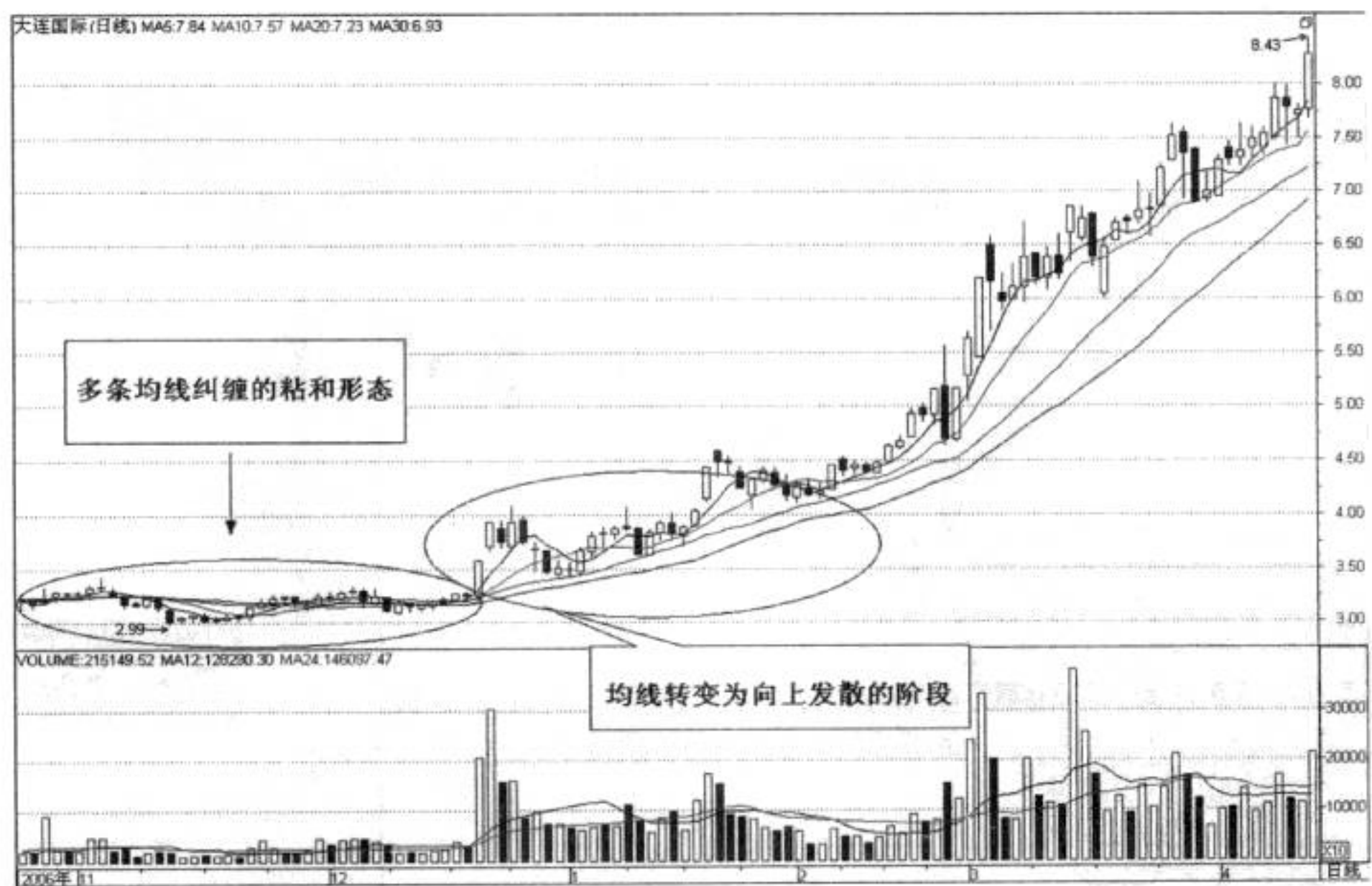


图11-9

均线发散要有股价的扬升促使其形成，而股价扬升必须要有成交量的放大，否则涨升多为反弹，均线系统则会刚一发散马上又转入黏合形态，又将面临新的整理。因此跟这种强庄股的关键是要分析庄家是否提前介入，均线发散前后是否有巨量配合。例如：大唐发电从均线纠缠黏合转变为向上发散的时期，成交巨量换手，庄家介入迹象明显，此后，该股股价一路攀升（见图11-10）。

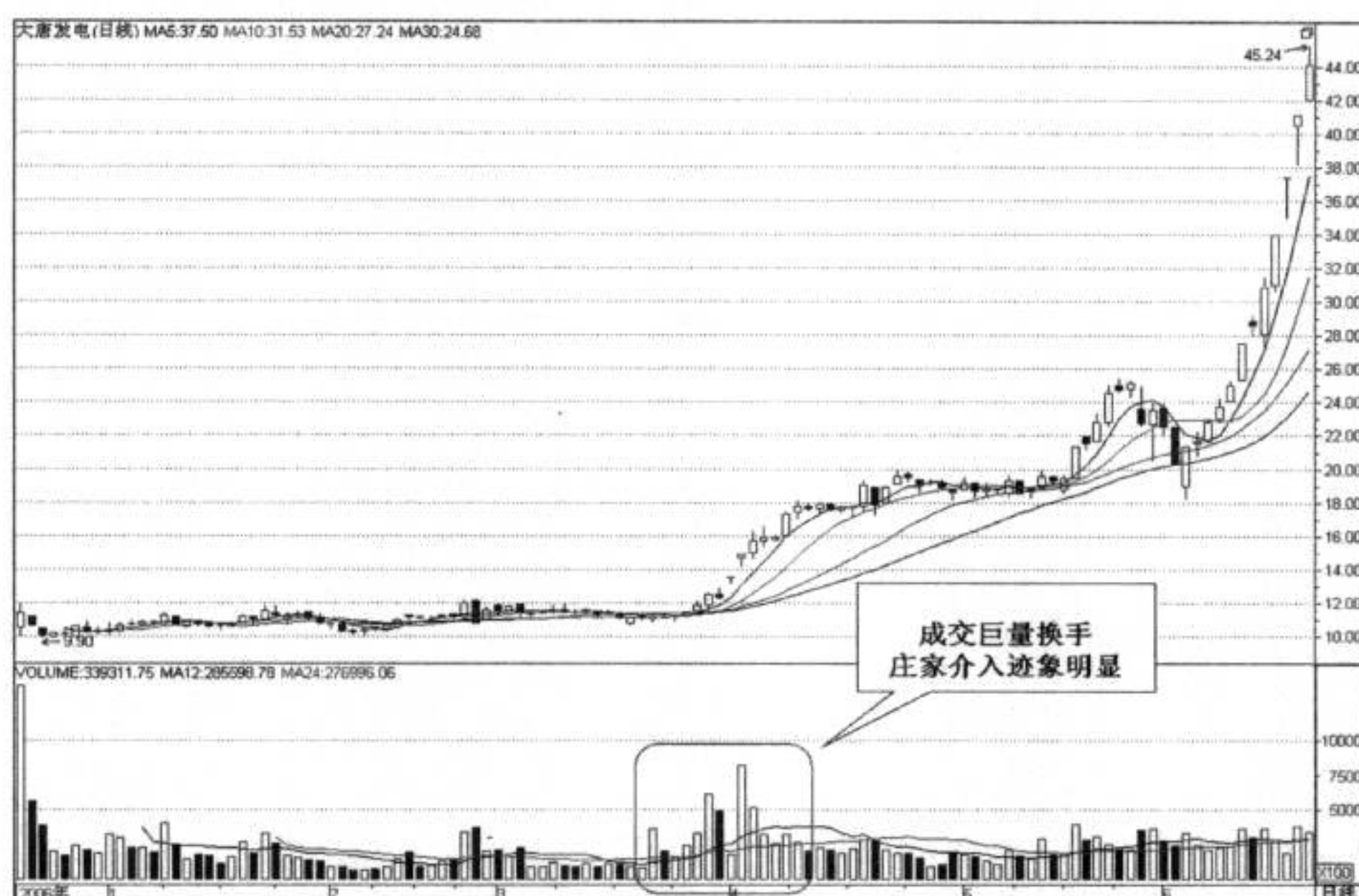


图11-10

投资者在具体操作之时，应在均线黏合转向发散后果断介入，因为这种发散形势是由于股价上涨促成的，等待、观望待股价的均线明显向上发散后再介入，时机相对较晚，收益会越来越小的，而当均线系统发散后相距距离大时，要注意回调的风险。在选择均线参数时，投资者应选用5日、10日、20日、30日这四条标准参数。

短
—
线
—
跟
—
庄
—
战
—
法

第12章

庄家的操盘手法



Stock Market

第一节 庄家的操盘策略

庄家在操作一只股票时，对个股题材的挖掘、打压、拉抬及消息的扩散，都是有计划有组织的。股市如战场，庄家与散户，庄家与庄家，多空之间的搏杀，根本目的是在于获利。作为散户如要想在这战场中得以生存，在股市中获得一定的利润，就必须了解庄家操盘时的主要策略。

一、庄家选时策略

选股不如选时，时机是最为重要的，对于庄家而言就更是如此。由于他们资金庞大，所以往往选在大众最为悲观、最不看好的时候进货，而在大众最为狂热、失去理性的时候出货。

二、庄家选股策略

庄家主要选择价格低于价值、具有高成长性的个股，当然有时也会选择一些超跌的个股，进行短线炒作。大部分的庄家非常清楚地知道哪些股票业绩可能很好，哪些股票具有好的题材，因此庄家往往可以抢在散户前面建仓。

三、庄家的高位策略

当股市行情已上行了一段时间且上涨幅度巨大的时候，大部分投资者

都热情高涨，而庄家此时会选择减磅或全线杀出，如果政策面有降温的要求那就更是如此。

四、庄家的低位策略

当股市行情下跌了一段时间且下跌幅度较深，而且大部分投资者情绪都极为悲观时，庄家却会悄悄地买入股票，特别是那些加速下跌后止跌的股票和一些有业绩支撑的股票都是庄家大规模建仓的首选。

五、庄家的热点变换和板块联动策略

庄家操盘为了获取较高的利润，有时会采用个股轮炒、热点变换的策略，以提高资金的利用率，降低持仓成本，使之可以达到最高的利润。如炒了指标股在高位退出后炒二线股，炒完二线股炒三线股；或者一会炒资产重组，一会炒高科技；或炒完绩优炒垃圾。虚虚实实、真真假假，使散户不能辨明庄家真正的主攻方向，以达到快速获利的目的。

第二节 庄家的特殊手法

作为一名成熟的庄家操盘手，其相应的操盘思路都会相对灵活而绝不拘泥。因为股市瞬息万变，操盘手法若不顺势应变，则往往容易招致被动。

具体分析起来，庄家操盘手在运用一些惯常的操盘手法的同时，偶尔也会运用一些特技，具体如下：

一、拆庄

在进货阶段如果有别的庄家抢购股票，则应视对方的资金实力和进货数量来调整自己的操作策略。有时需要立即果断地把股价拉起，对方若下砸则通吃，从而加快进货速度。

二、冻结

在拉升阶段的出货意识是不容放松的，此时只需用少量资金滚动拉抬并制造有明显规律的走势，可以吸引到不少买盘来增强市场买气，然后再突然改变原有规律进行逆势派发，从而在加快自身出货的同时，也更好地把市场上的很大一部分短线筹码冻结了起来。

三、造势

当遇上大盘大跌时，正常的操作手法已不能适用。此时如果资金充足，则应果断地逆势将股价拉起，以求能最大限度地降低抛压，并待大盘走稳之后再想其他办法脱身；此时如果资金缺乏，则应在下方多价位埋下大手笔买单，然后再尽全力出货，以求能在降低成本的同时也降低抛压，但若尾市大盘企稳的话，则必须果断地将股价拉起，或在第二天再以跳空高开来拉起股价。

四、模仿

如果在前期曾有某只庄股的走势备受市场关注，那么在运作自己控筹的个股时可以模仿该庄股的走势，这样容易引起大量的跟风盘，但在后期的关键阶段应夸张地运用这种趋势性走势，从而达到建仓或派发的真正目的。

第三节 庄家对敲的方式

庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位吸引散户跟进或卖出，庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲，庄家对敲的方式主要有以下几种：

一、建仓时的对敲

建仓时通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿着10日均线持续上扬，成交量温和放大，这说明有庄家在逐步建仓。然后出现成交量放大并且股价连续下跌，这种下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。这期间K线图的主要特征是：股票价格基本上处于低位横盘，但成交量明显增加，从盘口看，股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量，这时的每笔成交量会维持在相对较高的水平。

另外，在低位时庄家更多地运用夹板的手法，上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单建仓，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中的股票。

二、洗盘时的对敲

震仓洗盘时因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看，在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

三、拉升时的对敲

拉升时庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提高股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力。这个时期散户投资者往往会有想买该股却买不到的感觉，需要提高报价才能成交。从盘口看，小手笔的买单往往不容易成交，每笔成交量明显有节奏地放大。强势股的买卖盘数量较大，股价上涨很轻快，且没有回落的迹象。下边的买盘跟进很快，这时每笔成交量会有所减少。因为对敲拉抬股价，不可能像建

仓时再投入更多的资金，加上散户跟风者众多，所以虽然出现价量齐升，但每笔成交量会有所减少。

四、出货时的对敲

股价拉升之后，一些股评家会长线看好，股价再次以巨量上攻。这时庄家开始出货，从盘口看，在卖四、卖五价位上出现较大手笔的成交，而投资者却没有看到卖四、卖五上有非常大的卖出挂单。

成交之后，原来买一或者是买二上的买单已经不见了或者减少了，这往往是庄家运用微妙的时间差报单方法，对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户买进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出筹码的往往是跟风的散户。

五、清仓时的对敲

庄家出货之后，股票价格下跌，不少跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩，庄家会找机会用较大的手笔连续对敲，拉抬股价，此时庄家不会再像以前那样卖力了。较大的买卖盘会突然出现，又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当地拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

第四节 坐庄的四个阶段

坐庄手法可谓千变万化，层出不穷，但万变不离其宗。主力总是设法在低位把散户手中的筹码骗走，再在高位设套卖给散户，且一般需经过以下的三步曲：

一、底部时利空不断

在坏消息及朦胧利空不断影响下，股价反复走低，在利空兑现时创出底部，而散户此时往往已对该股信心全无，纷纷割肉离场。

二、拉升前洗盘不断

股票在进入主升阶段前，常常会在各个阻力位进行震荡洗盘，很多散户就是在庄家边拉边洗的过程中被震出局。因为散户往往在套牢时最有持股耐心，一旦解套或小有盈利，散户的心态就会发生巨大变化，会想方设法尽快兑现这来之不易的盈利，以防再次被套。庄家趁机利用这种心理，反复震荡，清理市场浮筹。

三、拉升时新高不断

个股上涨行情中，一旦创出新高后，往往意味着该股打开新的上升空

间。而新高点的不断涌现，也说明了该股正处于强势拉升阶段，中途若有回调便为很好的介入时机。

四、天价时利好不断

当股价高高在上时，各种各样的题材、概念和投资价值分析报告就会接踵而来。有关该上市公司的各种利好也纷至沓来。使得散户信以为真，以为这些被庄家精心包装的股票日后还将上涨，很多股民由于经不起庄家诱惑，奋力接住最后一棒，结果帮助庄家成功出逃。

第五节 庄家的试盘手法

庄股进入拉升前，主力会先用部分资金进行试盘，看看多空双方力量如何，分析散户的投资心态和跟风意愿，然后再决定进一步的坐庄策略。

一、盘中推高股价试盘法

盘面看到的成交方式是这样的：主力先行挂单，对敲买卖推高股价，这个过程中产生的量，基本是主力用自身筹码和自身资金在进行活动。如果大多数人逢高减磅，那盘面抛压将很沉重。

当盘面出现抛压沉重状况时，主力有两种选择：

1. 快速拉高封上涨停板。

目的是虚张声势，拉抬股价，以减轻抛压。这时候走势图形上呈现的

是某天股票拉涨停后又恢复下跌，而量能则处于缩量状态。

2.快速拉高而当天又快速滑落。

目的是当天快速收回资金，以保持仓位的稳定性，图形上呈现放巨量的长上影线。接着几天任由股价飘摇下跌，让散户在该股中成交，使得该股行情继续冷淡下去，逐渐消磨持股者的耐心。

相反，如果在试盘中散户追高意愿强烈，庄家往往就此展开拉升行情。在盘面中，伴随着成交量的不断放大，股价持续上升，股价将在庄家与散户合力买盘的推动下步步高。

二、盘中打压股价试盘法

这种方法是在开盘后不久就用对倒的手法将股价小幅打低，来测试盘中浮动筹码的多少。

如果立即引来大量的抛盘出场，说明市场中持股心态不稳，浮动筹码较多，不利于庄家推高股价，那么庄家会稍作拉抬后进一步打低股价，以刺激短线客离场，洗清盘面。

如果庄家的打压未引出更大的抛盘，股价只是轻微下跌，并且成交量迅速萎缩，说明市场中持股心态稳定，没有大量浮动筹码。当洗盘已经持续了一段时间，且整体看成交量已萎缩到一个较低的水平，若庄家试盘后出现这种分时走势图，不久，庄家就会展开大幅拉升行情。

三、测试有无其他庄家的方法

从一般情况看，庄家持有的筹码占流通盘的45%~50%，在较长的建仓阶段中，庄家并不能肯定在此期间没有其他庄家介入，如果有其他庄家也买进部分仓位的股票，就会给庄家造成不小的麻烦。

在坐庄过程中，经常会出现多个庄家几乎同时介入同一只股票的情况，持仓比例也差不多，建仓十分吃力。即使这只股票质地不错，但是难以

上涨，股价上下震荡，成交量时大时小。之所以出现这种情况，是因为多个庄家彼此相互制约，消耗了坐庄力量。

针对是否有其他庄家的试盘要分成两步：

1.庄家用几笔大买单把股价推高，看看市场的反应。

庄家将大买单放在买二至买五上，推动股价上扬，此时看看有没有人在买一上抢货。如果无人买进，说明盘面较轻，没有其他庄家抢盘。

2.庄家在拉升到一定的价位时，忽然撤掉下面托盘的买单，股价突然回落。然后，庄家再在卖一上压下一个大卖单，如果股价轻易下挫，这说明没有其他庄家吃货。如果卖一的大卖单被轻易消化，说明有其他庄家也正在建仓。

第六节 庄家的护盘手法

在大盘下跌时最能体现出个股的强弱，投资者从盘面中观察有无主力护盘动作，从而可判断出主力有无弃庄企图。有些个股在大盘下跌时犹如被人遗弃的孤儿，股价一落千丈，在重要的支撑位、重要的均线位毫无抵抗动作，说明庄家已无驻守的信心，后市自然难以乐观，有些个股走势则明显有别于大盘，主力积极护盘，此类个股值得重点关注。庄家的护盘手法主要有：

一、以横盘代替下跌

在大盘回调、大多数个股拉出长阴时，庄家护盘积极的个股不愿随波逐流，而是保持缩量整理态势，等待最佳的拉抬时机。采取这种护盘手法的

庄家通常实力较强，资金雄厚。

二、尾市护盘

拉尾市情况较复杂，应区别来分析，一般来说，若股价涨幅已大，当天股价逐波走低，在尾市却被大笔买单拉起的个股要警惕。此类个股通常是主力在派发之后为保持良好的技术形态而刻意而为。有些个股涨幅不大，盘中出现较大的跌幅，尾市却被买单收复失地，则应为主力护盘的一种形式。但是采取这种护盘手法的庄家通常实力较弱，如果资金供应紧张的话，即使大盘止跌企稳，其庄股也很难有上佳表现。

三、顺势回落、卷土重来

有些主力错误地估计了大盘走势，在大盘回调之际逆市拉抬，受拖累后回落，K线图上收出带长上影的K线，但整体升势未被破坏，此类“拉升未遂”的个股短期有望卷土重来。采取这种护盘手法的庄家操盘手法灵活，往往能顺应市场趋势，针对大势的变化善于见风使舵，一旦大盘回升，此类庄股往往有较强的反弹走势。

第七节 庄家的砸盘手法

在大多数情况下，股票的价格都会在某一定多空相对平衡的区间内徘徊，随着股市整体趋势的演变而相应地提高或降低其多空平衡区的空间。当增量资金对个股施加作用时，股价就会偏离其多空平衡区，从而产生质变。当庄家已经完成建仓，就会推高股价，便于将来高位派发出货；而当庄家资金还没有充分建仓时，一般会采用打压震仓的方法，便于逢低进货。

当一只股票已经到了跌无可跌的境地时，仍然在遭到肆意的砸盘打压，这时做空的动力来自何方，空方的动机何在，实在值得投资者反思。有时庄家的刻意打压行为往往能从反面揭示个股的投资价值，从而给投资者提供最佳的建仓时机。庄家的砸盘主要体现出以下特点：

一、在移动成本分布方面

主要是通过对移动筹码的平均成本和三角形分布进行分析，如果发现该股票的获利盘长时间处于较低的水平，甚至短时间内没有什么获利盘，股价仍然遭到空方的肆意打压，可以断定这是庄家的刻意打压行为。

二、在均线系统与乖离率方面

当股价偏离均线系统过远、乖离率的负值过大时，往往会向0值回归，

这时如果有资金仍不顾一切地继续打压，则可视为庄家的刻意打压行为。

三、在成交量方面

当股价下跌到一定阶段时，投资者由于亏损幅度过大会逐渐停止交易，成交量会逐渐缩小，直至出现地量水平。这时如果有巨量砸盘或者有大手笔的委卖盘压在上方，股价却没有受到较大的影响，表明这是庄家在恐吓性打压。

四、走势的独立性

如果大盘处于较为平稳的阶段或者跌幅有限的正常调整阶段，股价却异乎寻常地破位大幅下跌，又没发现任何引发下跌的实质性原因，则说明庄家正在有所图谋地刻意打压。

当通过上述四个方面的分析，确认庄家是在有意砸盘的时候，投资者则可把握适当时机进行买进操作。

第八节 庄家的资金分配

一、坐庄资金的组成

1. 建仓资金。

用来建仓，在底部买进筹码，拉高后卖出，中间有一段获利空间是其

净利润，庄家的盈利主要靠这部分资金。建仓资金一般需要提前进，建仓后还要等待时机。由于从建仓到完成拉抬的时间间隔长短不确定，要看市场状况而定，所以，这部分资金要以自有资金为主，建了仓不管捂多长时间都没关系。

2. 控盘资金。

用来拉抬和应付各种突发性事件，可称作控盘资金。分为：

a. 拉抬资金。拉抬资金只是短期使用，庄家拉抬要等到天时、地利、人和等多方面条件配合才行，等待机会出现，果断动手。一旦启动，一般在十几天之内就可以完成拉抬，以后就开始出货了，一个月内拉抬资金就可以出来了，所以拉抬资金可以临时借来，拉抬完成后归还。

b. 后备资金。控盘资金的另一部分是用来应付突发性危机的，这是后备资金，这笔钱平时是不能轻易动的，只有在出现危机时才能动用。庄家手里如果没有这笔资金就会很不安全，一旦出现意外无法应付，可能使整个坐庄计划失败，带来重大损失，所以，这笔资金一定是庄家自有的，可称为预备资金。

这两部分资金的作用不同，使用方法也不同。控盘资金以持币为主，建仓资金以持股为主；控盘资金以短线操作为主，建仓资金以中长线操作为主；控盘资金长空短多，建仓资金做长多。两笔资金必须相互配合，才能将投资大众心理和个股行情全面操控。

二、坐庄资金的分配

庄家在坐庄时要根据情况决定如何分配这两笔资金。

1. 根据投资价值分配。

一般而言，越有长期投资价值的公司，庄家建仓越多，投资价值变小，庄家建仓也相应变小。庄家建仓多，锁定筹码多，外面流通筹码少，则盘子好控制，分配在控盘上的资金可以少一些；庄家建仓少则盘子不好控制，相应的控盘资金必须多一些。

两个极端情况是具有长期投资价值的绩优股的和没有投资价值的垃圾股。对于前者庄家将绝大多数资金用来建仓，只留很少的资金控盘就够了，因为外面的流通筹码已经很少，已不需要控盘了；而对于后者，庄家将绝大多数资金用做控盘，不建底仓，靠短线拉抬和抛售迅速完成坐庄，获取投机差价。

2. 根据庄家的资金背景分配。

影响庄家资金分配的另一个因素是庄家的资金背景，庄家是否有方便的融资渠道做后盾。

如果有条件融资，庄家就可以多一些拉抬资金，拉抬力度可以大一些，但持续时间短；如果没有条件融资，则庄家只能靠自有资金炒作，庄家可能会多分一些资金用做建仓，而拉抬资金就会不宽裕。这种庄股上涨时显得力不从心，庄家要使用各种操盘技巧，借助大势，一步步往上拉。但由于是自有资金，可以长期持续地拉抬，形成慢牛走势。

还有一类超级庄家，资金多到必须同时做几只股票，这时，他们可以“分散建仓，集中拉抬，轮番炒作”。先分别在几只股票上建好仓，然后以一笔拉抬资金，一个一个拉上去再撤出来，形成轮番炒作。这笔拉抬资金和总的建仓量比起来是比较少的，所以资金利用率比较高。

如果是小庄家留这么少比例的拉抬资金就会感觉力不从心，但对超级庄家来说，这笔资金的绝对值并不少，他可以集中使用，对其中任何一只股票来说，拉抬资金都足够充裕，做起庄来凭借其强大的实力，能够迅速将股价拉升到高位，然后实施出货和撤资行动。

拉抬资金撤出时难免会引起一些震荡，但庄家不在乎这一点空间损失，因为拉抬时已经留出了大量的利润空间。拉抬资金撤出后建仓资金再慢慢出。这样在一轮中，一笔拉抬资金可以拉起几只票。这种庄家做起来就必须更加强调策略性，先做哪只股票？后做哪只股票？由哪只股票充当领头羊？由哪只股票来启动拉抬行情？由哪只股票来跟进？由哪只股票来掩护撤退等等。这种拉抬必然强调板块联动租用，跟上这种有实力的庄家往往能够给投资者带来丰厚利润。

第九节 估算庄家持仓量

一只股票的升幅，一定程度上由介入资金量的大小决定，庄家动用的资金量越大，日后的升幅越可观。

计算庄家的持仓量，主要有以下方法：

一、建仓位置

庄家建仓一般分为两种情况，低位建仓和拉高建仓。初期建低位仓阶段的持仓量比较容易计算，可以认为建仓量大约占全部成交量的15%~30%之间的水平。

拉高建仓有两种形式：

1. 急升走势。

这是庄家的主动收集筹码方法，一般考虑全部成交量的50%为庄家建仓量。

2. 缓升走势。

这个时候，庄家往往是进货和出货在同时进行，不断地赚取差价降低成本。可以认为庄家的建仓量大约在25%~35%之间。

二、建仓时间

对建仓期很明显的个股，简单算法是将建仓期内每天的成交量乘以建仓期，再减去低迷时期的平均成交量，即可大致估算出庄家的持仓量。计算公式是：

庄家持仓量 = 建仓期 × 每天成交量低迷时期的平均成交。

此外，也可以根据底部周期内每天的成交量乘以底部运行时间，然后按照累计成交量的15% ~ 30%，即可大致估算出庄家的持仓量。

一般来说，建仓期越长，庄家持仓量就越大；每天成交量越大，庄家的建仓也就越多。因此，若投资者看到上市后长期横盘整理的个股，通常为庄家在默默收集筹码。如果庄股不经过充分的建仓期就直接拉升，通常是短线庄家，其行情难以长久持续。

三、换手状态

在许多情况下，如果股价处于低价位区域时，成交相当活跃、换手率很高，但股价的涨幅却很小，一般是庄家的建仓行为。股价在低位区域换手率越大，表明庄家建仓越充分。

四、市场表现

投资者可以根据大盘整理期该股的表现来分析庄家的持仓量。

有些个股建仓期不明显，或是老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或在下跌过程中不断建仓，难以明确划分建仓期。这些个股庄家持仓量可通过其在整理期的表现来判断。个股经历建仓期之后，如果遭遇大势调整，而该股走势较强，抗跌性较好，通常说明庄家建仓较为充分，对该股有一定控盘能力，并且不愿意股价出现回落，更不愿意被其他机构低位得到便宜筹码。

五、量价配合

股价的上涨往往伴随着成交量的同步有效放大，然而，有些庄家控盘个股随着股价的不断上涨，成交量反而逐渐缩小。这表明庄家的持仓量较大，市场中没有太多的浮动筹码。这种个股中的庄家持仓量较大，后市上涨的机会也较大。

六、分时走势

从分时走势和单笔成交来判断。若分时走势极不连贯、单笔成交量小，通常说明庄家持仓量较大，筹码集中度通常较高。

七、股东人数

通过人均持股与大股东持股数判断庄家持仓。如果人均持股数较多，十大股东持股占流通盘的比重较大，可以判断主力重仓持有该股。

短
—
线
—
跟
—
庄
—
战
—
法

第13章

寻庄与跟庄

 Stock Market



第一节 庄家进入的特征

一、有人为控制迹象

个股行情像被一只无形之手牢牢地控制着，股价走势与平常截然不同，明显有人为痕迹在分时图上画出各种标准形态；上升过急时有资金砸盘迫使股价回档调整，跌到重要技术位有资金护盘；有时股价明显沿着一个上升通道上升，进攻关键技术位时有大资金出动；收盘有资金拉尾市或打压尾市。这一切都说明主力庄家在盘中呼风唤雨。

二、行情变幻莫测

庄家进入后，股价波动增大，涨跌走势错综复杂，技术骗线明显增加。有时从表面上看跌破重大关口，却突然有大资金进入将股价拉起；有时明明冲破重大关口，股价走势却又回软；M顶形成后却有资金拉升，W底形成后却有资金打压。与股市平静时截然不同，个股波动明显增加，显示有大资金在盘中兴风作浪。

三、成交量明显增加

大资金进入后，多空双方激战开始，成交量明显放大。

四、板块联动效应明显

大资金进驻往往不是一两只个股的轮炒，而是针对整个板块进行炒作，板块整体成交量明显放大，表示有大主力资金在其中。

五、量价配合理想

股价长期下跌末期，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日K线图上呈现阳线多于阴线。阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状。表明主力庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可以见抛单每笔数额少，买单每笔数额多。这表明散户在抛售，而大资金在收集筹码。

六、底部形态坚固

股价形成圆弧底，圆弧左侧成交量越来越小。这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，进入圆弧右侧成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高，成交量仍呈斜线放大特征。每日成交明细表留下主力踪迹。

七、平台向上突破

股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过一段时间后，主力庄家通过耐心洗筹清理了不坚定的跟风者，然后，再进一步放量上攻。

八、股价该跌不跌

股价低迷时刻，上市公司利空。股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，大主力介入股价反而上扬，成交量放大。股价该跌时不仅不跌反而大幅

上扬，唯有主力庄家才敢逆市而为，可确认主力介入。

第二节 通过地量寻找庄家

市场行为最基本的表现是成交量和成交价。个股行情的市场认同程度大，成交量大；市场认同程度小，成交量小。在量价关系中，成交量是起主导作用的，而价格只是市场供求之间的暂时平衡状态。

一、地量在行情清淡时出现得最多

此时人气涣散，交投不活跃。当出现地量地价时，是长线买家进场的好时机。

二、地量在股价即将见底时出现得较多

因为这时股价极为低廉，能卖出的筹码都已经卖了，没有卖出的筹码往往是被深度套牢的，此时已经无法斩仓卖出了。于是，地量不断出现，而且持续性较强。在这一时期内买进，只要能忍受得住时间的考验，一般都会有所斩获。

三、地量在庄家震仓洗盘的末期也常常出现

庄家在坐庄的时候，清晰浮动获利筹码，抬高市场平均持股成本，以

减轻今后的套利压力。在拉升前会反复震仓、清洗获利盘。那么，庄家如何判断自己震仓是否有效，是否该告一段落呢？这其中的方法与手段很多，地量的出现便是技术上的一个重要信号。当庄家经过大力洗盘，并且停止对敲、打压等洗盘动作后，该股随即产生地量，说明庄家的洗盘已经达到目的。此时，持股的不愿意再低价抛售，而持币的由于对该股后市走向迷惘，也不敢轻易进场抢反弹，于是成交清淡，地量便油然而生。这一时期往往是中线进场的时机，如果再结合其他基本面、技术面的分析，往往可以把握最佳买进时机。

四、地量在拉升前整理的时候也会间断性地出现

一只股票在拉升前，庄家总要不断地确认盘子是否已经很轻，以免拉升时压力过大而坐庄失败。也就是拉升前要让大部分筹码保持良好的锁定性，即“锁仓”。而要判断一只股票的锁仓程度，从技术上来说，在上涨的过程中成交量有减少的趋势，并且地量间断性地出现是一个较好的信号。如果能在这一时期及时跟庄，往往可以获取最丰厚的庄家拉升阶段利润。

第三节 跟庄的四大技巧

一、区别对待

对不同的庄家采取不同的跟进方式。

对于新庄，由于庄家要大幅拉高才能获利，经常制造单边市行情。所

以，跟新庄，要敢于追涨。但对于老庄、浅度被套庄，情况不同了，它们不需要收集筹码，通常当成交量萎缩到不能再减少了，跌无可跌了，就可以高抛低吸。对于深度被套庄家，要等市场气氛十分乐观时，发现它向上突破而起，才跟进。

被套牢的庄家到底要不要跟，主要是要看庄家的出路问题，要看庄家还有没有后备资金，如果有的话，则该庄家还有翻身和重新获利的机会，否则后果将是十分严重的，所以不知道庄家的困境而盲目探听有没有庄家的行为是很危险的。

对于已经露出马脚的问题股，和被恶炒过的超级黑马老庄股，应敬而远之，以防跟庄跟进到被套牢的境地。

二、跟中间利润

一般来说，坐庄的建仓和出货的时间都很长，而股价拉升阶段却很短。对于跟庄者来说，全程跟庄不仅耗时长，而且难以把握最佳收益。所以，成功的跟庄，必须是紧紧跟住机构坐庄的中间一段，也就是说，必须在恰当的时机买卖股票，获取庄家拉升的中间利润。

总体来说，庄家运作一只股票必然要经历三个阶段：建仓、拉升、出货，这三个阶段的利润如同一条鱼的鱼头、鱼中段和鱼尾。

- 1.主力的建仓阶段往往要面临着震仓洗盘，就像是在吃鱼头。
- 2.主力的拉升阶段上涨幅度最大，趋势最明显，带来的利润是最丰厚的，就像鱼的中段，是鱼肉最多的部分。
- 3.主力的出货阶段是股价处于高位时，风险大而收益空间小，就像鱼尾，刺多无肉，没有品尝的必要。

大致明白了主力操作一只股票的过程，投资者跟庄要跟庄股的中段，在主力完成建仓洗盘之后进入主升段时迅速跟进，在主力完成拉升后进入盘整出货期时要退出。这样虽然少赚了一些“鱼头”“鱼尾”的利润，但操作最安全，收益也最可观。

三、跟庄要跟强

不管是在牛市或熊市中，强庄股都能给投资者带来意想不到的财富。对庄家要善于细分，从运作时间看，有长庄与短庄之分；从庄家实力看，有强庄与弱庄之别。不同的庄家有不同的操作手法，弱庄犹如鸡肋，食之无味。而强庄股才是值得投资者重点关注的对象。强庄的标准主要有：

1.底部换手非常充分。

筑底时间长，达半年时间以上；底部堆积巨大的成交量，一般累计换手超过300%。

2.自底部启动后升势极其迅猛，有时甚至能逆市连拉涨停。

3.上升途中价量背离严重，股价越往上走，量能却越小，显示庄家控盘能力较强。

四、跟庄要注重选时

个股的走势与大盘息息相关，庄家选择拉抬时机时多数与大盘和同板块其他个股同步。因此，跟庄过程中选时是根本，在正确把握时机的基础上才能把握个股的机会。一般来说，以下的时期不宜跟庄。

1.在均线系统成空头排列时，宜离场观望。

均线呈空头排列，一是表明市场整体趋势是下降，二是表明目前市场中多数人在亏损。此时的个股行情持续性差，选股的难度却极大。

2.在大盘震荡整理期间，宜多看少动。

当投资者对趋势感觉不明朗时，不宜打无把握的仗，应耐心等待新的跟庄机会。

3.弱市中的庄股反弹宜谨慎参与。

在调整市里也有反弹，但是反弹空间不大，操作的意义不大，短线机会较难把握。所以，在此期间，任何反弹都是卖出的机会而不是买进的时机。

第四节 跟庄要分析正道消息

一、认真思考

对来自于上市公司的正道消息，应认真分析和思考，去伪存真，去粗取精，发现主力利用信息的意图。

股价处高位，防主力利用利好出货，追高宜慎重；股价处低位，防主力借利空打压建仓，止损要三思。

二、关注后续信息

多关注信息发布后的有关连续报道。特别是该上市公司的信息，收集信息的进展情况和结果，参照主力的操盘情况而采取自己的对策。

三、提高分析能力

平时多提高自己的看盘能力，熟悉主力的各种操盘手法，认真分析主力利用信息所留下的K线等图形，做到心中有数。

不管主力兴风作浪，投资者要处变而不惊，做到主力建仓我跟进，主力出货我清仓。依靠基本面分析，结合技术，低位入货，静待行情，是散户投资的法宝。

第五节 跟庄要跟志在高远的庄

当行情走好之际如何选股，如何鉴别入驻个股的庄家性质，成了投资者的当务之急。股市中的庄家大致可分为两类，一类是快速短线进出为主，这类庄家通常实力有限，常常采用“打一枪、换一地”的游击战术坐庄。另一类则具有高瞻远瞩的眼光，志在长远，这类庄家实力较强，他们总是采用极富耐心的反复震荡建仓洗盘的手法，把没有耐心的投资者甩出“轿子”，然后再大幅拉升。

投资者在选股时应该尽力选择志在高远的庄家。这类庄家有以下优点：

一、建仓充分

实力较强，建仓较充分，未来的涨升空间往往也比较可观。而短线庄家虽然能使股价在短期内出现飙升行情，但持续性差，因此，其绝对涨幅并不大。

二、周期较长

对个股的整体炒作周期较长，便于投资者的从容进出。而短线庄家发动的行情时间极短，有时甚至只有一天，很容易将跟庄的投资者迅速套住。

三、抗跌性好

介入的个股抗风险性较强，由于庄家介入程度较深，因此，一旦市场出现调整时，此类个股往往具有较强的抗跌性。

因此，在市场整体趋势向好时，投资者需要重点关注这类“志在长远”的庄股，虽然，他们短期表现远不如那些快速庄股的市场表现辉煌，但从长远的角度评判，此类庄股有更大的上涨潜力和更持久的生命力。

第六节 从庄家的破绽处跟庄

庄家出现破绽的时候就是投资者买卖的时机。庄家的破绽很多种，通常有：

- 1.底部由于大量收集筹码，盘口变得很轻，因此创了新高也能不放量。
- 2.由于庄家想建仓，但是又害怕别人在低价位跟进，因此，盘口经常做阴线，但重心却一直上行。
- 3.由于庄家想出货，但是又害怕别人跟着出，所以经常做阳线，但是重心却一直下行。
- 4.庄家洗盘的时候，并不想在低位丢失很多筹码，因此洗盘时股价实际有效跌幅并不大，即使是破位也大多是瞬间打压。
- 5.建仓阶段，由于庄家想吸引卖盘，于是对倒放量，并且收出很多恐怖的K线，例如黄昏之星、长阴线、乌云盖顶等，但是由于并非真正出货，因此股价重心并不明显下跌。
- 6.出货阶段，由于庄家想吸引买盘，于是对倒放量吸引投资者，但是由

于并非真实买入，仅是自买自卖不增加仓位，因此股价重心并不明显上行。

7. 股价急速大跌很快又回到前期高位，并且超越前期高位，由于这样做会增加庄家成本，而庄家花费的成本就要有更大的收获，所以庄家还会再往上做高股价。

第七节 规避庄股的风险

庄股带来巨大利润的同时也隐藏着风险，庄家出货后的走势常常令市场中的后知后觉者陷入套牢境地，部分庄股跳水也给投资者带来一定损失。因此，投资者有必要根据这些跳水庄股的共性特征，运用合理的投资策略，规避市场风险。

规避庄股风险方法主要有：

一、回避高控盘庄股

高控盘庄股主要从两方面识别，一种是从走势上，高控盘庄股走势独立顽强，在股指下跌时总是逆大势而动；另一种是从股东人数方面分析，高控盘庄股一般股东人数较少，持股集中度远远高于其他个股，人均持股市值较高。

二、回避涨幅巨大庄股

有些庄股累计涨幅甚至超过1000%，巨大的利润意味着股价的运行具有相当的不确定性，庄家随时都有可能在任何价位兑现利润，投资者应注意

回避此类庄股，特别是其中涨幅过大时公布种种利好题材消息的，更要坚决回避。

三、回避资金链断裂的庄股

跳水庄股大多存在资金链断裂的现象，有相当比例的跳水庄股是出于这种原因。随着股市行情的日益低迷，扩容的加速和宏观调控方面的因素，造成市场中的存量资金趋于紧张，导致部分庄股资金链断裂。

四、回避运作时间长的老庄股

弱势调整中，庄家经过长期运作，却不能把握机会抽身退出的，说明这些庄家的坐庄手法比较落后和不合时宜。而且，长时间坐庄必然消耗大量的时间成本，无论庄家怎样勉强支撑，一旦遭遇财税检查或资金链中某一环节脱落，那么，跳水将是必然的选择。

五、回避没有业绩支撑的庄股

既没有成长性又没有业绩支撑的庄股，其股价向价值回归是顺理成章的规律，投资者要注意回避。

对于已经跳水的庄股，不要轻易抢反弹。跳水庄股的庄家一般获利丰厚，有的庄股甚至上涨十几倍，这是促使庄家敢于跳水的前提条件。而且，跳水庄股还会遗留下大量的套牢筹码，将会在今后相当长时间内影响新主力资金的介入。因此，对于跳水庄股，千万不要轻易抢反弹。

短
／
线
／
跟
／
庄
／
战
／
法

第14章

庄家的战术



Stock Market

第一节 庄家的伪装战术

股市中的庄家往往精于伪装，他们凭借强大的实力，通过种种“伪装”手段，向市场展示一系列的假象，以达到吸引市场关注、跟进和误导投资者逃离、回避的目的，最终将投资者请入瓮中。

一、建仓期的伪装

当庄家处于建仓期时，往往会对股价予以肆意砸盘，有时盘面中已经几乎没有获利筹码时，股价也能大幅跳水，这是庄家采用高买低卖的不计成本砸盘法。

此外，还配合炮制种种利空消息或传言，甚至请一些缺乏职业道德的股评家进行不负责任的负面报道和评论，从物质到精神上彻底摧毁投资者的心理防线，使投资者最终选择割肉离场，庄家从而达到在较低价位上骗筹建仓的目的。

二、出货期的伪装

当庄家处于出货期时，市场中会流传着各种有关该股的利多传言和消息，上市公司的业绩也往往会同步大幅飙升，各种各样的题材花环纷纷戴在这种股票身上，股评家也不失时机地纷纷予以推荐，各种有关该股的投资价值分析报告也层出不穷。

个股股价也常常会突然飚升，使持股的投资者迟迟不愿卖出，庄家就是在这些耀眼的光芒中才容易抽身而逃，将投资者套牢在股价的高峰处。

三、短线庄家的伪装

流动性极强的短线资金，为了掩盖其资金实力不强的真相，减轻坐庄的资金压力，他们常常使用快速坐庄的手法，采用极为凶悍的手法将股价迅速拉高，有时能直封涨停，甚至还能连续性的走出涨停行情。使投资者误认为有超级主力拉高建仓，于是纷纷追涨，庄家乘机采用边拉边出的出货手法，将获利筹码在不知不觉中派发给追涨的投资者。

当庄家功成身退，股价也随之滑落时，许多投资者仍百思不得其解：怎么庄家建仓了，股价还会跌呢？

四、实力庄家的伪装

实力强大、资金雄厚的庄家，为了能掩盖其战略意图，常常采用低调的方法，选股时尽量选择流通盘较大的、适宜大资金进出的个股，成交量保持温和放大，股价的拉升采用慢牛式的缓步抬高，几乎从来在涨幅榜上看不见他们的身影，但是，经过一段时间后，投资者会突然发现这种股票的价格已经上升许多。

五、对倒放量的伪装

有些投资者认为成交量不能骗人。实际上，只有在缩量和地量阶段，庄家才不能用于欺骗。在放量的时候，庄家依然可以用对倒放量达到欺骗的目的。

1. 庄家对倒放巨量，股价伴随着走出突破趋势，让投资者以为是主力大举建仓而纷纷跟进，主力乘机派发手中的获利筹码。

2.庄家在震仓洗盘时，也会对倒放量并使股价盘跌，故意制造抛盘沉重的假象，骗取投资者手中的廉价筹码。

六、培养惯性思维的伪装

这种伪装方法是庄家利用股价的走势，使投资者形成一定的思维定式，从而达到误导和欺骗投资者的目的。

如庄家的建仓成本较高，又恰逢股市转入弱市中，庄家既没有办法做多，又不能做空。于是，庄家就会采用在某一价格区间内做箱体运动的方法，表现其抗跌的特性。假设庄家始终在12~15元之间做箱体运动，并让一些较早发现这种规律的少量投资者从中获利，当股价再次降到箱底时，就会吸引更多的投资者加入抄底的行列。如果庄家发现有大量投资者在箱体抄底时，庄家就会乘机将筹码兑现给投资者，股价也会一反常态地破位阴跌下去，庄家因此得以顺利的出逃。反之，在上升行情中，这种方法也同样适用。

第二节 庄家的光环战术

上市公司与市场主力联手坐庄，早已不算是什么秘密了，像中科创业等公司，在庄家大肆炒作阶段，实际上已经被坐庄主力所控制。不过，由于取证的困难，很难证实一家上市公司是否存在和主力联手坐庄的事实。除非这家上市公司被媒体曝光，或已经被立案查处。否则的话，不能随便指出哪一家上市公司正在和主力联手坐庄。

但是，在股市的实际情况中，确实存在着一种光环与烟雾弹的神秘规律：

那就是每当主力资金准备建仓时，往往恰巧是上市公司问题最多的时候，有的是遭遇天灾水祸、有的是官司缠身、有的是分配方案不理想、有的是业绩大幅滑坡，还有的甚至要玩“一次亏个够”的把戏。总之，是让重视基本面分析的投资者彻底丧失信心，而主力恰恰在这种乌烟瘴气的烟雾弹掩护下轻松地完成建仓动作。

等到股价大幅拉升到令投资者瞠目结舌的高位，主力打算出货的阶段时，原来那些遭受灾害的公司纷纷战胜了灾害，渡过了难关；原来官司缠身的公司或撤诉或赔点小钱就了事；原来分配方案不理想的公司也争先恐后地推出高比例送转外加慷慨的红利大派送；至于原来一些严重亏损、濒临戴帽退市的公司，摇身一变成了股市中首屈一指的绩优股。可惜的是，在这么多耀眼的光环衬托下，股价却往往不争气地逐渐下跌。等到深套的投资者幡然醒悟的时候，才发现主力早已躲在光环下顺利出货了。

投资者可以充分利用股市中这种光环与烟雾弹的规律，给自己的投资决策提供帮助。特别是在公布中报和年报期间，投资者在分析上市公司基本面时，要关注和信赖一些业绩长期稳定优良的公司，对于业绩大起大落，异常变动的公司不妨运用反向思维。当上市公司股价极为低廉时，仍不断抛出烟雾弹的可以适当建仓。当上市公司股价已经涨幅惊人时，如果公司的业绩突然出奇的好转，并且有种种利好题材和消息出现时，投资者还是以小心为上，以免落入庄家设下的光环陷阱。

第三节 庄家的疲劳战术

一、庄家善于运用“疲劳战术”

当庄家选中一只业绩较好、具有投资价值的个股，而这只股票又同时被其他投资者看好时，庄家如果试图打压建仓，唯恐被别的庄家逢低买入，如果想大举建仓，难度又不小。这时，庄家就会采用“疲劳战术”将股价横盘在某一价格区间内，或使股价处于长时间的缓慢阴跌中，即使大盘上涨，该股也不跟随上涨。使买进该股的投资者无法获利，用时间消耗投资者的炒作热情，使投资者在疲惫不堪中最终选择放弃。而庄家在投资者麻痹大意时，突然发起强劲的拉升行情。

庄家的“疲劳战术”主要有两种表现形式：阴跌和横盘，有时庄家也会将两种方式综合起来加以运用。

二、对庄家使用“疲劳战术”的研判要点

1.能使庄家运用“疲劳战术”的个股，通常是具有一定投资和投机价值的个股，有的甚至价格已经严重背离其价值。因为，这类个股往往容易吸引散户投资者的注意力，给庄家建仓造成一定障碍。

2.庄家采用横盘方式时，股价静如止水般的沉寂。当大盘上涨时，该股不会跟随着同步上涨，当大盘下跌时，该股也跌幅不深，股价始终在某一极小价格区间内窄幅波动，使投资者缺乏炒作空间。而且，在横盘即将结束

时，往往会有一个假的跳水动作。

3.当庄家采用阴跌方式时，股价调整幅度未必有多深，但所有买入的投资者都不能获利，而且每天的市值处于不断消减中，使投资者的持股信心受到影响。

4.庄家使用“疲劳战术”时，盘整的时间跨度较长。庄家往往通过长时间的调整摧毁投资者的持股意志，使投资者持股信心趋于崩溃，最终选择低价抛售。

5.股价在底部区域时，会有比较明显但又温和的放量迹象，庄家使用“疲劳战术”的根本目的是为了建仓，但放量建仓，又会引起投资者的警觉，因此，常常会采用控制节奏的温和建仓方式。

如：山东铝业（600205）（见图14-1）。

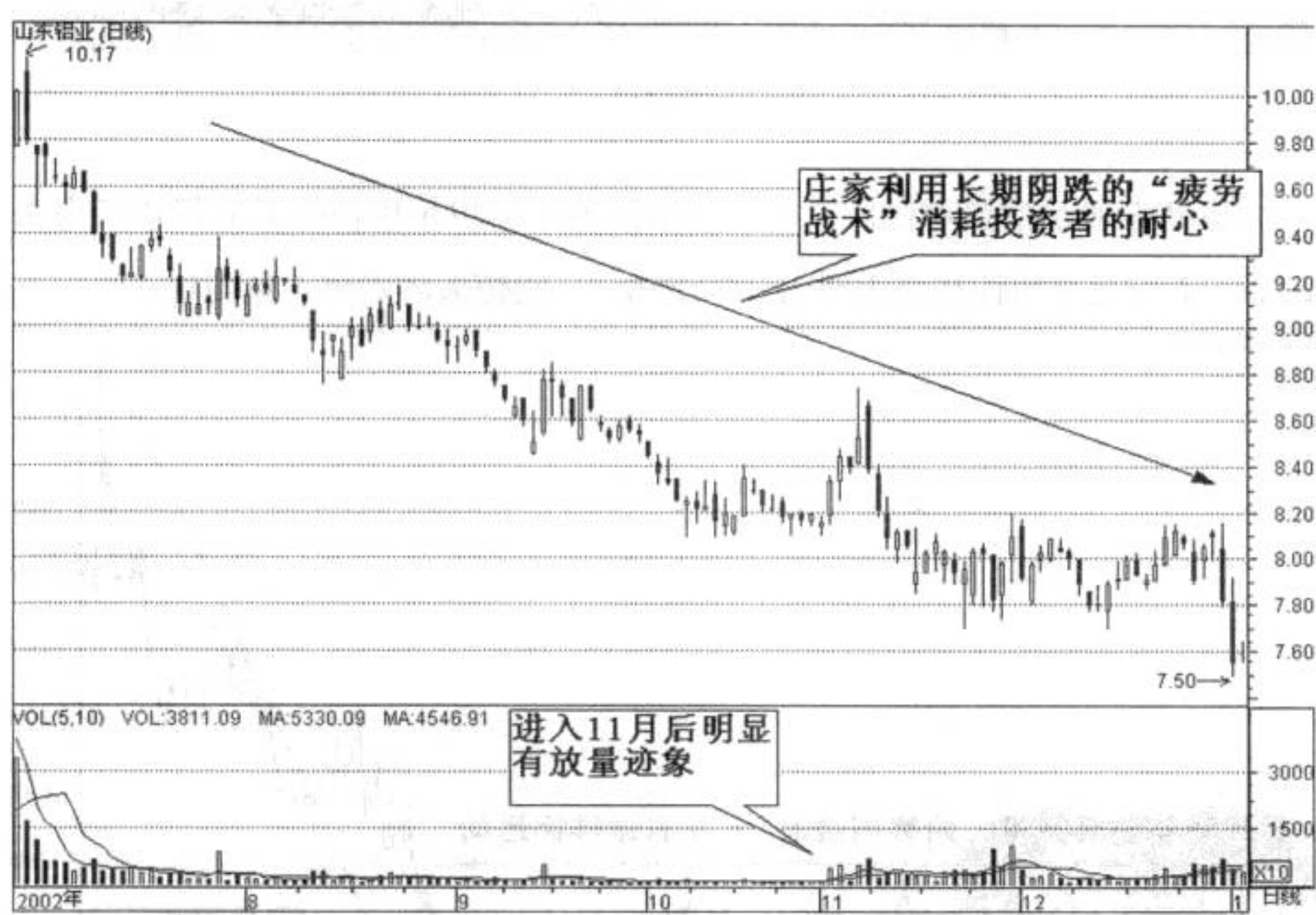


图14-1

而该股见底时，有比较明显的温和放量迹象。随后，股价在做了一个向下破位的假动作后，随即展开强势行情（见图14-2）。

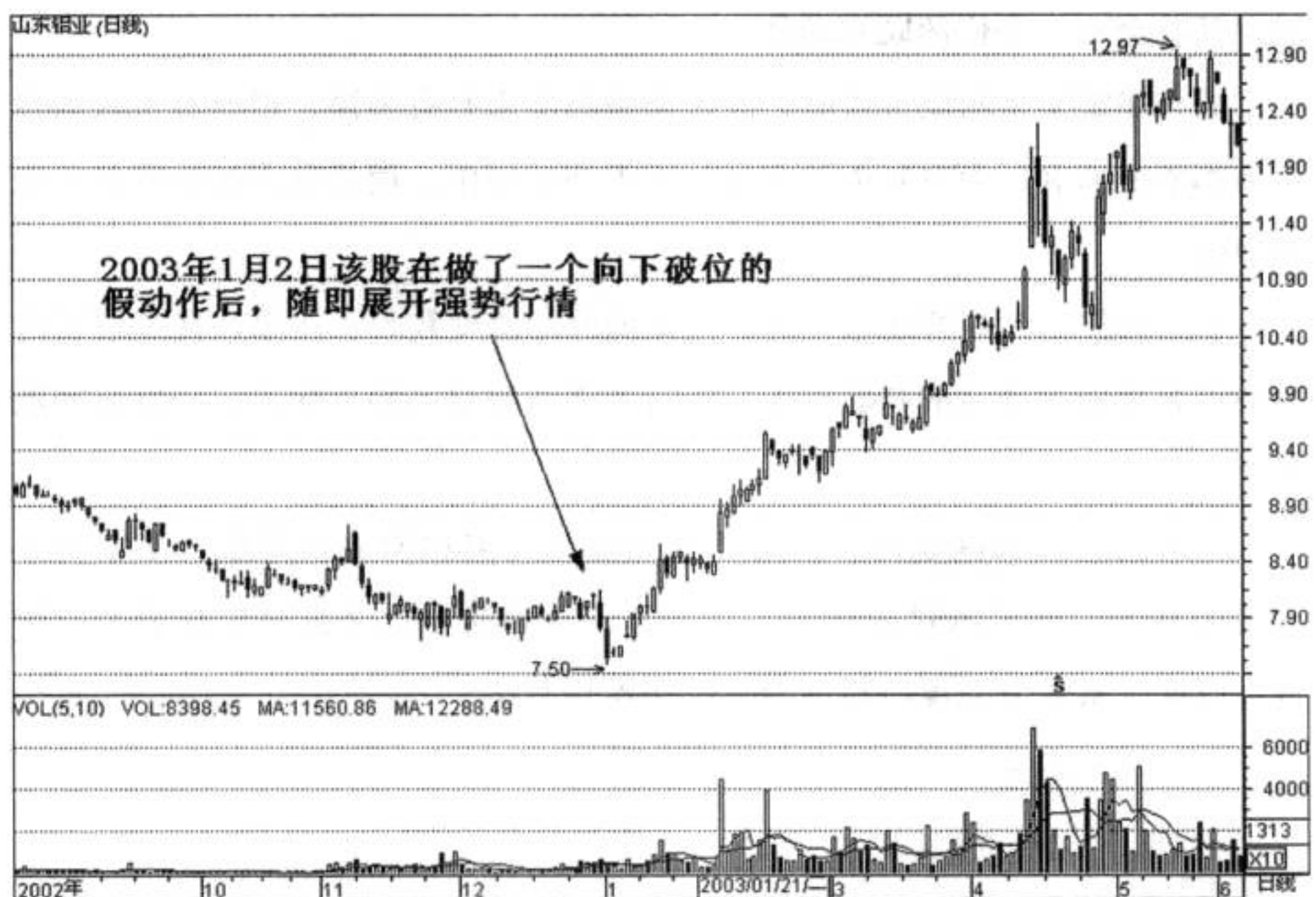


图14-2

有些个股虽然没有阴跌，但长期的波澜不兴也足以使持股的投资者失去耐心。而这类个股往往会表现出三年不鸣、一鸣惊人的走势（见图14-3）。

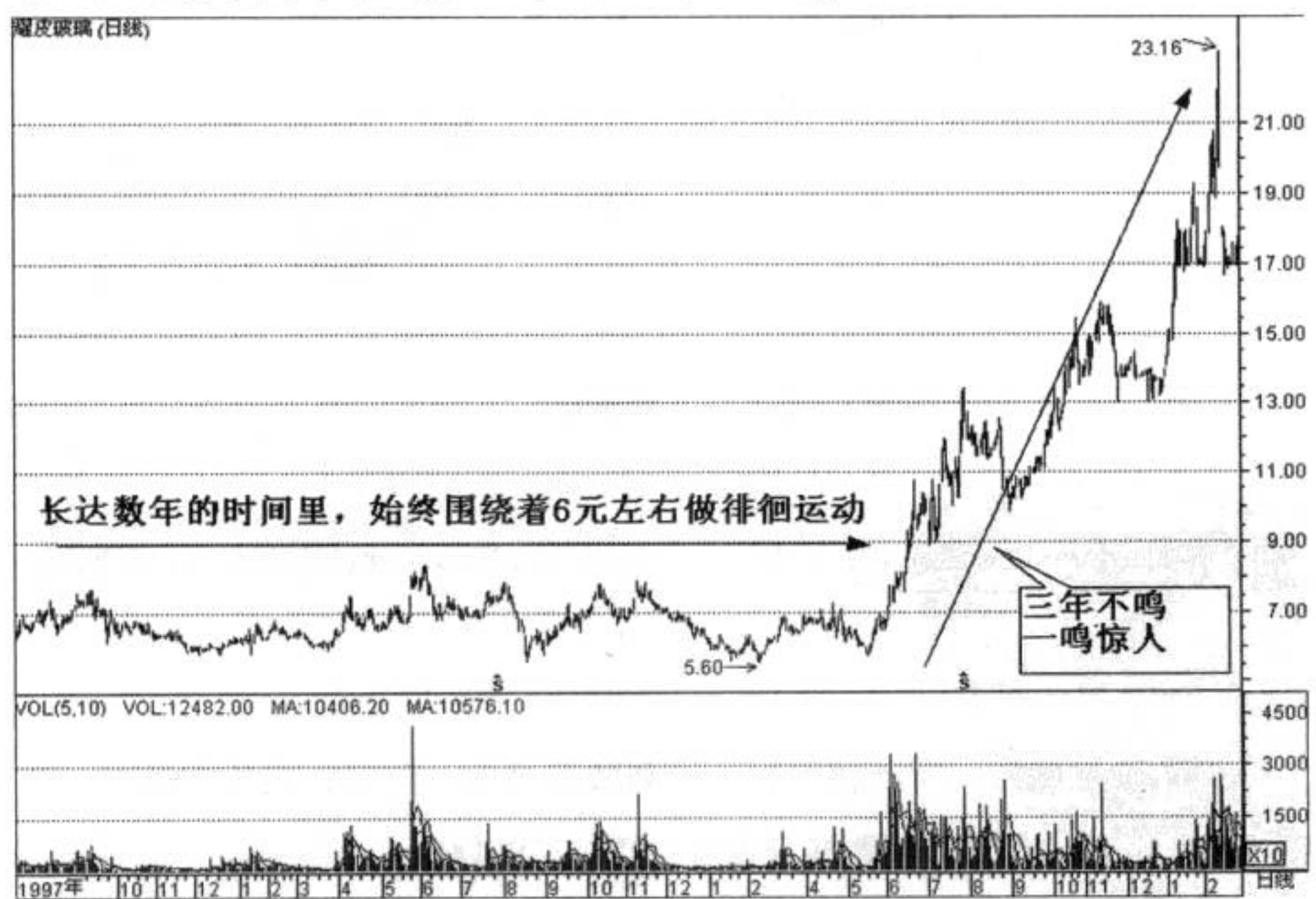


图14-3

如：中国石化（600028）在行情启动前经历了长时间的横盘整理走势，逐渐消磨投资者的持股信心，从而达到充分建仓和彻底洗盘的目的，最终发动一轮强劲行情（见图14-4）。

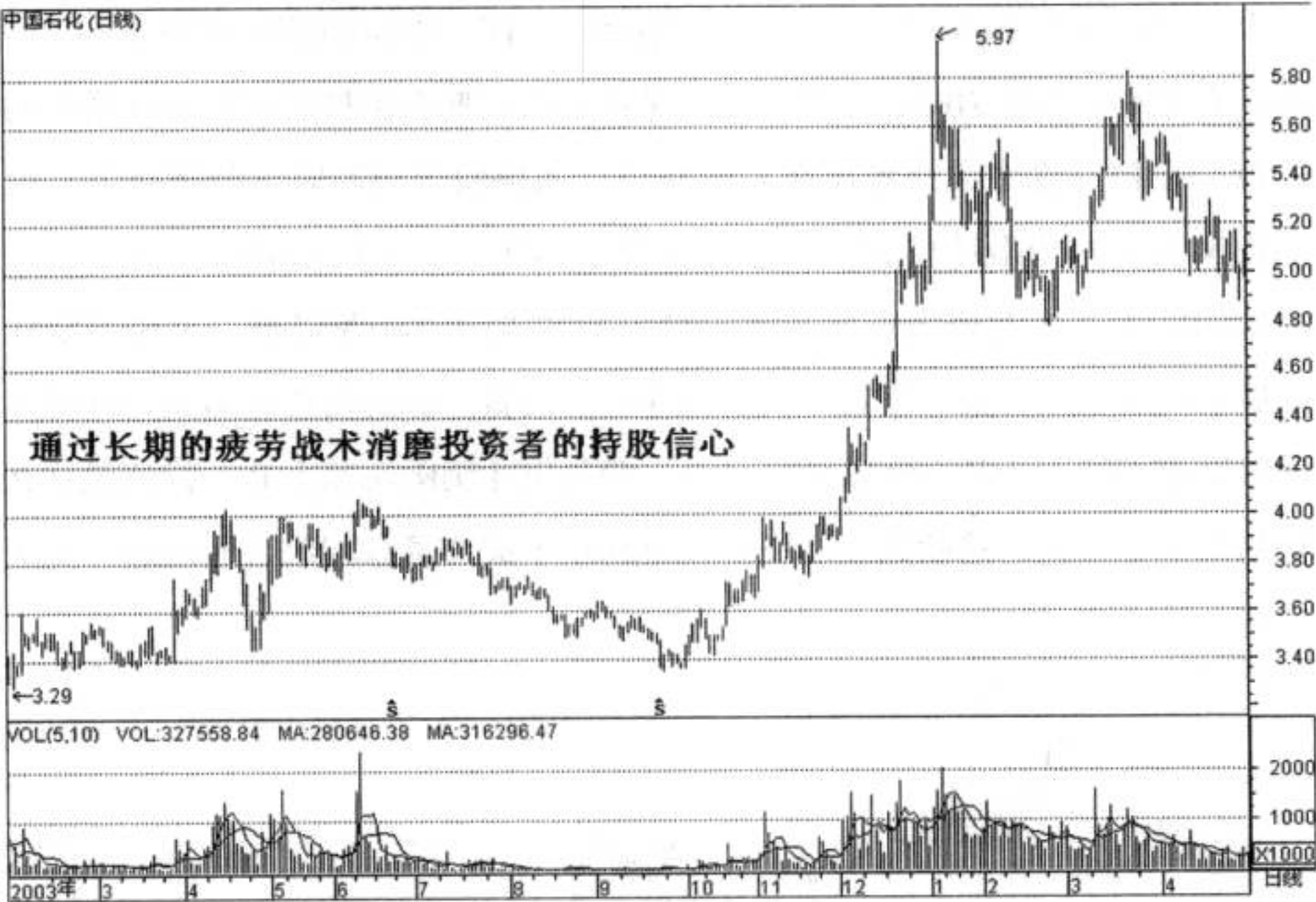


图14-4

第四节 庄家的诱惑战术

庄家将股价抬高后，为了便于出货，总是抛出种种诱惑，吸引投资者跟风追涨，或者使投资者感觉股价未来还有更大上升空间，因而安心地持股不动，即使获利也不愿意卖出，庄家从而得以顺利出逃。市场中常见的诱惑有以下几种：

一、成交量急剧放大的诱惑

许多投资者一旦发现个股突然急剧放量就简单地认为是主力建仓，事实上由于环境的不同、价位的不同、题材的不同，放量的性质也是各不相同的。真正有上升潜力的控盘类个股只是在启动初期会保持温和的逐渐增大的放量，在拉升途中成交量反而有所减少。如果股价启动时量放得过大，说明庄家属于短线坐庄模式，一般建仓程度不深，庄家拉抬股价时会采用边拉边出的手法，其资金性质多属于炒一把就走的过江龙资金，个股行情往往属于短线热点行情，昙花一现后随即归于沉寂。有的投资者遇到这种情况常常疑惑不解：为什么庄家放量建仓，股价也才刚刚快速上升，行情就这么快结束了？其实，这就是短线庄家充分利用了成交量急剧放大的诱惑（见图14-5）。

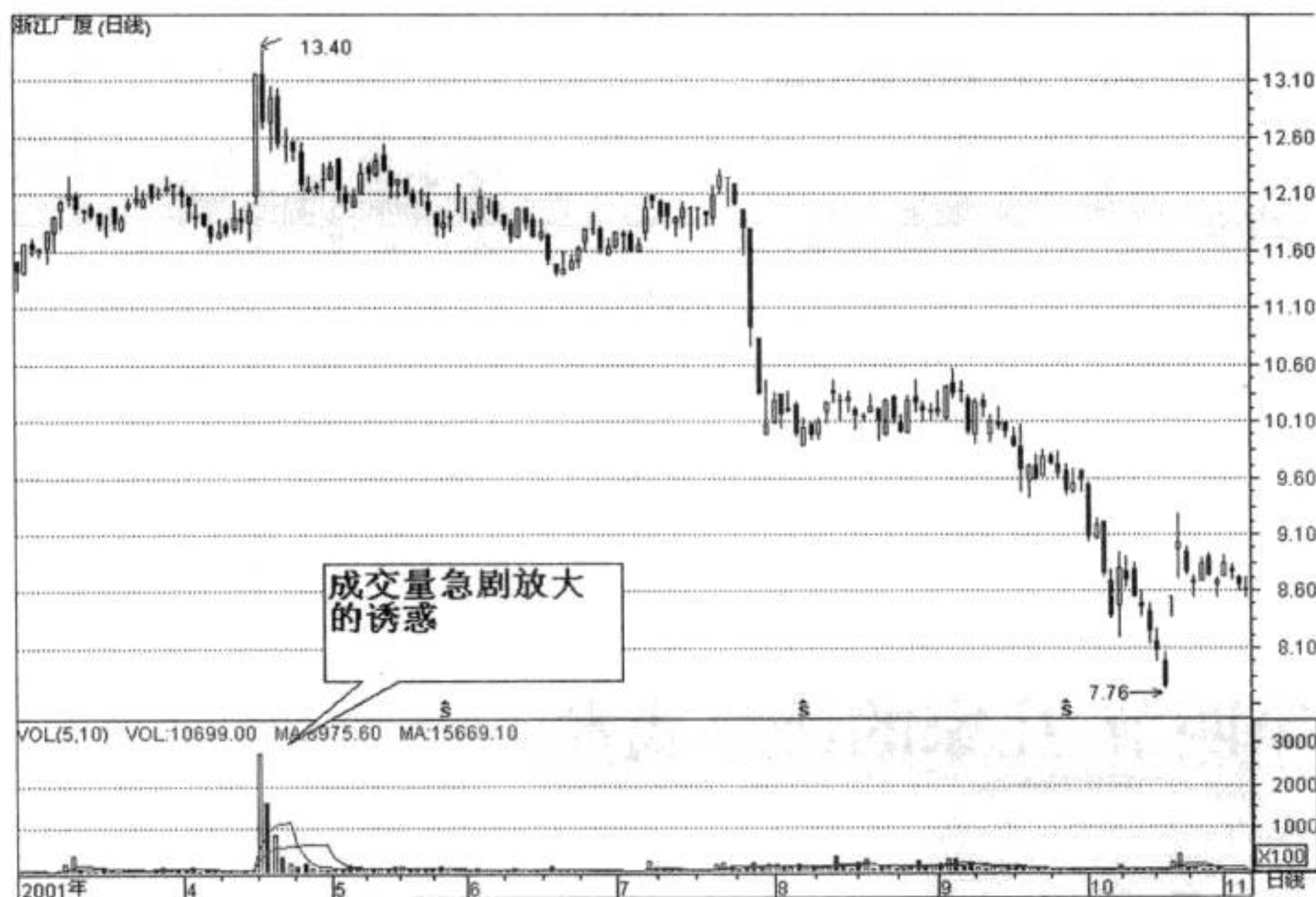


图14-5

二、股东人数急剧减少的诱惑

随着股东人数指标逐渐被投资大众熟悉和掌握，这项指标也被庄家利

用，作为诱惑投资者的利器。有些庄家故意在会计结算年度快结束时，将分散的仓位大肆合并，然后等会计结算年度结束后，就开始有计划、有步骤地出货。这样在公布年报时就会显示股东人数极少，使投资者误以为庄家入驻其中而盲目追涨，庄家因此可以轻松全身而退。如：黑龙股份公布年报时，股东人数仅1927户，很多投资者以为庄家持有大量筹码纷纷抢进。结果，三个月后，黑龙的股价就已经下跌50%多（见图14-6）。

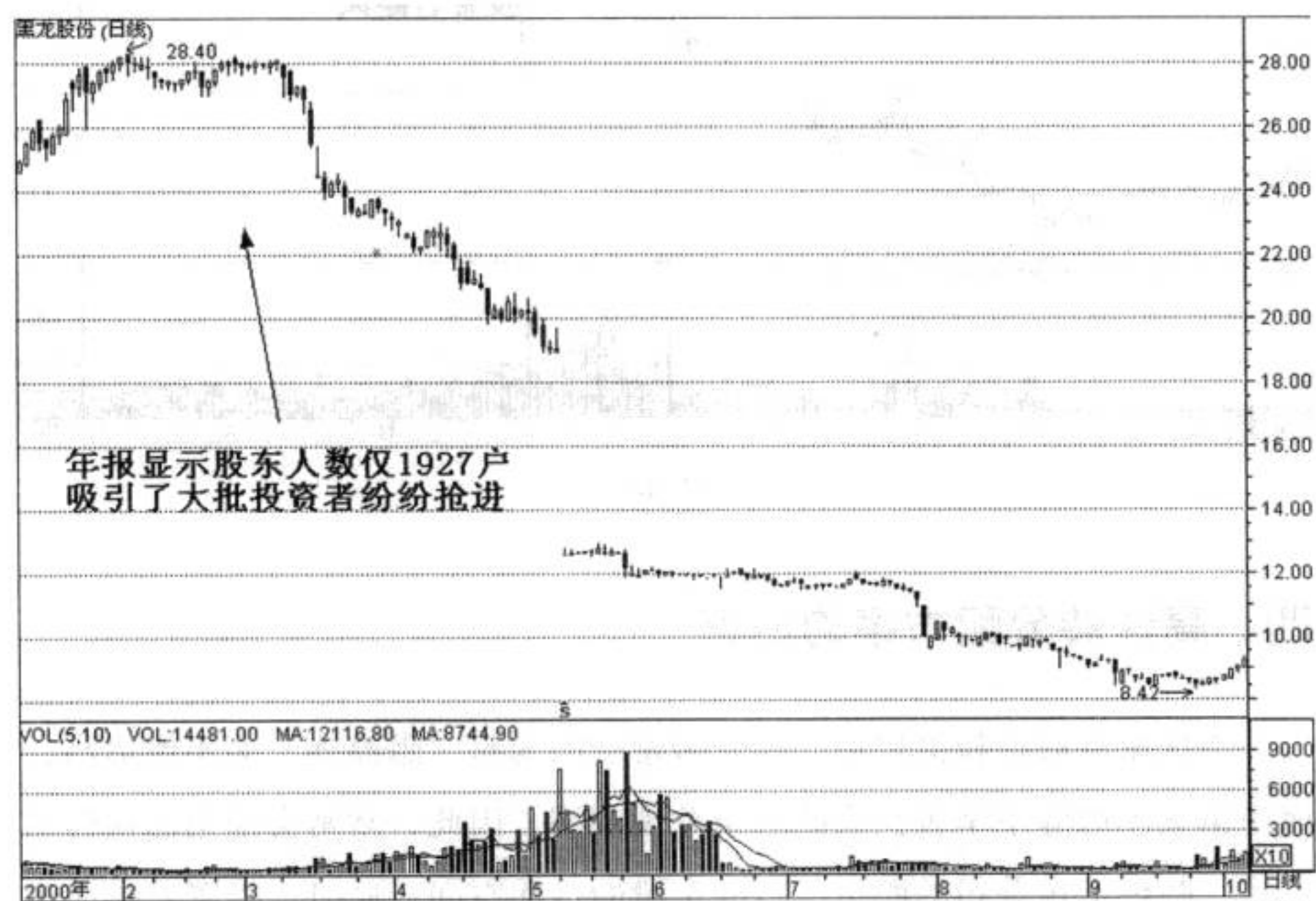


图14-6

三、股价走势强劲的诱惑

有些操盘手法凶悍，并且具有一定资金实力的强庄经常使用这种手法。他们通常将股价急速拉升，在使股价迅速脱离成本区的同时，以强劲的走势刺激投资者追涨，达到逢高派发的目的。有时庄家还会故意将股价拉到涨停板，然后在盘中多次打开涨停，将货抛售给追涨的投资者，等到尾盘再封涨停，以此诱惑追涨的投资者，达到出货的目的。例如：中国联通（600050）采用的就是这种出货方式（见图14-7）。

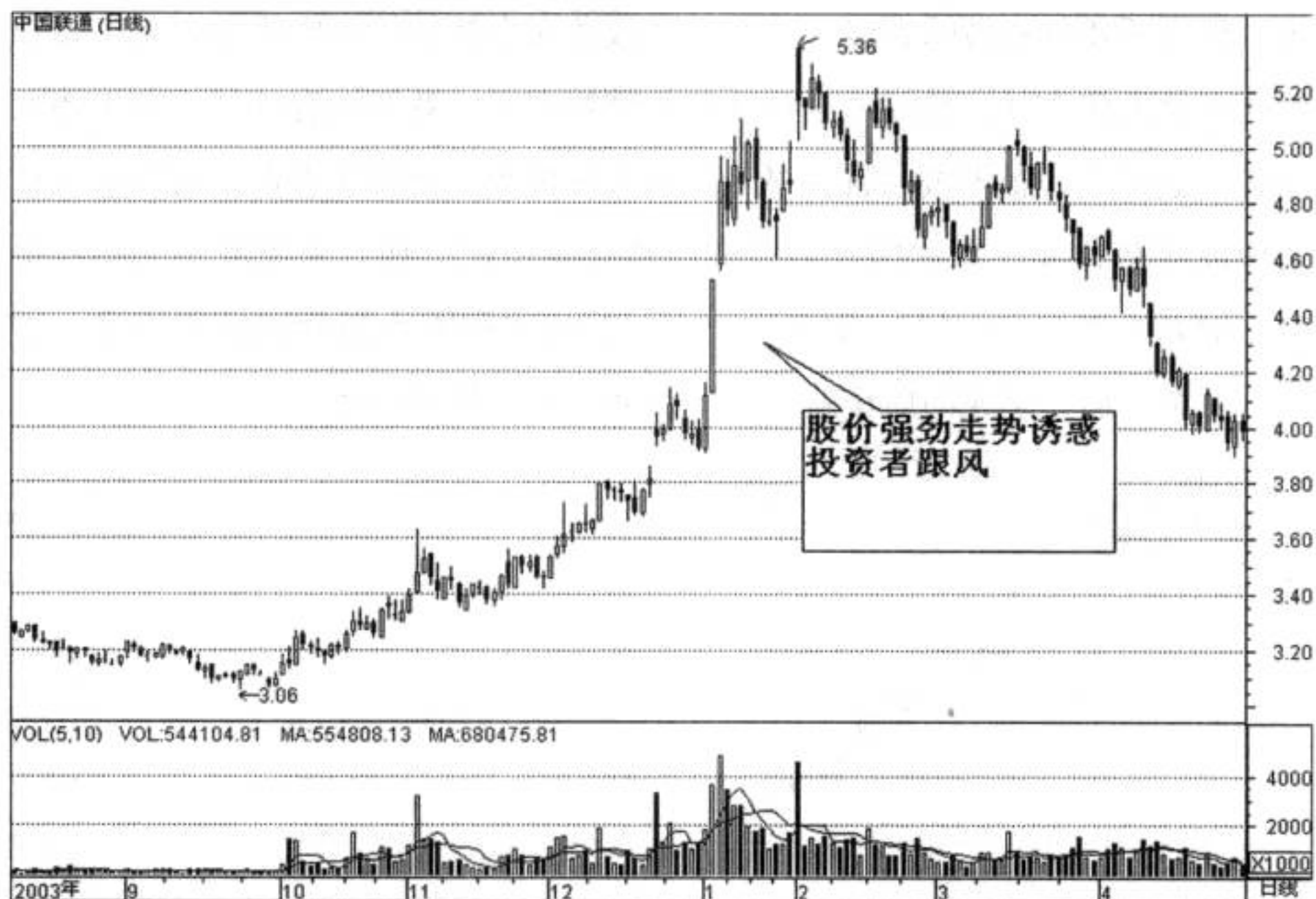


图14-7

四、高送转分配方案的诱惑

当庄家将股价拉高以后，投资者常会因为“恐高症”而不愿追高，而庄家又不愿降下辛苦拉高的股价兑现利润，因此，常常会使用高送转的方式，降低上市公司的股价，打开个股的炒作空间。同时，投资者也非常欢迎上市公司高送转的分配方案，推出高送转的个股常会受到市场资金的热烈追捧。而且，高送转也是上市公司欢迎的分配方式，因为，高送转有利于相关上市公司未来的再融资规划。但是，投资者在这种令市场各方皆大欢喜的分配方案引发的热炒中，要保持一分警惕，历史有许多超级黑马都是在高送转的热炒中形成了多年来无法逾越的股价顶峰。例如：思达高科（000676）（见图14-8）。

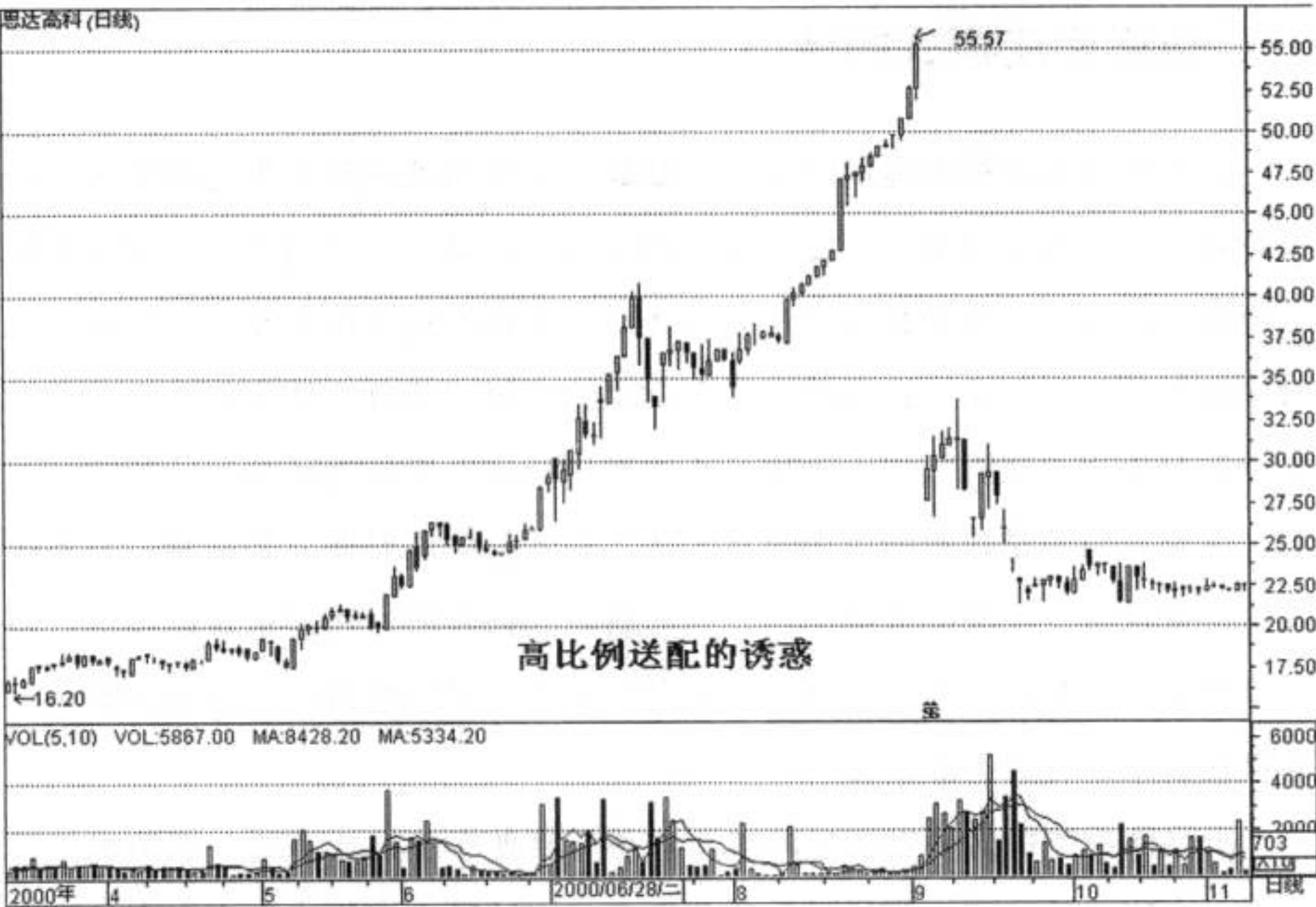


图14-8

第五节 庄家的闪电战术

这是一种快速坐庄模式。由于坐庄资金常常将个股以最快的速度拉上涨停板，再通过边拉边出的手法出货，整个坐庄周期如闪电般的快速，操作行为凶悍。所以，市场人士称这类庄家为“涨停板敢死队”。

这种快速坐庄模式，整个坐庄经历的时间过程很短，一般只有几天，庄家将建仓、洗盘、拉抬、出货等所有的操盘手段几乎放在同一时间内完成，采用边拉边出的手法，迅速地完成整个坐庄过程。等到投资者有所醒悟时，庄家早已逃得不知踪影了。

一、快速坐庄模式的特点

1.该坐庄模式最明显的识别特征是成交量在短期内过度地急剧放大，使投资者认为是主力建仓，于是纷纷追高买入，可是，一旦持有后，却发现股价突然沉寂下来。有的投资者还误以为是庄家建仓后的洗盘动作，其实，此时庄家早已远遁而去。许多投资者常常疑惑不解，为什么明明看见主力放量建仓，股价却不涨呢？主力到底什么时候出货的？在什么价位出货的呢？其实，庄家采用的是边拉边出的出货手法，在建仓的同时即开始出货，只不过股价在低位时，庄家是大进小出，当股价拉到高位时，庄家是大进多出。用少量资金在早盘时高开，或在尾盘时急速拉升，维持股价表面的虚假繁荣，乘机在盘中交易时大肆出货。

2.这种坐庄模式在出货后的股价表现与其他坐庄模式不同，别的坐庄模式中，庄家一旦出货，股价随即跌落下去，但这种坐庄模式中庄家出货后，股价往往暂时下跌不深，多是缩量横盘整理，在持续一段时间后，股价才逐渐加速下滑。因为这种边拉边出的快速建仓、快速出货的方式往往不能在短期内彻底将货出干净，因此，庄家会利用残余的筹码，暂时将股价维持在某一水平，待完全出清存货后，才任由股价沉没下去。

3.这种坐庄模式往往会伴随着某种利好、题材或热点趁机发动，因为快速坐庄模式是在最短的时间内将股价迅速地大幅度拔高，如果没有利好题材或热点板块效应刺激的话，很难吸引投资者跟风追涨。主力的短庄也难免要做成中长线的庄了。只有在消息题材的配合下，才能吸引市场资金热切追捧，主力也才能从容身退，完成精彩的快速坐庄全过程。

通过对这种坐庄模式的剖析，投资者应该清醒地认识到：股价启动初期，放量是件好事，但如果量能过分放大，投资者就需要提高警惕。而且个股放量过度，往往会极大地消耗该股做多的能量，使短期后继资金无法及时接力，个股的上涨将缺乏持续性的动力，必须通过股价的反复调整，才能积聚新的做多能量。因此，短期放量过于巨大的个股，其股价上涨往往一步到位，强势行情的持续时间较短，投资者在参与时一定要注意采用快进快出的

投资原则。

例如：轮胎橡胶（600623）主力采用边拉边出的手法，十余个交易日，该股换手已经超过100%。主力在基本完成出货任务后，股价滑落到13~14元一带横盘整理。投资者以为是庄家建仓后的洗盘动作，因而坚持持股不动。当庄家出清最后存货后，股价从14元处加速下跌，最低下探至10元，主力顺利完成了快速坐庄的全过程（见图14-9）。

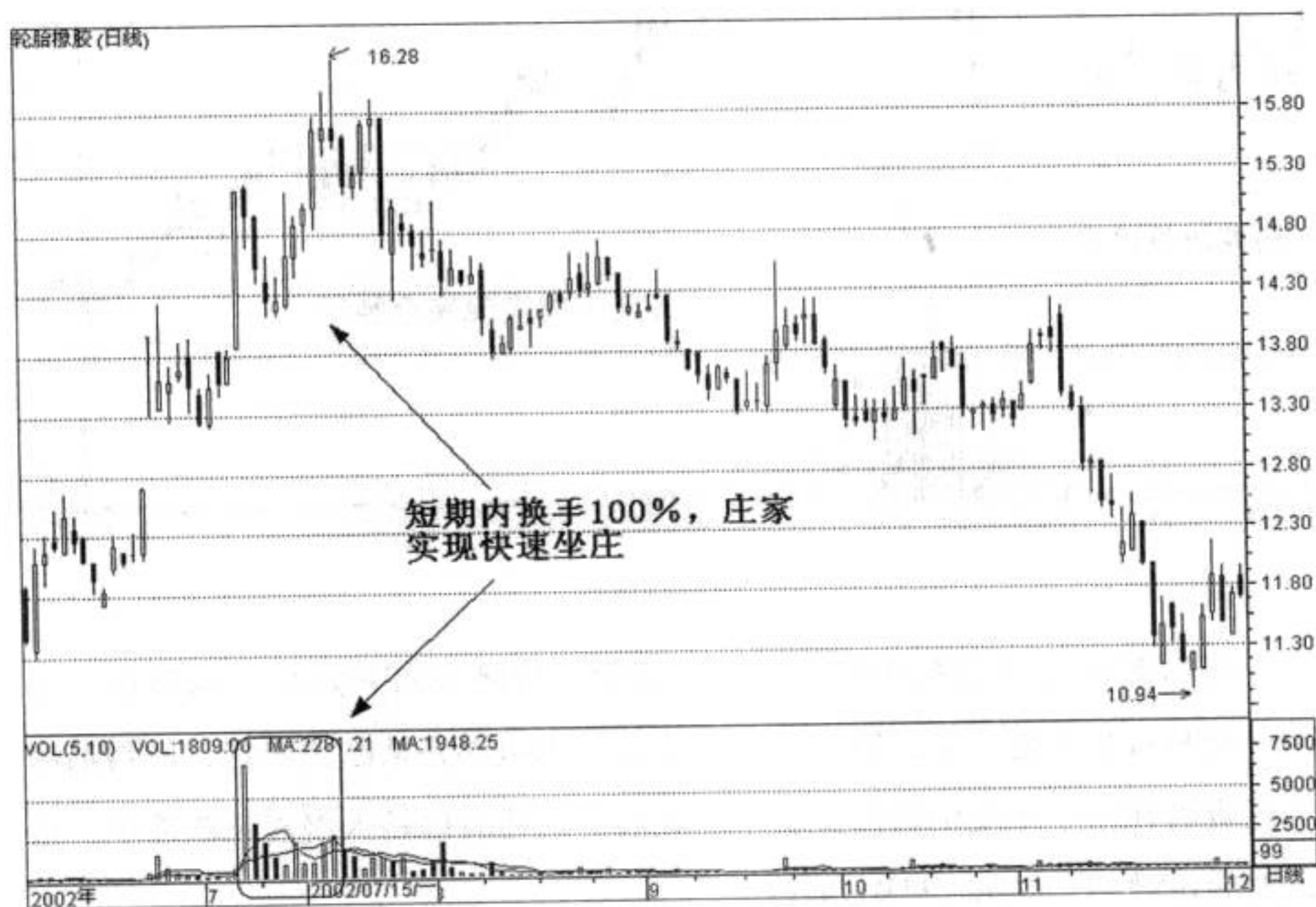


图14-9

二、快庄股的投资技巧

- 1.在快庄股初期放量，股价已经出现加快上涨迹象时介入。
- 2.在快庄股急剧放量和快速拉高的过程中卖出。
- 3.不要计较盈利的多寡，关键是要提高操作的速度，来回避短线的风险。

例如：国药股份（600511），该股在迅速拉高中成交量急剧放大，每天的换手率超过20%，许多投资者误认为这里是庄家的建仓阶段，实际上这

里属于短线庄家的拉高出货阶段（见图14-10）。

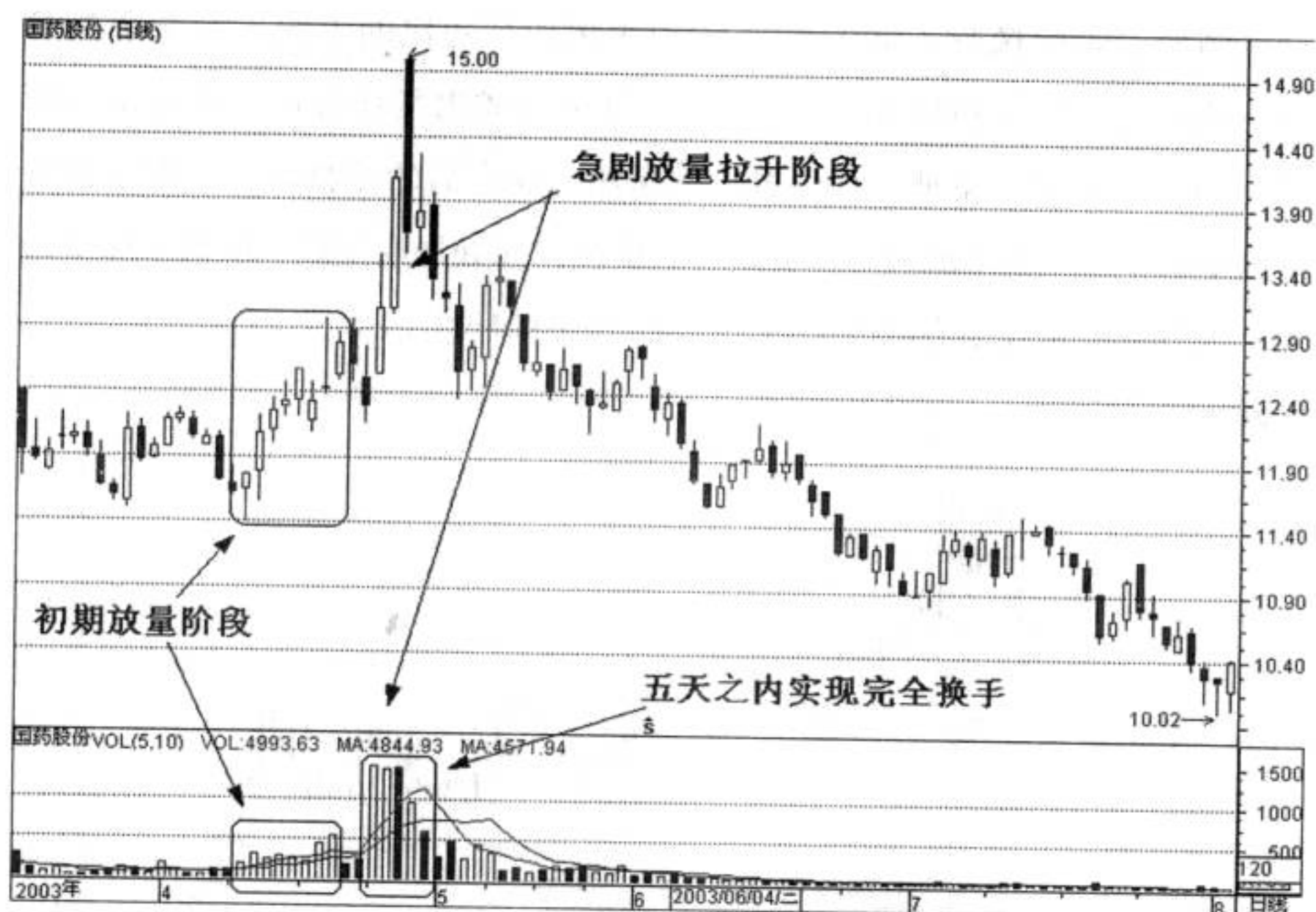


图14-10

庄家趁该公司公布季报之际，将该股股价跳空高开到15元的高价，比前一交易日高开近一元，股价一步到位后，迅速展开杀跌式出货，使得追涨的投资者在措手不及中被高位套牢。此后，国药股份转入漫漫下跌途中，最低时股价跌到7.27元（见图14-11）。

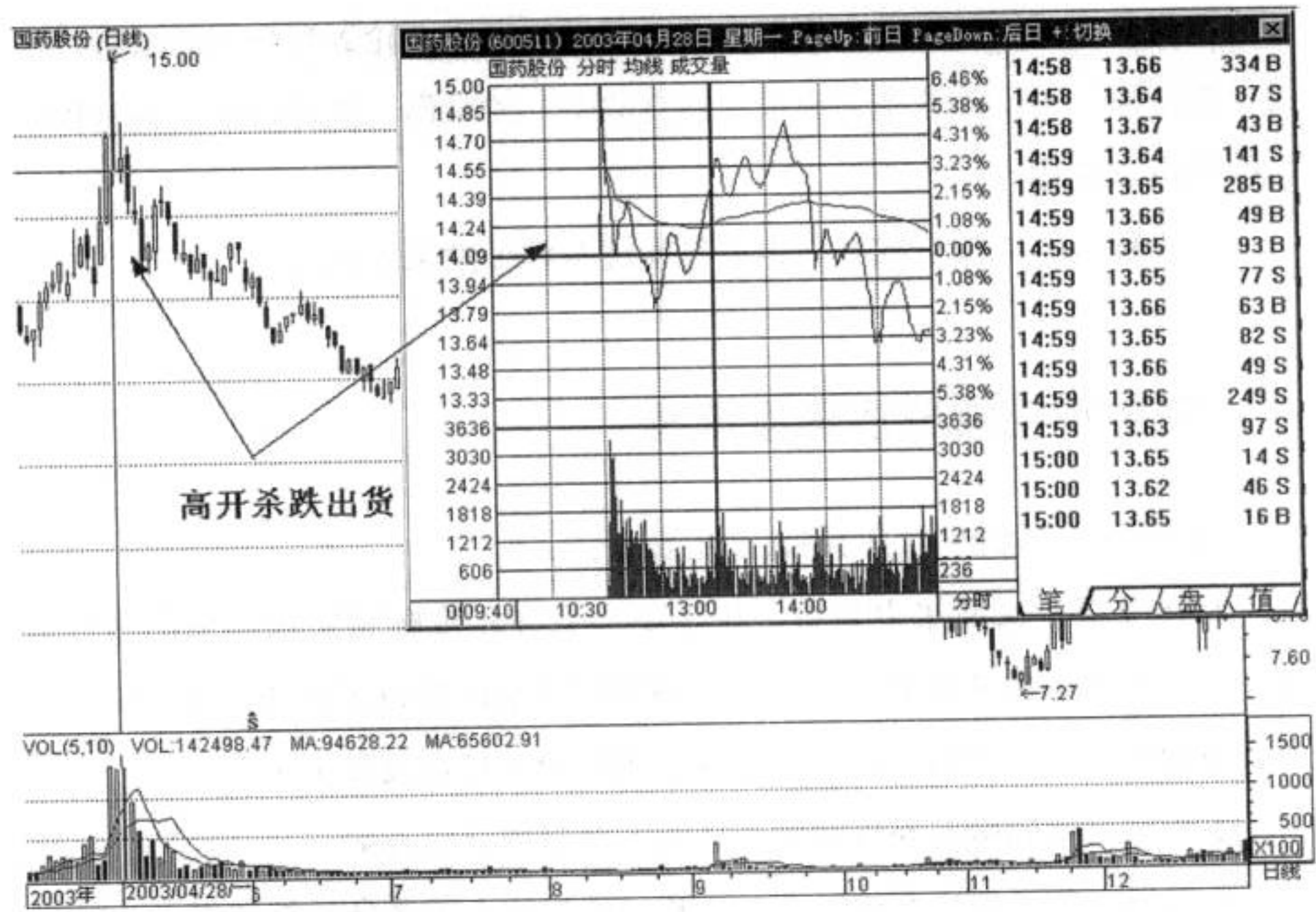


图14-11

第六节 庄家的诱空战术

股市中的一轮下跌行情大致上分为“看空、做空、诱空”三个阶段。当股市经过大幅上涨，缺乏进一步涨升动力时，主力资金会纷纷由多转空；当股市进入下跌阶段以后，更多的主力资金会加入到抛售的行列中；当股市调整到位时，往往还会出现一段非理性的下跌行情，这一阶段就属于恐慌盘杀跌和主力资金悄悄建仓的诱空阶段。

跌市末期中的主力资金非常善于运用各种“诱空战术”恐吓投资者，以达到肆意打压股价、迷惑投资者，从而建仓吸筹和震仓洗盘的目的。有很

多股票就是在凶悍的暴跌中构筑底部，并最终形成一轮轰轰烈烈的强势行情的。现阶段，为了防范主力资金“诱空战术”的杀伤，就有必要了解这种战术的特点及规律。

主力资金的“诱空战术”主要是通过两种手段来完成的。

一、利用利空信息诱导投资者

这类利空信息很多，归纳起来主要有：

- 1.将亏损一次性集中公布，便于下一会计年度顺利实现业绩的扭亏为盈。当亏损严重的业绩公布后，很容易将投资者的廉价筹码吓出来，而后，当公布业绩扭亏为盈时，投资者可能发现股价早已高高在上上了。
- 2.公布大比例增发等再融资消息或不理想的分配方案。
- 3.利用一些子虚乌有的谣言，恐吓一些迷信小道消息的投资者。
- 4.利用一些不负责任的股评家进行负面评论。

二、利用技术图形诱导投资者

主要包括：

- 1.连续性阴跌走势。

通过长时期、连续性的阴跌走势，摧毁投资者的持股信心，达到骗筹的效果。例如：山西焦化（600740）（见图14-12）。

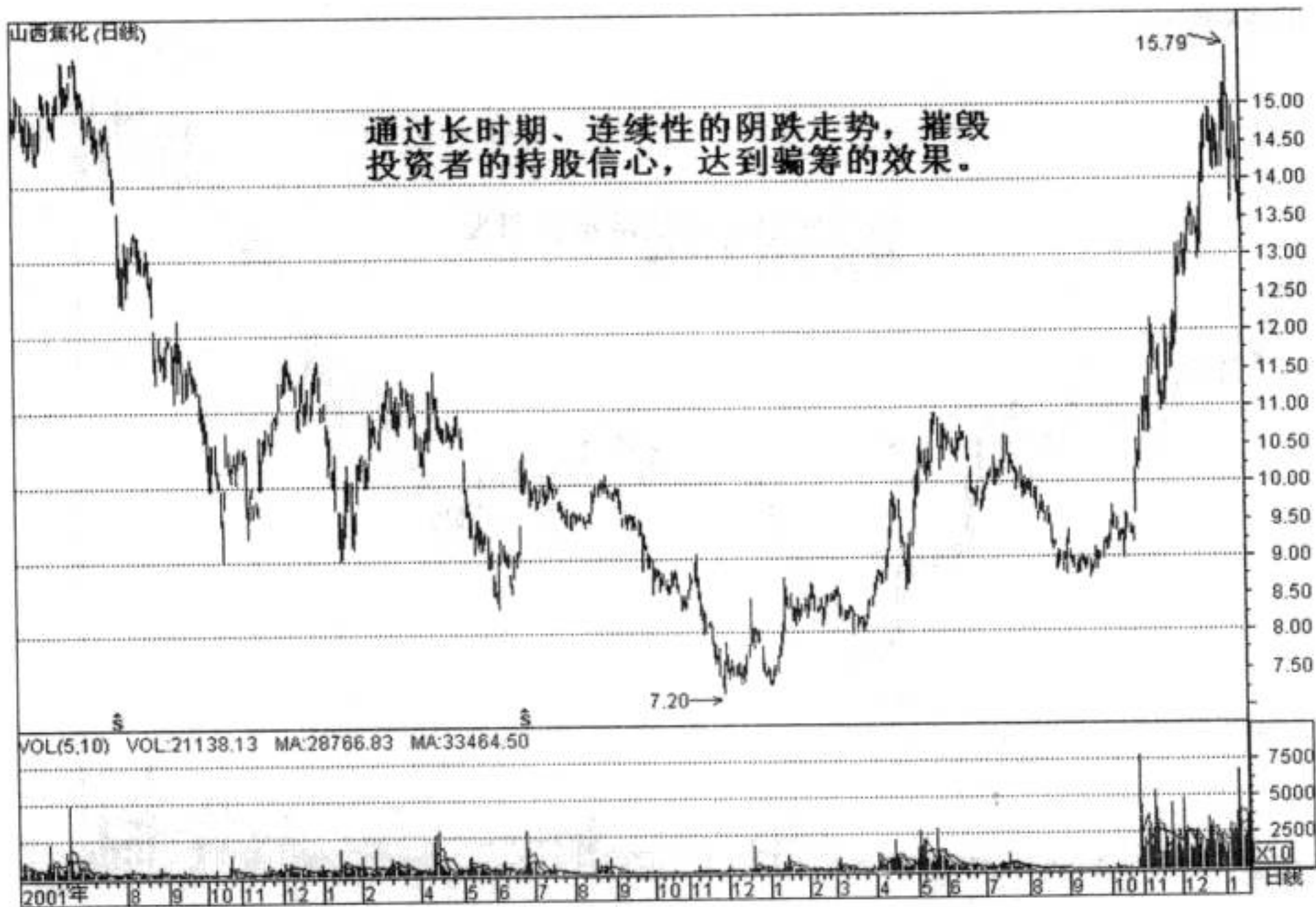


图14-12

2.短期快速的跳水式暴跌。

在庄家基本建仓完毕后的震荡洗盘阶段，庄家为了清洗浮筹，骗取更多的低价股票，往往会采取接近跌停板的暴跌来恐吓意志不坚定的投资者，表现在K线形态上是一根或连续多根的较长实体阴线的快速暴跌。

短线的急速暴跌常常会引发个股的报复性反弹行情。如上实发展（600748）（见图14-13）。

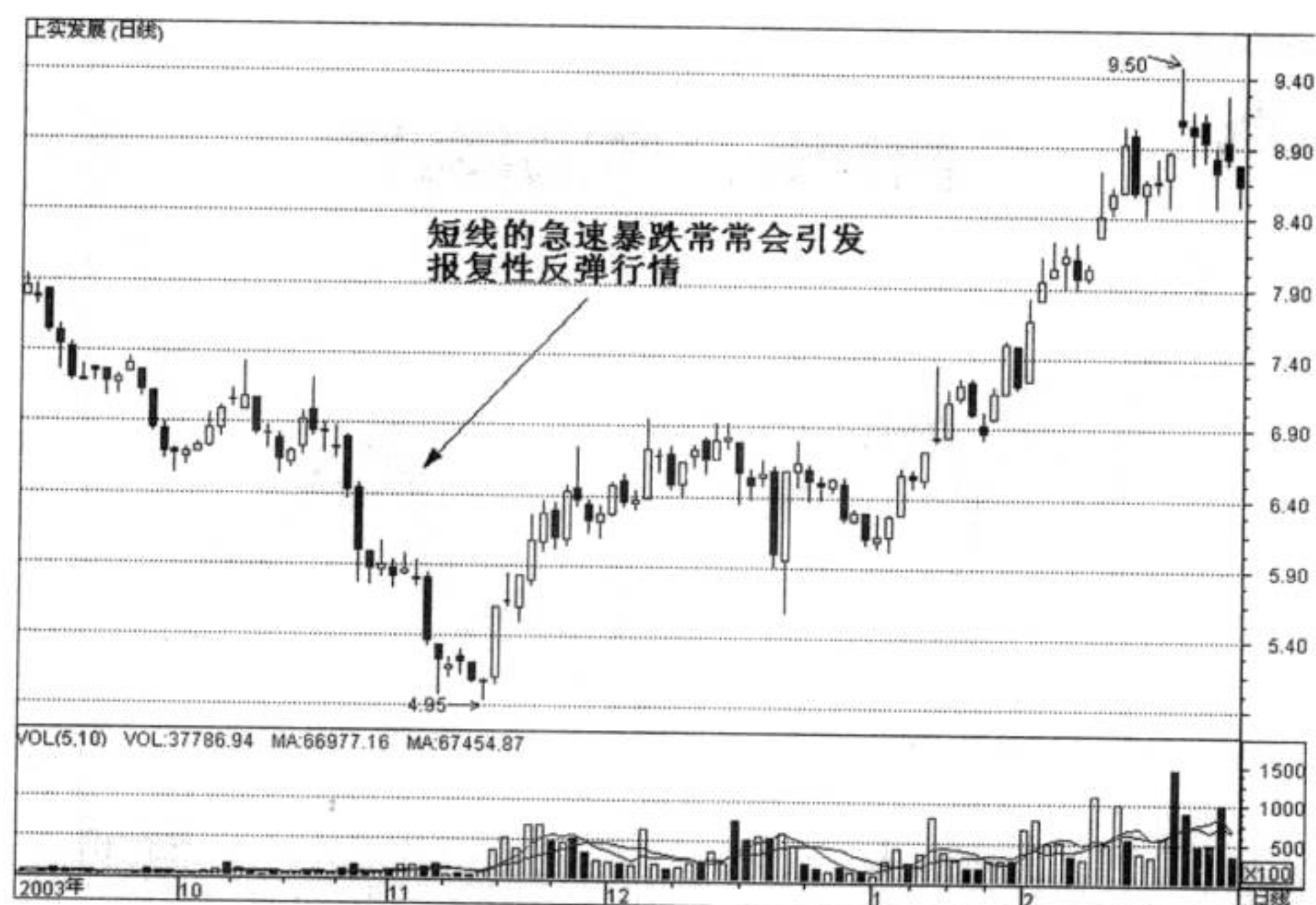


图14-13

3. 构筑各种顶部形态。

庄家在个股中刻意操纵股价画图，在形态上构筑头肩顶、圆弧顶、M顶、尖顶、多重顶等形态，达到诱导投资者出局的目的。例如：长安汽车（000625）（见图14-14）。

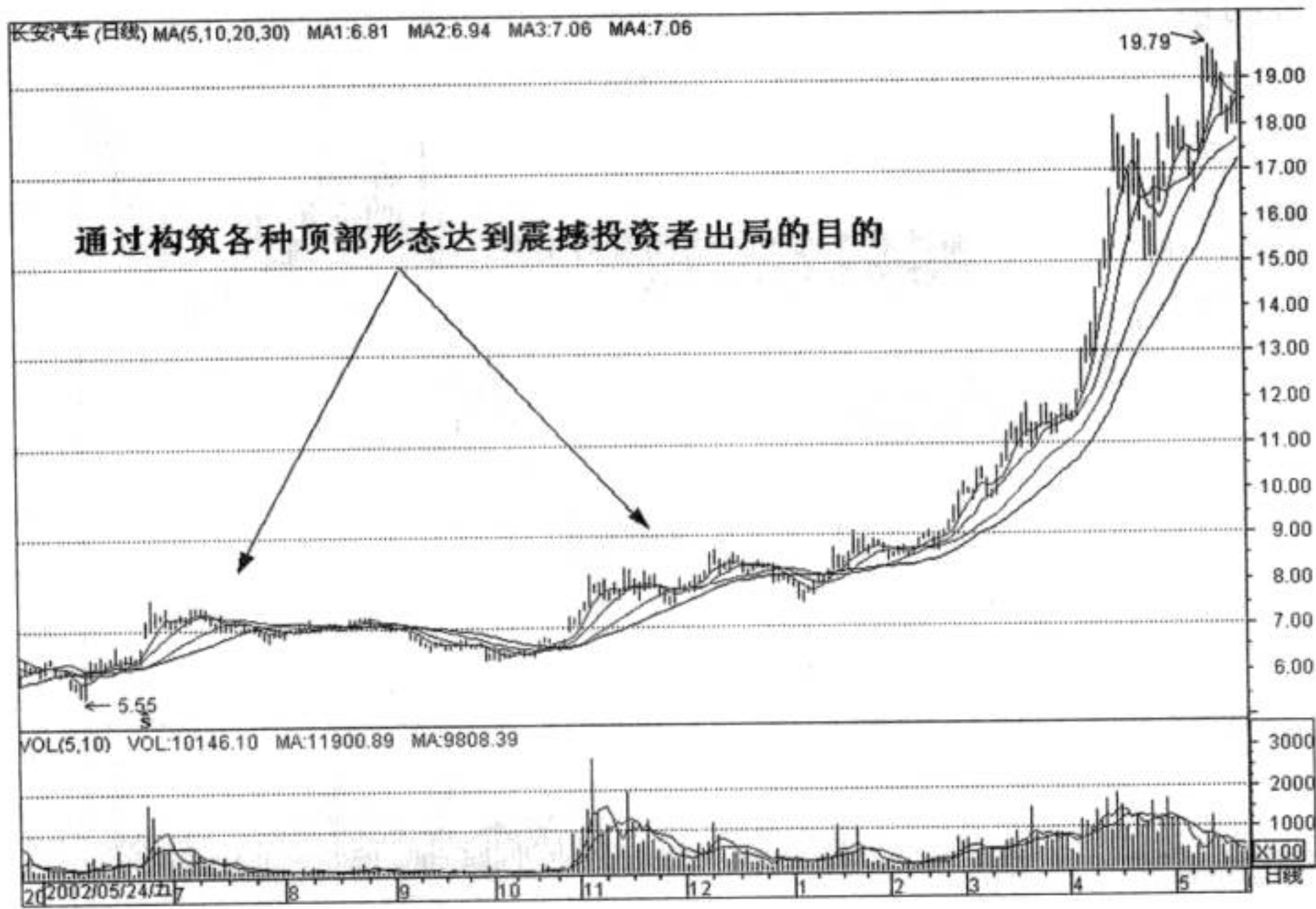


图14-14

4.对关键性的技术支撑位进行瞬间击穿。

促使投资者认为股价已经破位，进而做出错误的投资决策，将手中的股票低价斩仓卖出，庄家从而达到诱空后顺利建仓目的（见图14-15）。

这些关键支撑位包括：

- a.技术指标的支撑位；
- b.均线系统的支撑位；
- c.上升或下降趋势线的支撑线；
- d.各种技术形态的颈线位，如：头肩顶或圆弧顶等头部形态的颈线位；
- e.上升通道的下轨线；
- f.大型缺口的下边缘线；
- g.前期密集成交形成的支撑区。

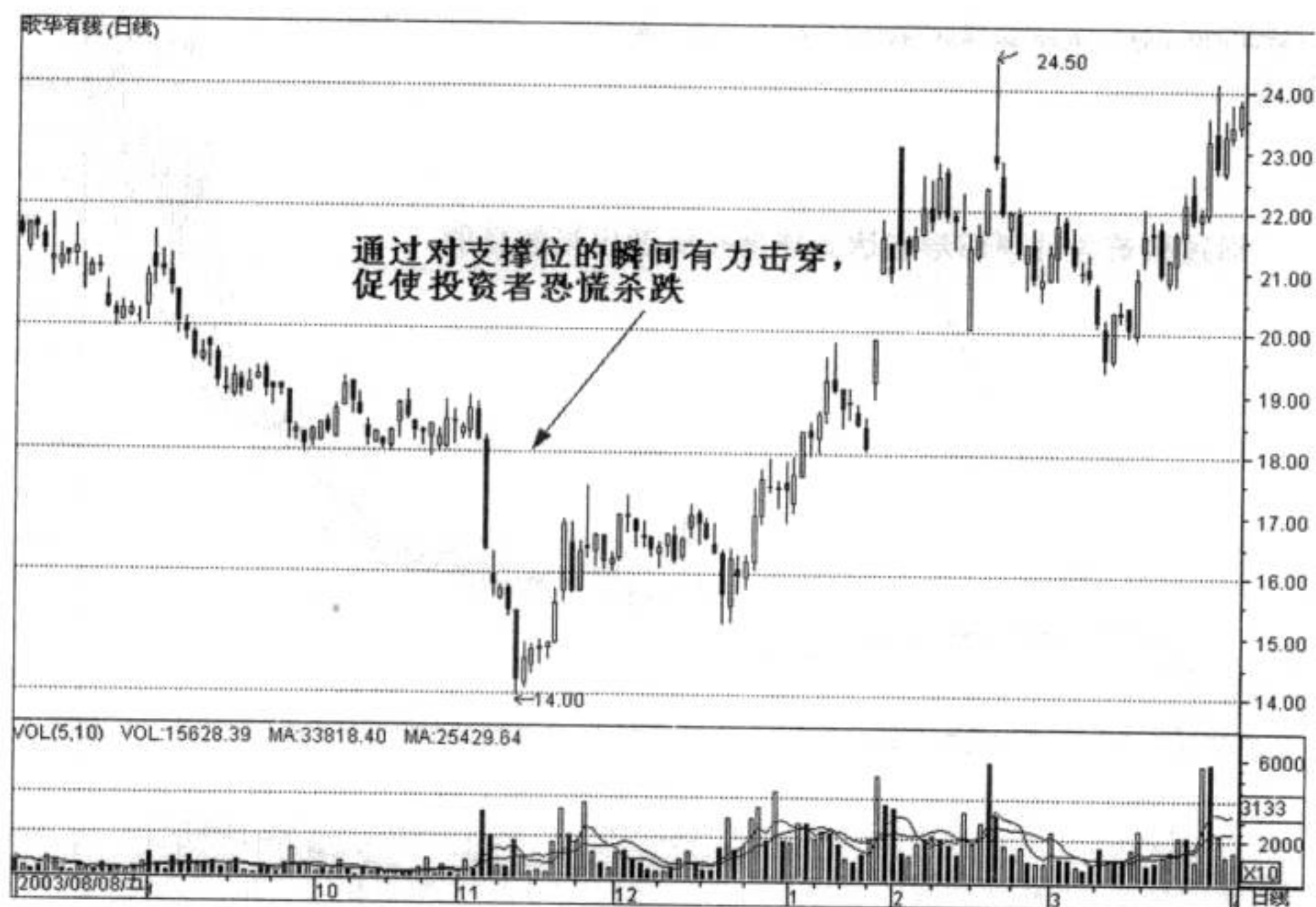


图14-15

投资者需要意识到，庄家的“诱空战术”背后，隐藏的恰恰是一种强烈的建仓欲望，是一种势在必得的收集筹码的行为，诱空的背后就是一种难得的投资机遇。投资者要根据庄家诱空行为的种种特征，识别出庄家的内在用意，选择庄家发动“诱空战术”时股价低廉的机会，积极介入，坐享庄家的拉升成果。

短
／
线
／
跟
／
庄
／
战
／
法

第15章

庄家的骗术



Stock Market



第一节 庄家骗线手法

股市里真相与假象混杂，机会与风险同在，主力手法真真假假，虚虚实实，似进实退，欲涨先跌，特别是在撤退过程中经常采用各种骗线手法，以吸引跟风盘。下面试列出一些主力常用的骗线手法：

所谓骗线是指庄家利用市场心理，在K线走势和技术图表上做手脚，使散户作出错误的决定。

一、拉尾市

有些个股整个交易日内都风平浪静，而邻近收市的几分钟主力却突然袭击，连续大单买进将股价迅速推高，此类在尾盘拔苗助长式地拉抬，通常表明主力并无打持久战的决心，而是刻意在日线图上制造出完美的技术图形。有时则是该股已进入派发阶段，主力在盘中减仓之后，尾市再将股价拉高，一可避免走势图出现恶化，二是将股价推高，为次日继续派发留出空间。

例如：葛洲坝（600068）在2008年1月7日庄家在尾市勉强拉高，收出长阳，如此刻意做作，反而说明主力去意已决，果然第二天冲高后快速回调，此后该股一路下跌（见图15-1）。

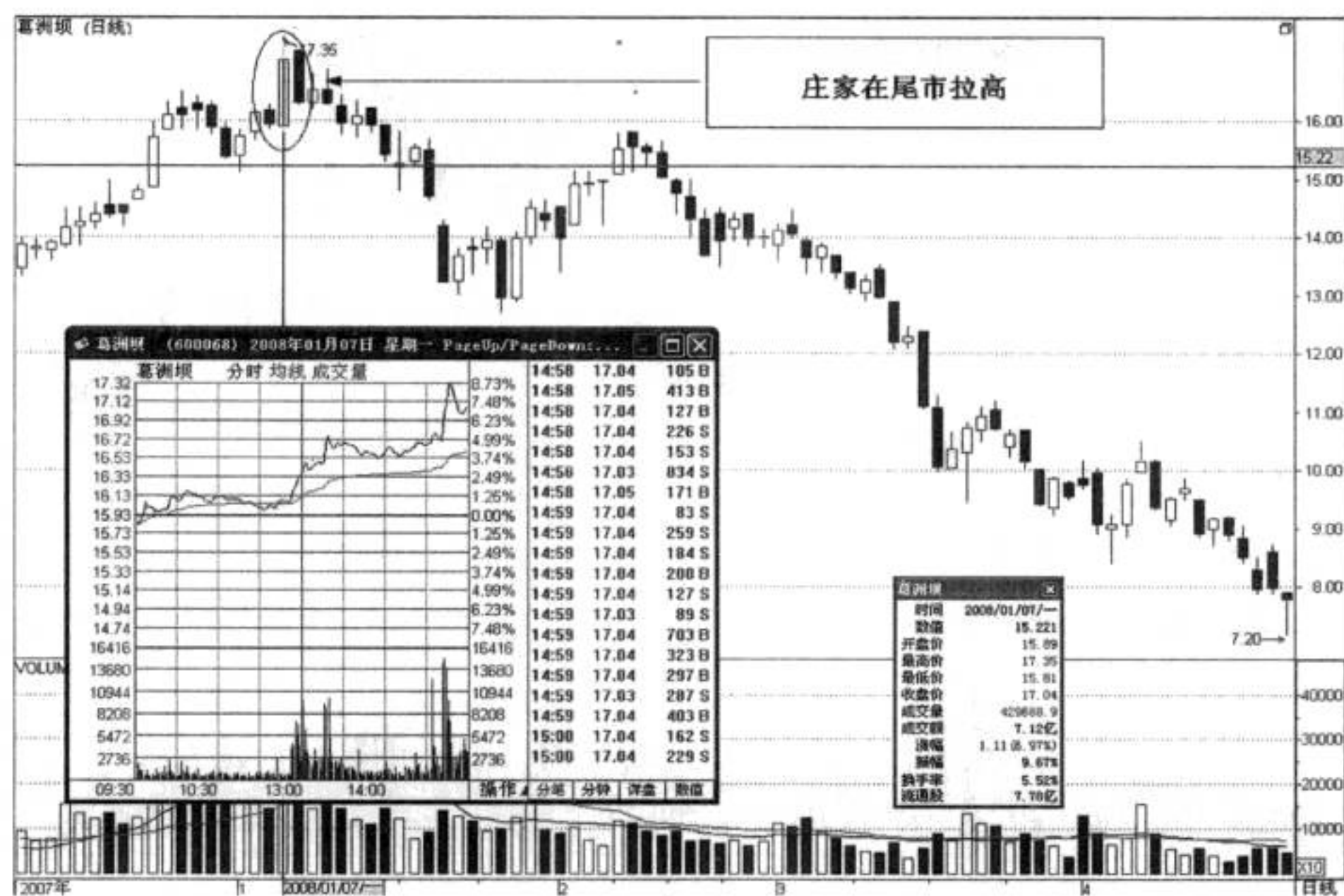


图15-1

二、假突破

一个整理形态的向上突破，常能吸引散户纷纷跟进，例如有效突破三角形、旗形、箱形时常会出现一定的升幅，庄家往往利用人们喜欢跟突破个股的心理制造骗线。因此，投资者对于高位形成的箱体突破要保持谨慎，一旦发现为假突破宜及时止损（见图15-2）。

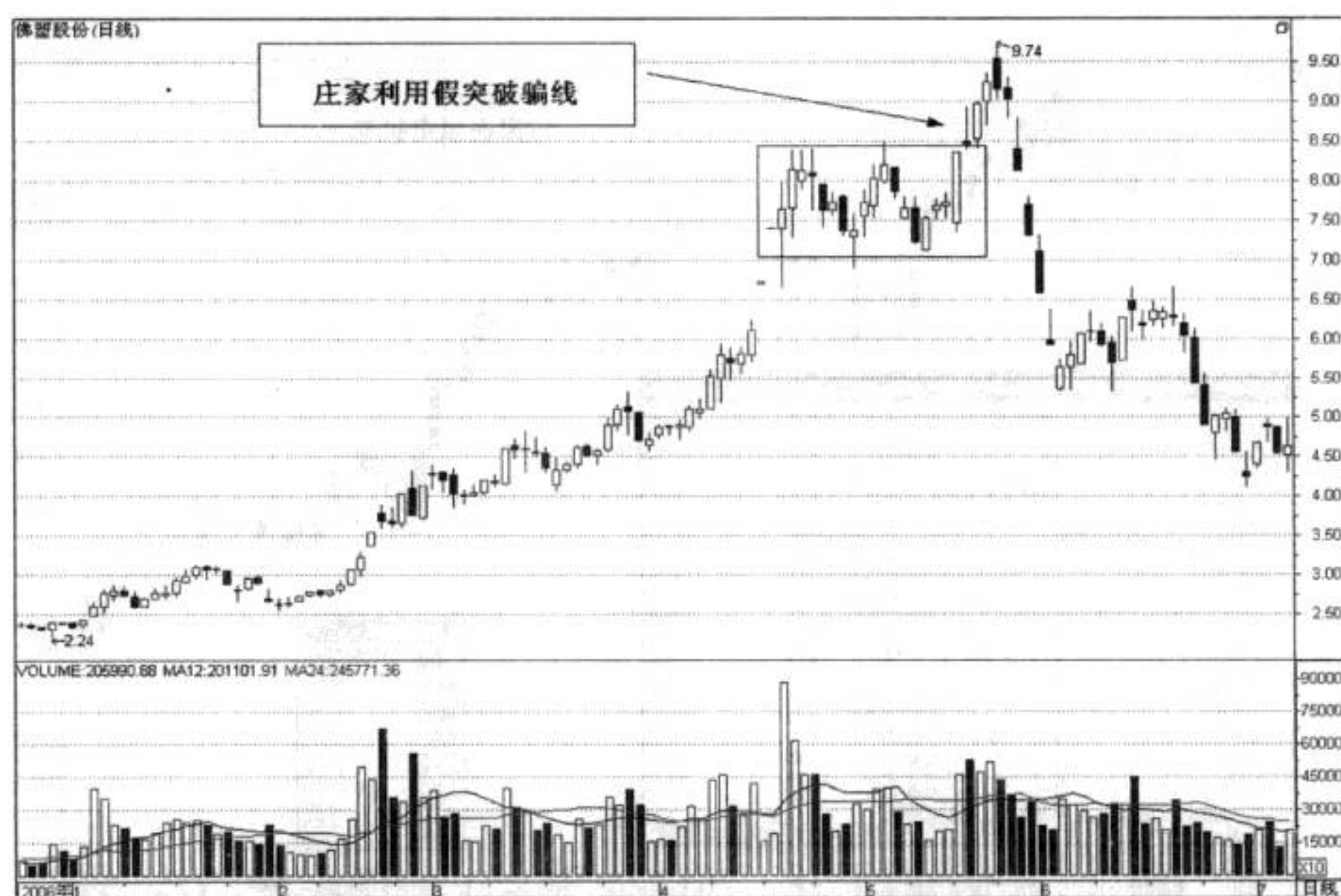


图15-2

三、假填权

有些个股除权后，常常走出似乎要填权的态势，股价在除权后短暂走强数天，但很快便一蹶不振。

例如：2008年5月方圆支承10送10股后，短暂走强数天，成交量急剧放大，庄家借助假填权来实施出货行动（见图15-3）。



图15-3

对待除权类个股能否填权，投资者需要从两方面来把握，一是大盘的走势，大盘处于牛市时，庄家多会顺势填权；而大盘走弱时，往往难以填权，庄家往往借助接填权来实现真出货。二是个股的质地，真正具有长期投资价值的个股最终将走出填权行情。如果，达不到这两个标准，投资者就要谨防庄家是否为假填权真出货。

四、做影线

影线分上影线下影线两种，一般讲上影线长，表示阻力大，下影线长表示支撑强烈，但是由于市场内大的资金可以调控个股价位，影线经常被庄家用来进行骗线。上影线长的个股，并不一定有多大抛压，而下影线长的个股，并不一定有多大支撑，投资者不应死守教条，而应了解其具体走势。

庄家做影线主要有以下几种情况值得特别重视：

1.试盘型的上影线。

有些主力拉升股票时，操作谨慎，在欲创新高或股价行进前一高点时，均要试盘，用上影线试探上方抛压。

如果上影线长，但成交量未放大，股价始终在一个区域内收带上影线的K线，是主力试盘；如果在试盘后该股放量上扬，则可安心持股；如果转入下跌，则证明庄家试出上方确有抛压，此时可跟庄抛股，一般在更低位可以接回。注意，当一只股票大涨之后拉出长上影线，需要保持高度警觉。

2.洗盘型上影线。

这种上影线经常发生在一些刚刚启动不久的个股身上，有些主力为了洗盘，往往用上影线吓出不坚定持仓者，吓退欲跟庄者。投资者操作，要看K线组合，而不要仅仅关注K线的影线。

需要指出的是，大资金机构可以调控个股的涨跌，但在市值不断增大的市场内，没有什么可以调控大盘的机构，所以，大盘在阶段性高位或低位出现了长上影线或下影线指导意义较强。

3.弱庄的长下影线。

在强势市场中，有些机构资金实力不是很强，他们往往在其炒作的股票中制造一个或几个单日的长下影线。方法为某只股票在盘中突然出现一笔莫名其妙的、价位极低、手数较大的成交，而后恢复平静，长下影线由此产生，这是该庄家在骗线，目的是为了告诉广大投资者：该股的支撑力强。

一般来说，真正有实力的庄家不会在底部显山露水，让人察觉支撑力强。做下影线的庄家由于实力不是很强，表现不会太突出。

第二节 庄家制造陷阱的骗术

主力机构为了达到洗盘或出货的目的，一般会想方设法引诱中小投资者进场追涨或杀跌。随着广大投资者对庄家操作手法的认识，庄家制造陷阱的手法也越来越隐蔽，越来越多变。投资者只有正确地区分多头陷阱和空头陷阱，才能正确把握主流行情。

一、多头陷阱

多头陷阱往往发生在行情盘整形形成头部时，成交量已开始萎缩，但多数投资者对后市尚未死心，不愿杀跌出场，因而其形态完成时间相对较长，同时具有以下特色：

1. 在多头市场形成多头陷阱往往是在中段整理过程中；而在空头市场中，则必然是出现在大举反弹之后的短期顶部。
2. 主要均线的支撑有越来越靠近市场行情价格的趋势，原上升角度逐渐从陡峭趋于缓和，这种情形暗示只要未来有一根长阴，则均线的支撑系统将悉数被破坏。
3. 量的萎缩期开始形成并且中短期均量线有形成下降的趋势，甚至可能略微形成M头的态势。

二、空头陷阱

空头陷阱往往发生在行情盘整形形成底部时，成交量同样极度萎缩，但多数投资者因极端看淡后市而不愿买多介入，故其形态完成也相对较长，并具有以下特色：

1.在多头市场中的空头陷阱是行情价格往往处于大回档调整后的盘整阶段；或者在空头市场中的阶段性下挫之后的盘底阶段。

2.主要均线的压力有越来越接近市场行情价格的趋势，原下跌角度逐渐从陡峭趋于缓和。这种情形只要未来有一根长阳线，则均线的反压系统将可能被克服。

3.量虽是萎缩，但中短期均量线有形成上翘之势，甚至可能略微形成W底态势。

在判断市场是多头陷阱还是空头陷阱时，盘面表现是关键，有一些主力手法很隐蔽，判断会比较困难，但有一个要点，即一定要研判市场整体趋势的方向。

三、多空陷阱的应对策略

1.多头陷阱的应对策略。在顶部形态尚未确认的整理时，宁可保持观望的态度，待支撑固定后再行做多不迟。否则，多头陷阱一旦确立，必须在原趋势线破位后止损卖出，因为在以后的一段可观的跌势中，放空的利润或许足以弥补止损的损失了。

2.空头陷阱的操作策略。在盘底形态或筑底过程中，保持观望的态度，待支撑失守后再行做空不迟。否则，空头陷阱一旦确立，必然在原趋势线突破后介入做多，因为以后的一段可观的涨势中做多的利润将远大于踏空的损失。

第三节 庄股出货前的骗术

一、成交量大幅放大

成交量大幅放大应引起高度警惕。庄股的特征之一就是其上涨并不需要成交量的配合，仅用较少的成交量就能支撑股价上行，一旦成交量异常放大，反而应引起关注。这种现象若出现在高位区，就是典型的高位放量出货，若出现在填权行情中，也可能是放量出货，与高位放量其实是一样的道理。

二、股价突然出现急升

主力炒作一只个股，总要经过长期的重复运作，在上升初期，主力会反复打压震仓；在上升中期，走势会显得不温不火；上升末段才会出现连续暴涨。因此，对于庄家控盘的个股，若突然脱离上升轨道大幅拉升，应引起重视。

三、利用除权降低股价

庄股被控盘后，经过长期的炒作，大部分筹码已被高度锁定，成交量十分稀少，很难吸引散户跟风，正所谓高处不胜寒，要完成出货绝非易事。而股价一旦经过除权之后，就会回到一个相对的低位，令人感到并不是那么

高。

事实上，经过复权之后，股价仍处于高位。不少投资者不明真相，以为是刚从底部启动，盲目跟风，很容易成为主力拉高出货的牺牲品。

因此，除权股的填权行情应考虑复权前的情况，若在除权前庄家炒作已经相当充分，介入这类股票应十分慎重。

总之，庄股的出货手法各不相同，对于投资者来讲，还是应该把握住最关键、最直接的一点，即对于前期已大幅炒作过的庄股，应以观望为主。

第四节 股价处于低位时的庄家骗术

一般而言，庄家炒作股票，都是为了低位买进，高位卖出，从而获取买卖差价。这就要尽其所能在股票低价时诱骗散户卖出；在股票价格被拉高后，使散户高位接货。

当股票价格居于低位或者被相对低估时，庄家可能采用的手段主要有以下几种：

一、以利益均沾为诱饵

拉拢上市公司及相关中介机构，要求其发布不利于股价上涨的消息。

二、制造骗线

当庄家买入的股票达到一定数量之后，股价形态将呈现一定上升趋势。为进一步降低成本，减少短线跟风者，庄家可能集中力量，大量抛售，

使股价迅速下挫，甚至跌穿重要支持位，再在下面挂上买单，尽收散户因恐慌而亏损卖出的廉价筹码。

三、制造虚假成交量

庄家结合骗线，在低位制造价增量缩、价跌量增的假象，诱骗散户卖出。

四、利用散户的惯性思维

操纵股价走出与当前广泛被关注的高位下跌股票类似的图形，使散户误以为该股股价也将大幅下挫，从而在低位卖出。

五、利用技术分析方法被广泛使用的市场氛围

在低位收集筹码而将股价小幅推高或者股价小幅反弹时，将KDJ、RSI等被广泛使用的技术指标做高，使散户以为超买，而在低位出局。

此时，投资者要做的主要是对上市公司的报表进行认真分析，并与同类上市公司的股价进行比较，确认股价是否被相对低估，而不应被股价走势的一时表象所迷惑。

第五节 股价处于高位时的庄家骗术

当股票价格居于高位时，庄家已经有了足够的获利空间，其考虑的是怎样脱手股票，可能采用的手段主要有以下几种：

一、上市公司配合

在共同利益的驱动下，上市公司配合庄家炒作要求，发布利好消息，使散户以为该上市公司的股价仍将上行，从而高位接货。

二、利用图形形态

在高位营造漂亮的上升形态，如上升三角形、向上突破等，使一般投资者误以为股价将加速上扬，而一旦追入，可能很快被套。

三、出货目标位附近盘整

庄家要达到高位顺利出货的目的，更多是在大幅、快速拉升（股价可能超出其目标位很多）之后，主动下调，在其出货目标位附近盘整。

经过较长时间的盘整之后，很多投资者可能已经忘记其所处价位仍然很高，误以为通过长时间、较大幅度调整之后，已经处于低位。这时候庄家再通过对倒，使成交量放大，并辅以价量齐升形态，使众多的投资者以为是

“底部放量”，匆忙买入，正中庄家下怀。

四、推出高送配方案

庄家可能在拉高股价之后，要求上市公司配合，适时推出高送配方案。由于除权之后，表面上股价下降，使一般投资者误认为该股价格不高，风险较低；如果庄家再连拉几根阳线，营造所谓填权气氛，则较易诱骗散户高位接货。

五、模仿借图

如果在前期曾有某只股票的走势备受市场关注，庄家可能模仿该股走势，从而吸引大量的跟风盘，从而达到高位派发的目的。

六、制造向上放量突破的骗线

有些庄家可能在拉高股价之后，高位窄幅箱形整理，在一段时间之后，再通过对倒，制造向上放量突破的骗线，而一旦突破之后，可能很快就是下降趋势来临之时。

七、利用涨停板出货

庄家先以大单封住涨停，然后不断把前面的买单撤走，再新挂买单，而这时候再将筹码以小单接连卖出，使跟风追涨停的资金高位接走筹码。

八、大幅度的股价波动

庄家还经常利用较为夸张的走势，如跌停、跳水等，吸引投资者注

意，通过较大幅度的股价波动，吸引短线投资者，从而达到出货的目的。

此时，投资者更多的是要做好成本分析，找出庄家吸筹阶段，并估算出该庄家的平均持股成本，如果当前股价已经在成本上方很多，如100%以上，风险就已很大，不宜在如此高价位区间买入。此外，庄家往往会通过股价或成交量的异动来吸引市场注意，投资者要站在全局的高度上来看问题，切忌冲动。

当然，庄家在洗盘、拉升过程中也会诡计多端，但从投资安全角度出发，一般投资者最重要的是要避免高位被套与低位斩仓，要提防庄家的欺骗手段。

第六节 庄家的盘中骗术

一、尾市拉高，真出假进

庄家利用收市前几分钟用几笔大单放量拉升，刻意做高收市价。此现象在周五时最为常见，庄家把图形做好，吸引股评免费推荐，骗投资者以为庄家拉升在即，周一开市，大胆跟进。此类操盘手法一方面证明庄家实力较弱，资金不充裕；另一方面也说明庄家出货在即，多为短庄所为。尾市拉高，投资者连打单进去的时间都没有，庄家目的只想打游击战，而不愿意正面进攻。虽然证券交易规则修改了尾市收盘价的标准，但仍然不能从根本上杜绝庄家采用这种手法。

例如：2007年5月29日和6月21日，银轮股份走出两个长阳线，都是采用尾市拉高，目的是制造强烈做多气氛，掩盖其出货的本质（见图15-4、图15-5）。

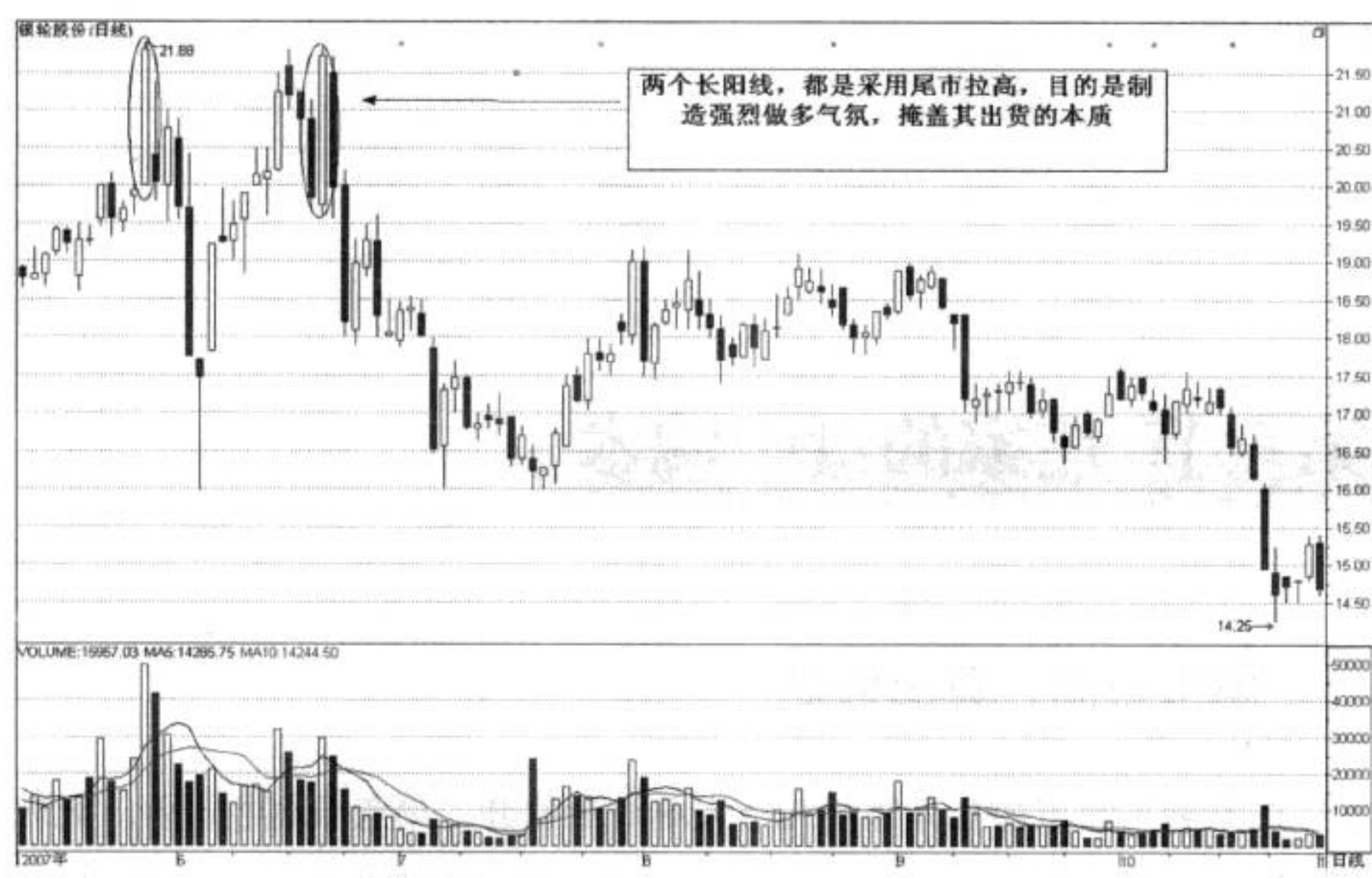


图15-4



图15-5

二、涨跌停板骗术

庄家发力把股价拉到涨停板上，然后在涨停价上封上强大买单，吸引短线跟风盘蜂拥追涨，然后主力悄悄将自己的买单逐步撤单，然后在涨停板上悄悄地出货。当委托买盘渐少时，涨停被打开，主力又封上巨量买单，再次吸引一批跟风盘追涨，然后又撤单，再次派发。

采用涨停板出货的庄股有两个特点：一是庄家为了保持个股的强势，往往会让收盘价牢牢站在涨停位置；二是庄家的出货行为会导致涨停当天的成交量异常放大。而具有持续涨升能力的涨停板往往是缩量的或放量不大，并且盘中不容易打开涨停（见图15-6、图15-7）。

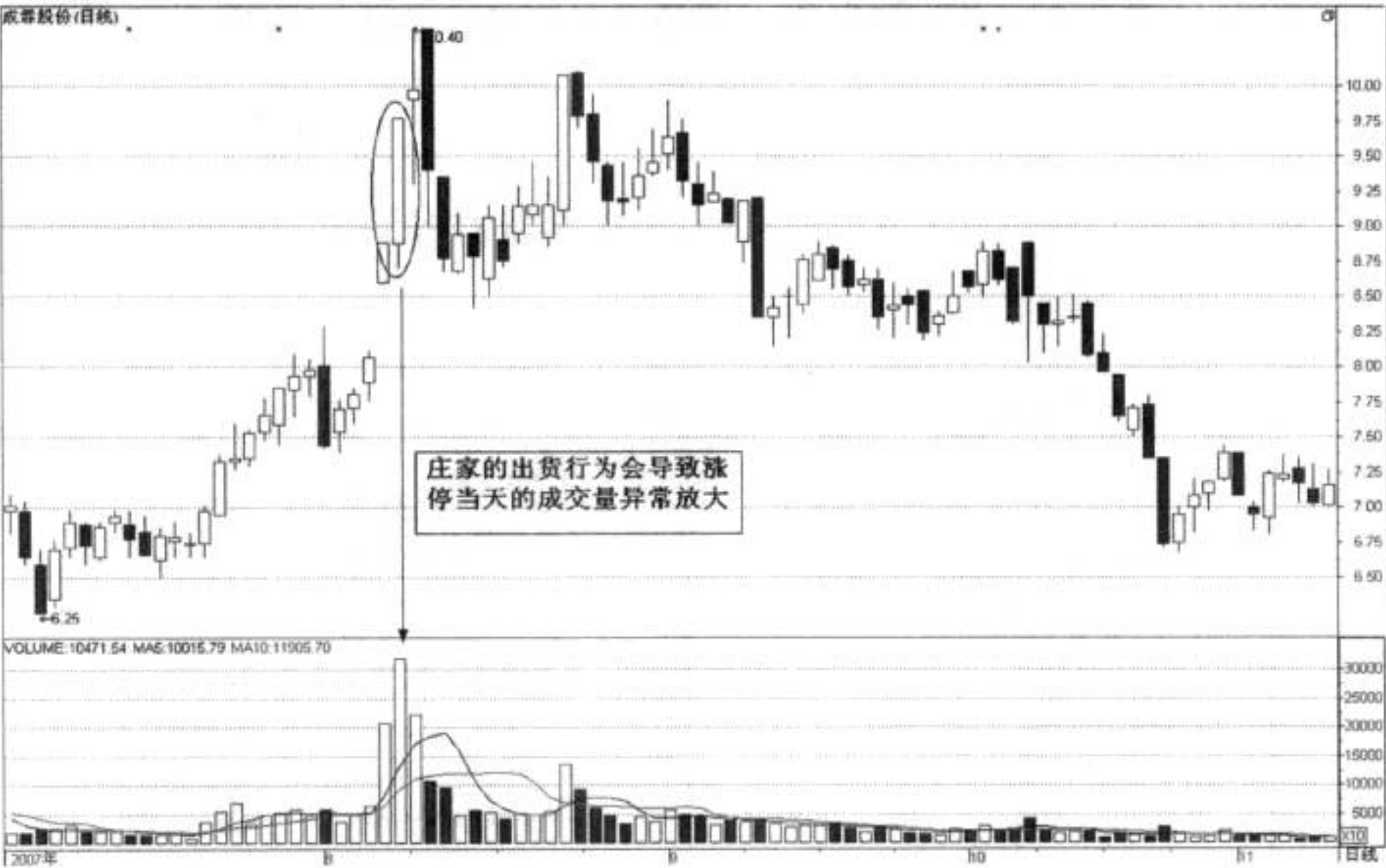


图15-6

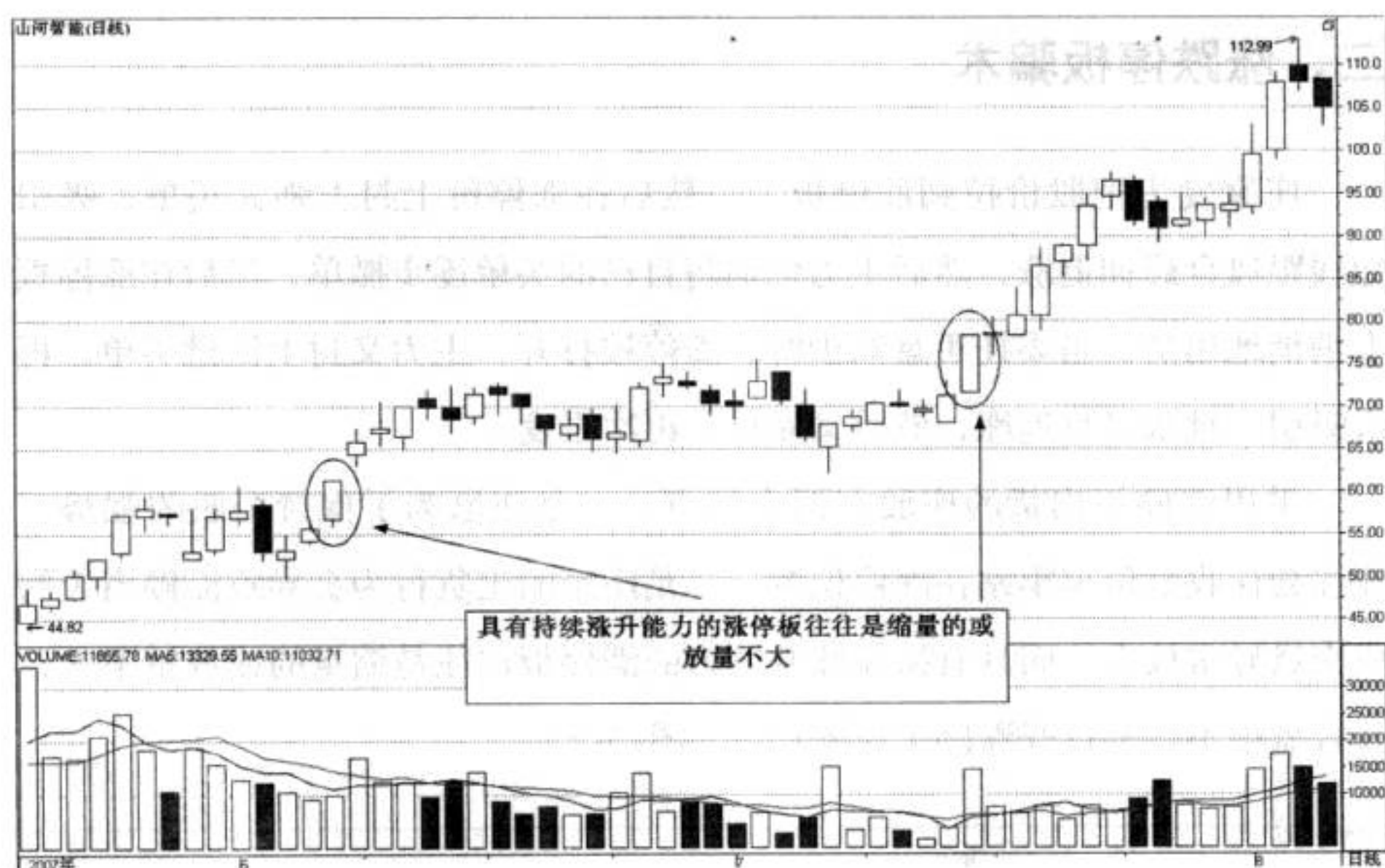


图15-7

例如：成霖股份在2007年8月8日盘中多次打开涨停，成交量异常放大，庄家出货迹象明显（见图15-8）。

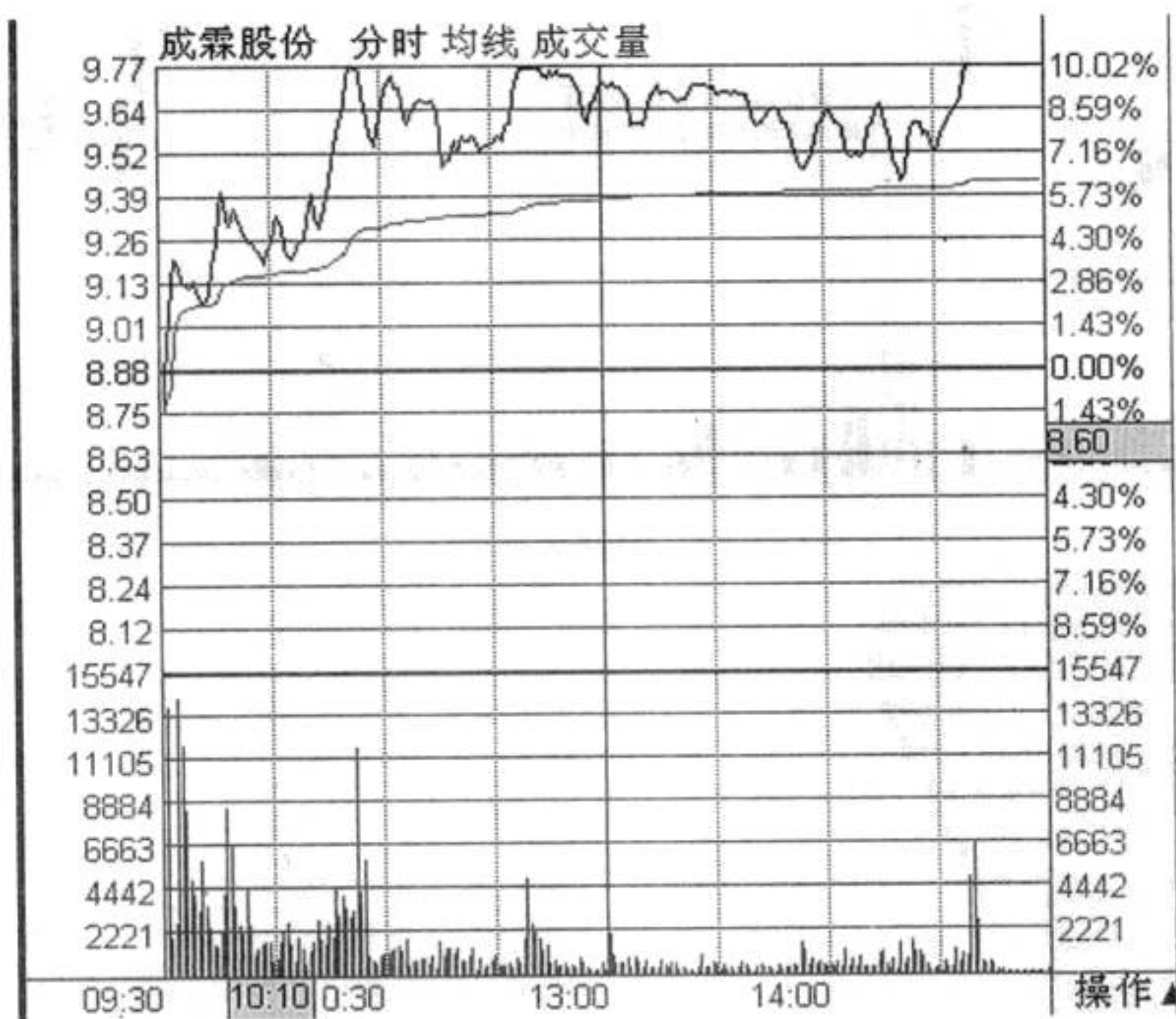


图15-8

在庄家建仓的时候，为了制造恐慌气氛，庄家有时在早上开盘后不久将股价打压到跌停板，把所有集合竞价的买单都成交，使得投资者不敢买进。庄家随即将卖盘撤单，一旦打开跌停的时候，许多持股者纷纷抛售，庄家买进这些廉价筹码之后，会再次将股价打压至跌停，制造恐慌气氛，然后又撤单，再次买进。

例如：威尔科技（002016）在2007年5月31日至6月5日的四个交易日中，连续四天采用跌停板式打压建仓，其中最后一天，盘中多次将股价打压至跌停位置，直至下午1：30之后，庄家终于将股价拉升起来，并由此展开一轮上涨175%的个股强势行情（见图15-9、图15-10）。

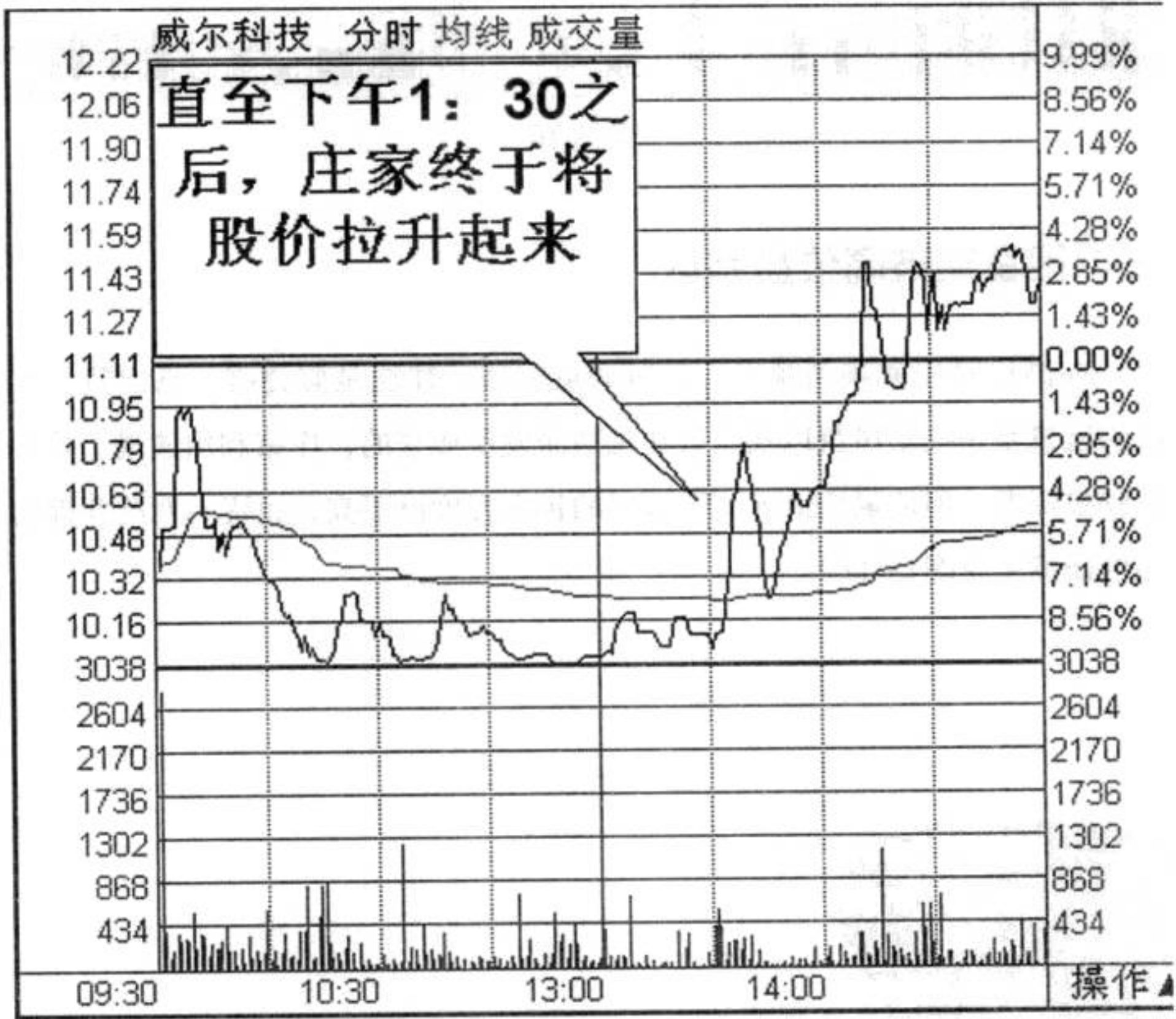


图15-9

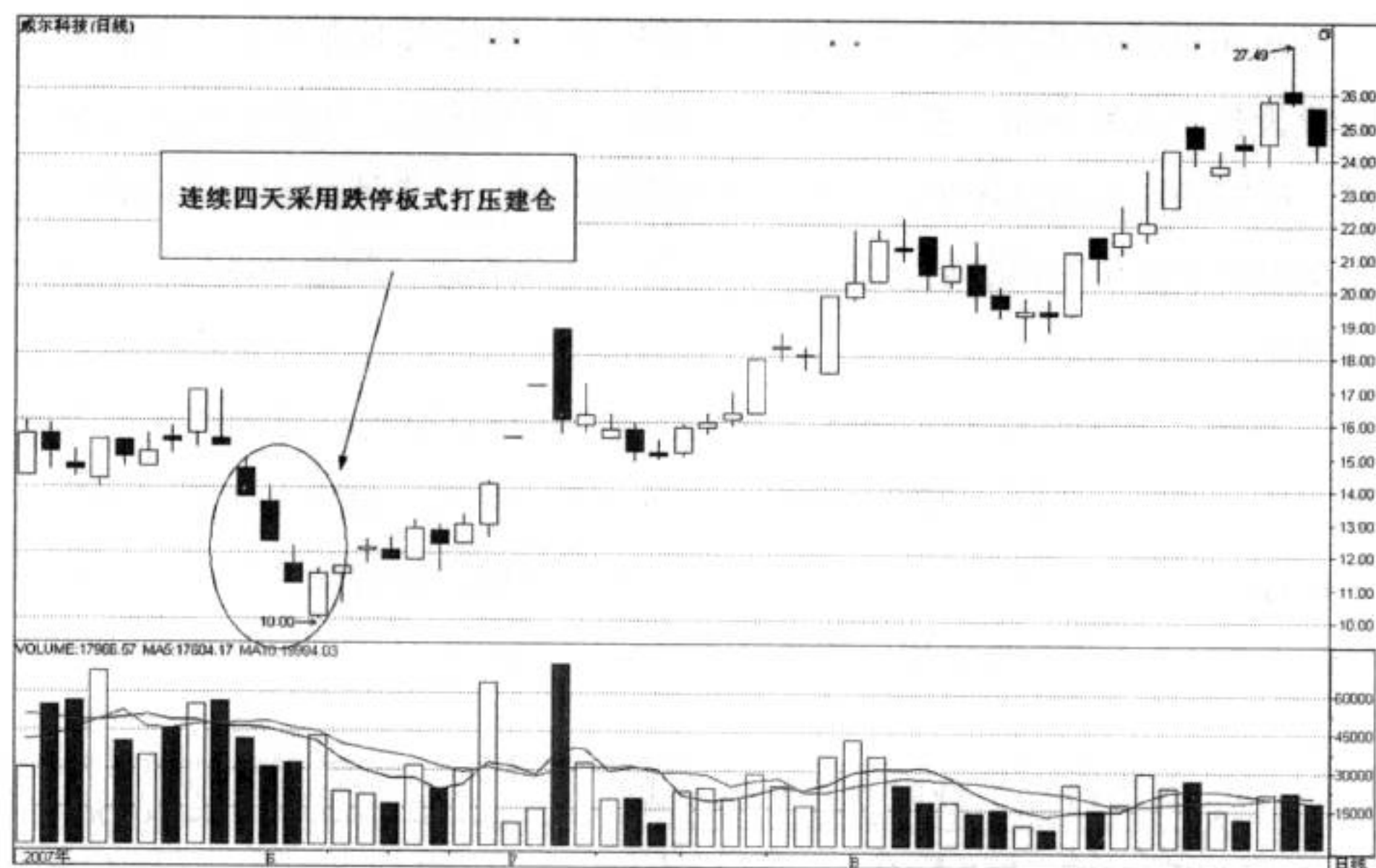


图15-10

三、巨量突破高位盘整区

在高位时庄家获利颇丰，此时放量突破，往往是假突破、真出货。突破的巨量是短线跟风盘以及庄家边拉边派发所成交的，庄家利用放量上攻来欺骗投资者，但放量恰恰证明了筹码的锁定程度已不高，投资者对此要保持高度谨慎（见图15-11）。

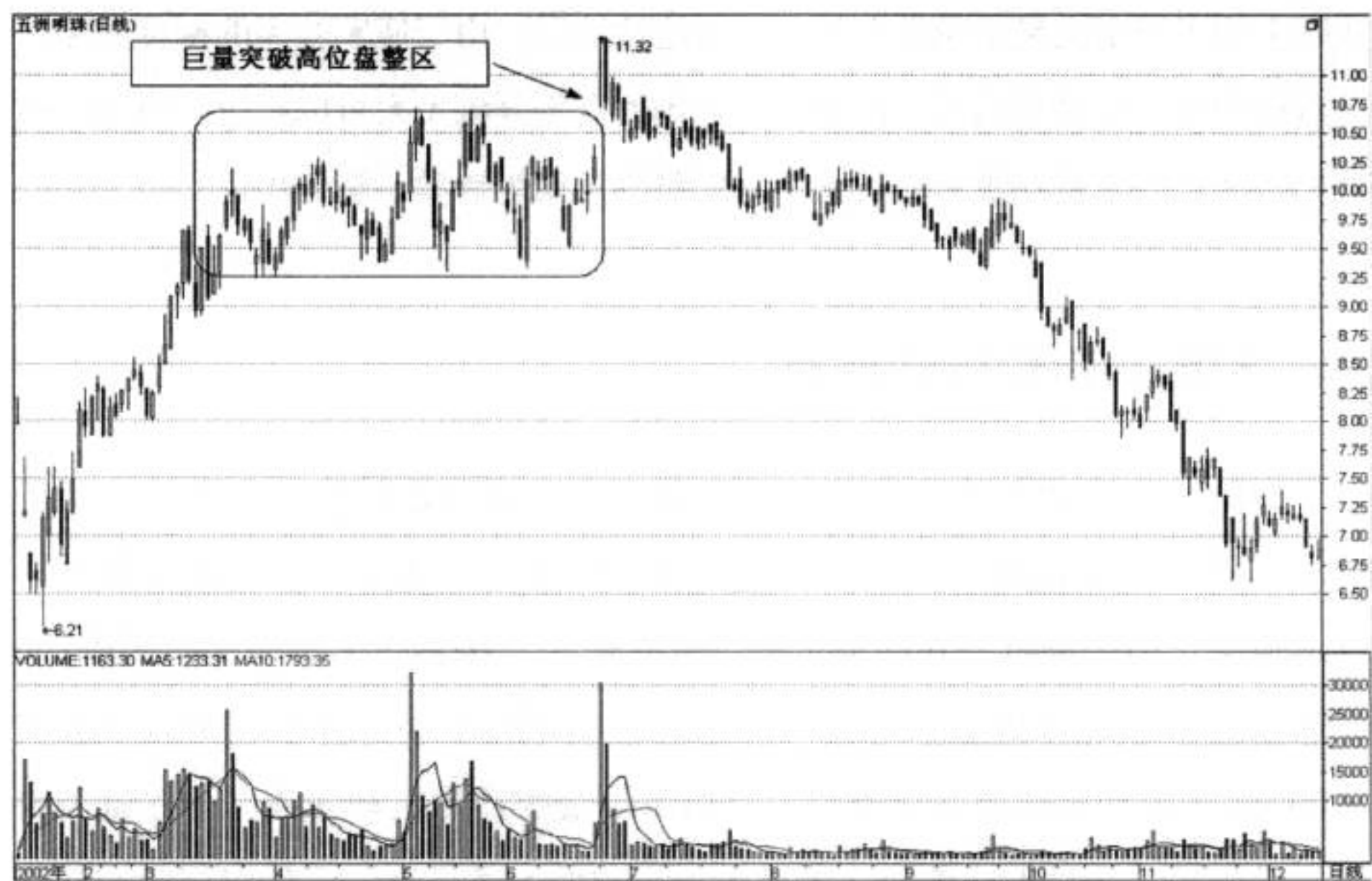


图15-11

四、盘口委托单骗术

在证券分析系统中的上下各五档的委买委卖盘口，庄家最喜欢在此表演，当五个委买单都是大买单，而委卖盘则是小卖单时，一般人都会以为主力要往上拉升了，这就是庄家的意图，引导投资者去追涨买进，从而达到庄家出货的目的。

相反，当五个委买单都是小买单，而委卖盘则是大卖单时，一般人都会以为抛压严重了，投资者往往会卖出自己的股票，而庄家则会乘机买进廉价筹码，从而达到庄家建仓的目的。

五、强庄股除权后放巨量上攻

这种情况大多是庄家对倒拉升派发。庄家利用除权，使股票的绝对价位大幅降低，从而使投资者的警惕性降低，由于投资者对强庄股的印象极好，因此在除权后低价位放量拉高时，股民往往以为庄家要再起一波，做填权行情。

实际上为了吸引大量跟风盘介入，庄家边拉边派。由于庄家拉高的幅度有限，已进场的没有很多利润不会出局，未进场的觉得升幅不大可以跟进。再加上股评的吹捧，庄家就在散户的帮助下，把股票兑现为钞票，顺利出逃。

六、利用分析软件的弱点

有耐心的庄家每次卖出的股票数量不多，通过连续性，多次的小卖单成交，软件分析系统不会将这小单成交当做是主力出货，只看做是散户的自由换手。两个操盘手在两部电脑上分别输入，按卖一上的委卖价买进100股以及按买三的价格输入卖出9900股，然后同时下单，显示出来就是成交10000股，而且是按委卖单成交，分析系统会统计为主动性买盘。这就需要投资者密切关注盘中均价钱，若显示一主动性大笔买单，而盘中均价钱却往下行，证明这一笔成交是假买盘、真卖盘。

七、盘口异动骗术

有些个股，本来走得很稳，突然有一笔大单把股价砸低5%，然后立刻又复原，买进的人以为拣了个便宜，没有买进的也以为值得去拣这个便宜，所以积极在刚才那个低价位上挂单，然后庄家再次往下砸，甚至砸得更低，把所有下档买盘都打掉，从而达到皆大欢喜的结局。散户以为拣了便宜，而庄家为出了一大批筹码而高兴。这是庄家打压出货的手法的变异。

八、挂单推高的骗术

庄家在每一个买单上挂上几百手的买单，然后在五档委卖盘上挂上几十手的卖单，一个价位一个价位上推，都是大笔的主动性买盘，其实这上面的卖单都是庄家的，吸引跟风盘跟进。此类拉升，证明离顶部已不远了，股价随时都有可能跳水。投资者要透过现象看本质，才不会被庄家所骗。

短
／
线
／
跟
／
庄
／
战
／
法

第16章

庄家的计谋



Stock Market

第一节 瞒天过海

庄家在表面上走出放量主升浪行情，然后在股价强势中出货。

例如：熊猫烟花（600599原名为：熊猫烟花）从2008年4月24日至7月末，经历了三个明显的波段，成交量逐波放大，底部逐渐抬高，似乎有大资金轮番进场。但从数据统计则可以看出是主力借主升浪出货。

成交数据显示，从6月24日至8月6日，买入该股金额最多的是著名的私募席位，国信证券深圳泰然九路营业部，共买入1212万元，其次为申银万国上海玉屏南路营业部，买入901万元，这两家营业部的卖出金额大致相当，操作次数都在16次以上，很明显采用了波段操作的手法。

净买入量较大的营业部则有河北财达石家庄华西路营业部580万元、国泰君安上海水城路营业部403万元、银河证券北京月坛营业部342万元、河北财达石家庄建设南大街营业部339万元、银河证券北京和平里营业部375万元。可见前期参与该股的主力显得较为分散，投入资金的量也并不突出。再来看卖出榜，卖出该股最多的前4个席位分别是东方证券营业部、广发证券广州农林下路营业部、国泰君安营业部、金通证券诸暨永兴路营业部，这4个席位共计净卖出8915万元。熊猫烟花的卖出席位竟是如此集中！

庄家的操盘路径是：第一波炒作中，银河证券、河北财达等少数力不从心的游资借印花税行情建仓该股，国信证券的活跃私募席位见风使舵借机参与，国泰君安自营席位则顺势出局1992万元。在第二波行情中，申银万国参与进来，银河证券的部分席位逐渐出局，而广发证券广州农林下路营业部大肆抛空2162万元。到了第三阶段，国信证券深圳泰然九路等活跃席位减

少了操作力度，东方证券自营席位和金通证券诸暨永兴路营业部联手抛空近5000万元。该股的筹码在拉高的过程中呈现出分散的态势，大主力采用边拉边出货的手法在7月31日前基本出局完毕，只剩下河北财达、申银万国等相关小资金席位留守高岗。

值得注意的是，基金也参与到了主升浪中，7月24日，基金席位G40950买入133万元，两天后立即卖出149万元，净赚了逾10%（见图16-1）。

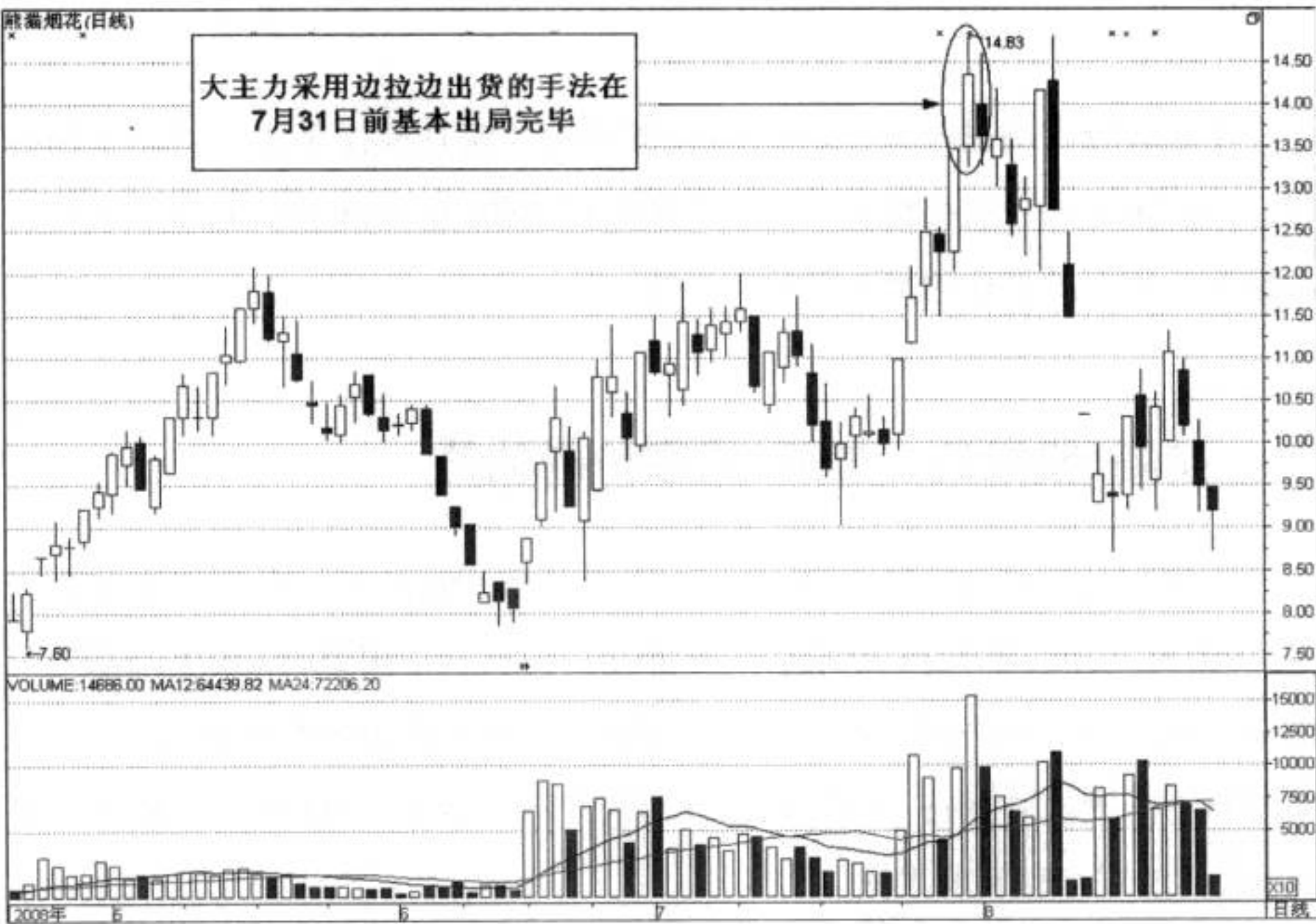


图16-1

破解方法

可以看出，在熊猫烟花最后的疯狂中，各大主力采用瞒天过海的计谋，顺利完成出货。这种典型的出货方式具有一定普遍性，投资者在跟庄的过程中一定不要被主升浪冲昏了头脑。

第二节 围魏救赵

中国A股市场已经开始与国际股市接轨，而且操作手法开始趋于国际化。同时国内外一些机构也正利用市场接轨初期的A+H联动性特征，开始一些题材、概念的操作包括各种套利手法。

一、拉高H股股价，提高A股定价的估值

中国银行2006年6月1日H股上市，发行价2.95港元，发行当天即收于3.375港元。2006年7月4日到达3.675港元。7月5日中国银行A股上市第一天两市该股股价开始齐跌，A股第一天到达的4.05元成为短期的最高价。而A股发行前，国内外投行一致提高该股估值评级。这是一种拉高H股股价，提高A股估值进行套利的手法。

二、压低H股股价，便于A股吸筹

首日破发行价第一股中国国航就是典型的例子。中国国航上市日为8月18日，而在8月2日，中国国航H股从2.97港元开始下跌，至8月17日跌至2.80元正好是A股发行价。同期国内外投行在明知国际油价熊市即将来临，国航基本面向好的情况下，研究报告却一致不看好中国国航，使得A股发行冷场首日上市就破发。但A股破发当日H股就立即开始走高，一周内就重返3港元。而中国国航A股在机构大鳄完成战略建仓后，借助基本面利好展开其牛

股征途，从2元多上涨到30元（见图16-2）。

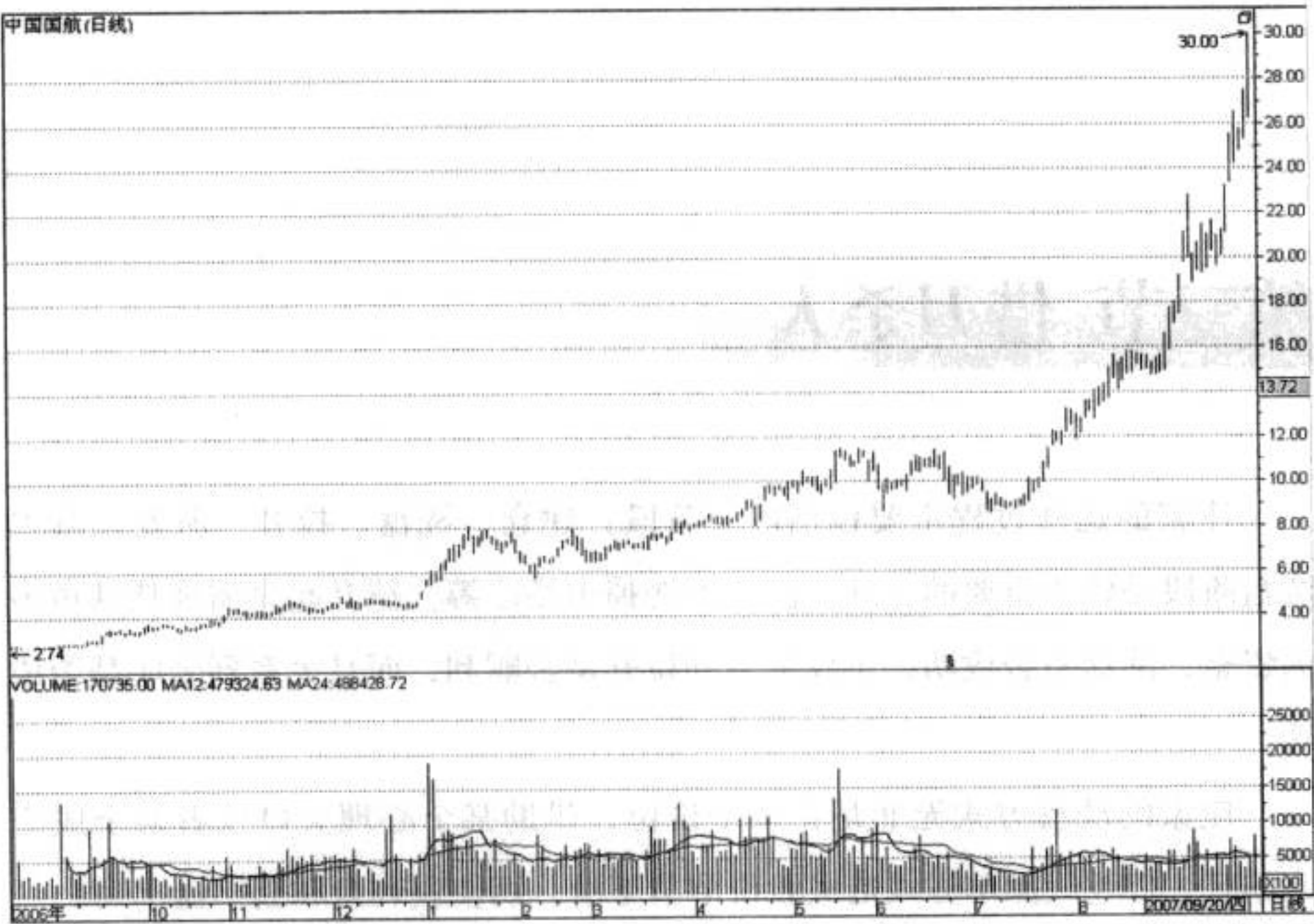


图16-2

三、拉高A股股价，提高H股发行估值

招商银行H股上市已经被炒得沸沸扬扬，招商A股自从H股将要发行的消息起就开始不断拉高，后期更是急速拉高至9元以上。国内外投行更是频发研究报告拔高招行估值，使得H股发行价的上限达到8.55港元。

破解方法

以上这些运作手法是典型的机构跨市场套利投机，投资者有必要了解，不同的市场具有不同的环境因素，同一家公司在不同市场的价格不可能绝对统一，不要盲目应用比价效应进行投资操作。

第三节 借刀杀人

庄家的运作过程主要包括四个阶段：建仓、洗盘、拉升、派发，其中洗盘阶段是较为重要的一环，因为不洗掉市场浮筹，拉升起来需要耗其更多的资金，洗盘是否成功，不仅关系到拉升是否顺利，而且关系到坐庄是否成功。

庄家的洗盘方式无非是在某个价位，借助某个心理关口或者某个成交密集区，以连续抛单方式造成股价节节下滑，诱使获利盘和套牢盘出局。

需要指出的是，庄家洗盘必然会浪费一些廉价筹码，如果已建仓完毕，庄家会珍惜底部筹码，此时庄家不愿意使用自己的筹码打压从而与上市公司配合利用上市公司发布一些利空消息。比较典型的有：公布不太好的年报或中报、发布澄清公告、发布警示性公告，目的只有一个，借刀杀人，借利空洗盘。

庄家逐渐又演化出另一种方式，就是发布预亏公告来打压洗盘，一旦庄家建仓完成之后，则公布业绩扭亏为盈。这也是一种“借刀杀人”的计谋。

例如：*ST夏新（600057）于1月22日发布年度业绩提示性公告称，基本可以实现扭亏为盈；但是，4月5日和4月10日，公司却分别发布业绩预亏公告和关于预盈后又预亏的补充公告称，将继续亏损，股价遭受重创。实际上这是庄家的洗盘动作，当庄家完成洗盘和拉升阶段后，该股奇迹般地扭亏为盈，并且业绩之好出人意料，每股收益之高达到了令投资者瞠目结舌的地步。然而就是在其每股收益1.69元，净资产收益率68.25%的骄人业绩中，庄

家成功出逃。整个坐庄过程中反映出庄家的老谋深算，在借助上市公司业绩公告这把“刀”的作用下，庄家顺利完成坐庄（见图16-3）。

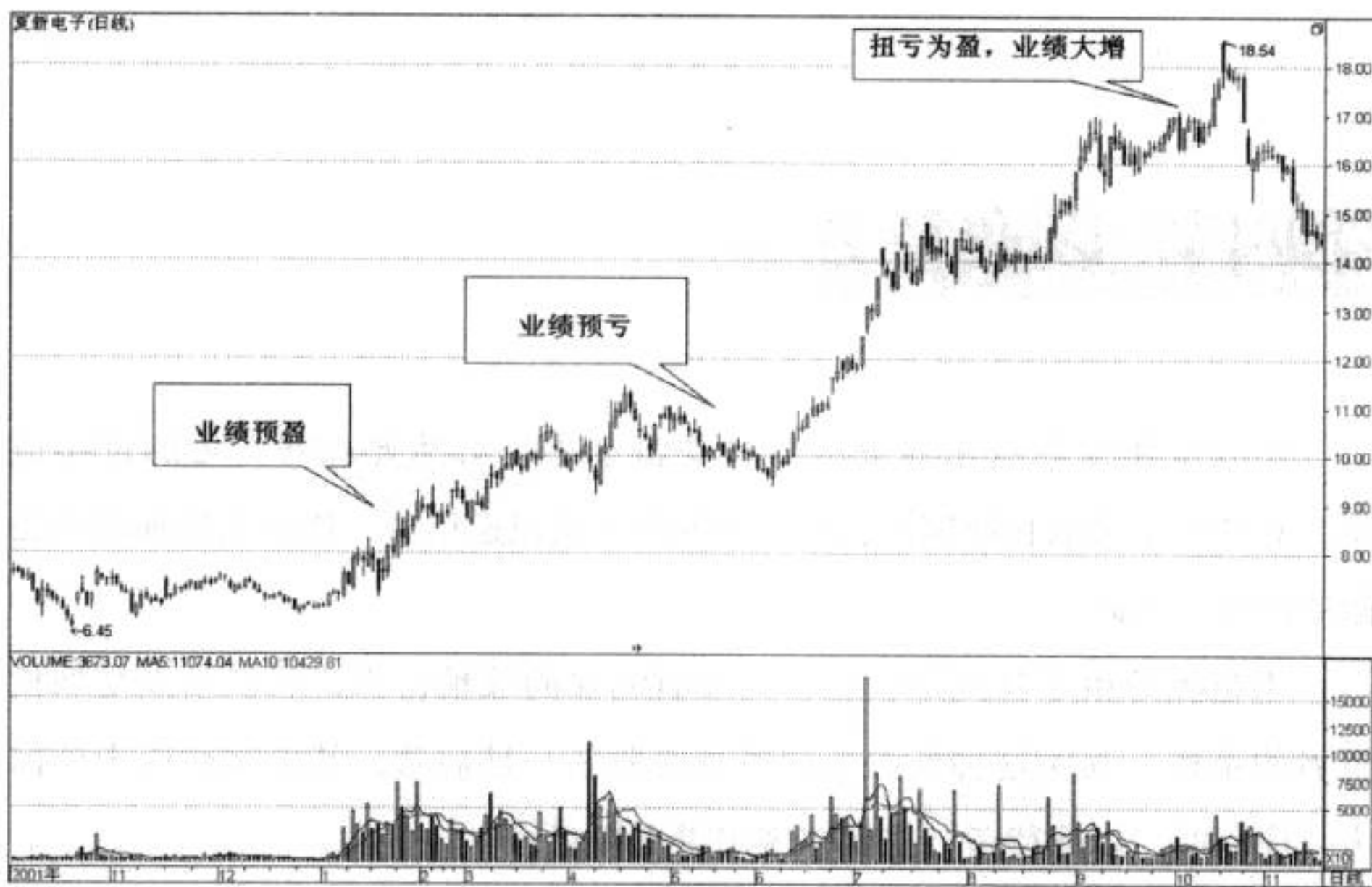


图16-3

这种上市公司业绩的变脸行为是中小投资者难以把握的，上市公司可以通过财务杠杆调节利润，主力机构占有信息优势，信息的不对称性使中小投资者难以全面了解公司的经营和业绩。

破解方法

应对这种主力计谋的方法是：要识别庄家“借刀杀人”的手法。从预盈到预亏，之后戏剧性的业绩快速成长，就是被庄家利用。该股从股权分散到逐步集中，可以看出，是庄家分享了该股的大部分利润。因此，投资者在识庄与跟庄的过程中，一定要认清庄家的本性，并且采用多种分析方法，不能仅仅依据业绩的好坏来选股，还要综合考虑其他影响股价变动的因素。

第四节 以逸待劳

庄家如果采取打压建仓或各种洗盘动作，必然要耗费大量的资金成本，有些庄家采取长期横盘和耐心吸筹的方法以逸待劳，逐渐买进那些失去耐心的散户筹码。

横盘吸筹由于其周期较长，又没有明显的放量行为，所以不太受到投资者的重视，其实这种低位长期横盘的股票一旦启动，其涨幅往往十分惊人。庄家的“以逸待劳”主要体现出以下特点：

一、股价必须处于低位

所谓低位就是说这只股票已经经过了长期的下跌，在下跌的初期曾经放量，但在低位开始横盘之后，成交比较清淡，表现出无人问津的样子。

二、横盘的时间要足够长

一般来说横盘时间要在3个月以上，有的股票则长达一年。因为横盘的时间越长，割肉盘就越多，散户中很少有人看到手上持有的股票连续几个月纹丝不动而无动于衷。特别是在大盘有上升行情时，散户会割肉去追强势股，以期获取短线利润，庄家则恰恰希望这种情况出现，悄悄地买入廉价筹码。

三、横盘期间没有明显的放量行为

如果在某一段时间庄家吸筹过快，很容易导致股价上升较快，而且由于伴随着成交量的放大，容易引起散户的关注，庄家在完成吸筹任务之前并不希望投资大众看好这只股票，所以总是少量地逐渐买进。当然偶尔会出现那种脉冲放量的情况，就是隔一段时间，会出现一两根小幅放量的中阳线，但事后股价不涨反跌，重新归于沉寂。

四、横盘有多种形式

通常横盘总是发生在一个箱体中，只是这个箱体上下幅度不大，短期内无利可图，不会吸引短线跟风盘。

庄家连续吸筹一段时间后，股价上升了一点，为了降低成本，庄家一般会在三五天较短的时间内把股价打回原处，然后重新来。不过有的庄家很狡猾，做出的箱体十分不规则，震荡的周期和振幅也不固定，有的时候根本触不到箱体的上下沿（见图16-4）。

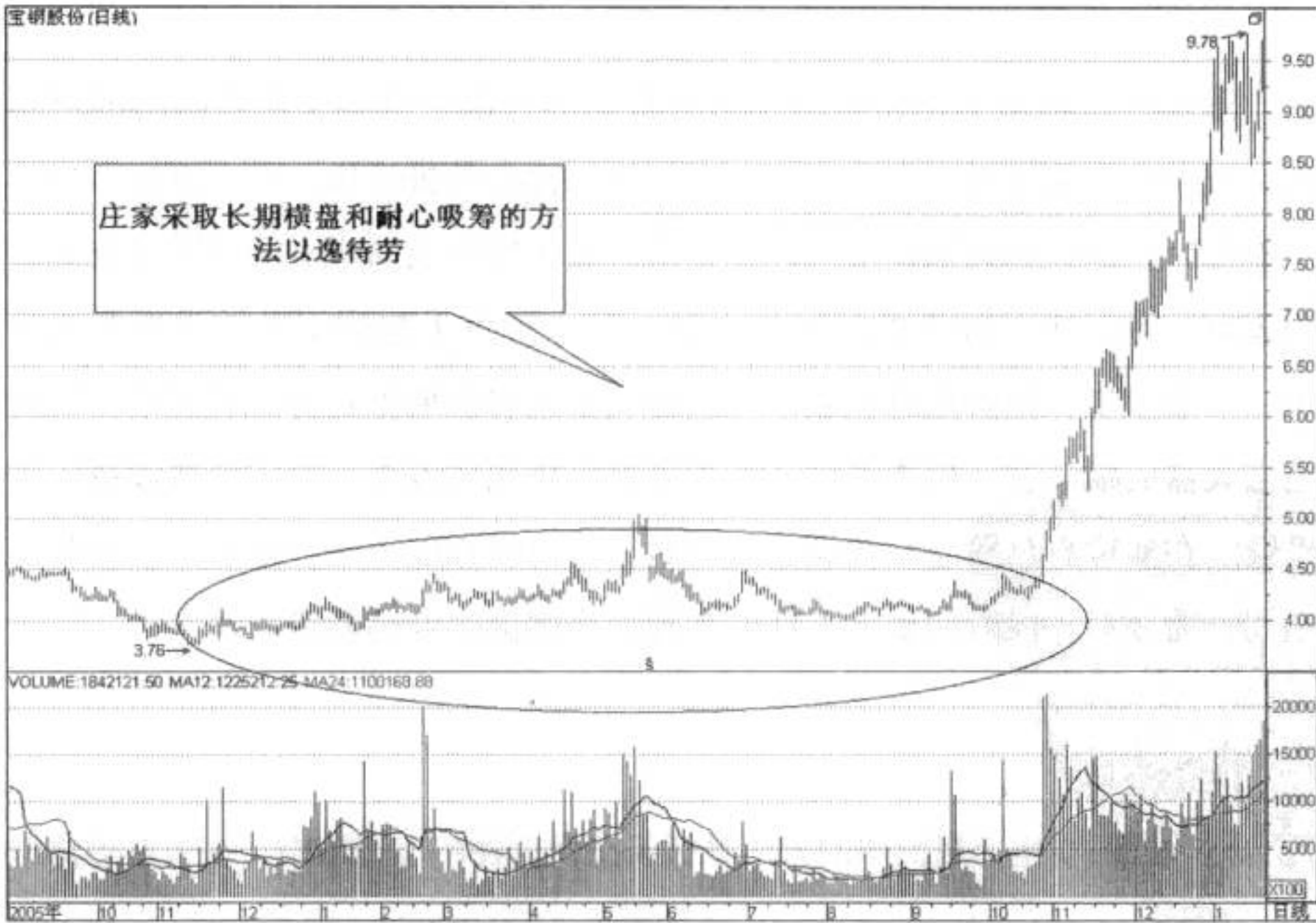


图16-4

破解方法

对于中长线投资者而言，在低位横盘三个月之后可以分批建仓，在该股开始拉升时加仓。对于短线投资者而言，应该在箱顶位置突然放量突破时买进，此时一般短中长均线都比较靠近，只须涨一两天就可以形成多头排列。

此时往往会形成箱体下方的又一个底部形态，那时候介入则挣得更多，这两种情况在事先是无法预测的，只能在实际操作中根据情况而做出判断。不过总的说来在箱体的底边与中轴之间介入的投资者完全可以安心持股，这种形态的股票一旦启动，至少会有50%的涨幅，因此只要没有在最后一跌中（跌破箱底那次）被洗出局，应当获利颇丰。

第五节 趁火打劫

市场的机构主力常常要使用趁火打劫的计谋，有不少还是陷阱的挖掘者。就大势方面来看，当处于牛市时，他们往往趁机炒作、火上浇油；当处于熊市时，他们则兴风作浪、趁火打劫。如市场中逐渐增多的证券投资基金的表现，就反映了较大的这种倾向性，很大程度上起到了助涨也助跌的作用。一般来说，他们选择在股市大跌时大量抛售前期重仓持有的股票，目的是借大盘大幅下调、投资者信心严重受挫之机煽风点火，给市场造成进一步恐慌。在实现自己持仓结构调整的同时，将价格打压下来，为后市上涨腾出空间，为今后一段时间最大限度地拿到最为廉价的筹码创造条件。

破解方法

炒股的最本质、最简单的方法是低买高卖，在牛市行情中，在市场热情似

火的氛围中，投资者要保持一份冷静，注意获利了结。在熊市行情中，在庄家的煽风点火的打压行为中，投资者要克制恐慌，坚决买进，耐心持有，相信必有收获。

第六节 声东击西

卖盘上挂有大卖单是否就说明卖盘多呢？未必。如果在关键价位，卖盘很大，买盘虽然不多但是买入成交速度很快，同时股价也不下挫，那么极有可能是主力在压价建仓。

委比较大是否就说明买单强劲呢？也未必。主力出货时可能在卖盘上不挂大卖单，但是下方买单反而大，以此显示委比较大，造成买盘较多的假象，吸引投资者买进。

这时候的买卖盘显示出的买卖方向往往和实际的主力意图相反，是主力典型的“声东击西”手法。

破解方法

投资者识破委比和买卖盘的假象，根据实际的盘面语言，顺应主力的意图做出相应的操作。

第七节 无中生有

庄家对敲的主要目的是为了制造“无中生有”的成交量，以及利用成交量制造有利于庄家的股票价位。这种庄家操盘手段主要有以下几种方式：

一、建仓时对敲

建仓以压制股票价格为目的，庄家为了能够在低价位收集到更多的筹码，往往通过对敲的手法来压制股票价格。在个股的K线图上可以看到，股票处于较低的价位时，股价往往以小阴小阳的形态持续上扬，这说明有较大的买家在积极吸纳。之后，出现成交量较大的并且较长的阴线回调，而阴线往往是由于庄家大手笔对敲打压股价形成的。从较长的时间上看，这期间股票价格基本是处于低位横向盘整，但是成交量却在悄悄地放大。这时候盘面表现的特点是股票下跌时，单笔成交量明显大于上涨或者横盘时的单笔成交量。

二、震仓时对敲

为了减少进一步拉抬股价时的压力，庄家采用对敲震仓的手法，使一些不够坚定的投资者出局，从而使持仓者的成本提高。这期间的盘面特点是在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显较大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度，而用相当大的对敲手笔控制股价造成的。

三、拉高时对敲

以大幅度拉抬股价为目的对敲，一般是庄家在基本完成建仓和洗盘过程之后。此时，股票价格往往会以很快的速度上扬，以巨量长阳甚至是以跳空缺口突破层层阻力，往往以较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好、大买家纷纷抢盘的假象，提升其他持股者的期望值，减小日后该股票在高位盘整时的抛盘压力，使筹码锁定更牢，股价能够比较轻松地拉抬起来。在这个时期，散户往往有追不上股价的感觉，为了买进该股，散户只好采取追涨的方法，而这正中庄家下怀。

四、出货时对敲

当经过高位的对敲震仓之后，这只股票的利好消息会及时以多种多样的方式传播，股评分析也极力看好。股价再次以巨量上攻，其实这已经是庄家开始出货的时候了。盘面上常常出现在卖2至卖5上成交的较大手笔，而散户并没有看到卖2至卖5上有大的卖单，而成交之后，原来买1至买5上的买单已经明显减少了。这往往是庄家利用多跑道，以比较微妙的时间差报单的方法。

五、反弹时对敲

经过一段时间的出货之后，股价有了一定的跌幅，许多跟风买进的中小散户已经纷纷被套牢，抛盘开始减轻，成交量明显萎缩。这时，庄家往往会不失时机地找机会，以较大的手笔连续对敲拉抬股价，制造反弹行情。但是这时的庄家已经不会再像以前那样卖力，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当的抬高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

破解方法

观察对敲盘需要耐心的长时间连续观察，结合大盘情况和个股的价位以及消息面等等情况综合分析，学会观察和把握庄家对敲的真实意图，从而判断庄股行情所处的阶段，做出正确的投资决策。

第八节 暗度陈仓

当个股在底部出现“量堆”时，一般来说是有实力资金介入，尽管短期内股价波澜不惊，但是有可能意味着拉升只是时间问题。“量堆”表现为成交量在持续低迷后突然出现连续温和放量形态。一般个股在底部出现温和放量之后股价会随之上升，缩量时股价会适量调整。“量堆”的调整没有固定的时间和模式，少则十几天，多则几个月，投资者可以分批逢低买入，并在买进的理由没有被证明是错误的时候耐心等待。

破解方法

散户应对这种主力计谋的方法是：以逸待劳，在“量堆”出现后，可耐心持有该股。

第九节 隔岸观火

在2008年上半年，股市陷入低迷，一些庄家资金选择了隔岸观火，有效回避了市场风险。

在2008年年初，周边市场不稳，中石油多次杀跌，加上一级市场IPO申购持续火爆，吸引了大量资金。当市场心理遭受双重压力：一是美国次贷危机风险上升，二是由于宏观调控进一步强化以及出于补跌的需要，一些强势股，如：金融和地产板块下跌较猛。

在这种背景下，部分庄家采取隔岸观火无疑是正确的，直接避免了“引火上身”，也为今后的坐庄储备了资金。

破解方法

多空相争，局势不明之时，不如隔岸观火，静观其变。这种策略不仅对庄家有效，对散户同样有效。投资者应该学习并运用这种方法，当市场趋势不明朗的时候，耐心空仓等待。

第十节 笑里藏刀

近年来在股市中兴起一些所谓的善庄、义庄的说法，其实这不过是庄家的一种“笑里藏刀”的计谋。

据《人民日报》报道，2007年6月22号是钾肥JTP1认沽权证的最后一个交易日，投资者持有一份这个权证，就有权以15块1的价格卖出一份盐湖钾肥股票。可盐湖钾肥股票的价格已经是40多块钱，有谁会傻到将40多块的股票用15块卖掉呢？也就是说，“肥沽”的内在价值为零，是废纸一张。正在此时，一个自称是钾肥JTP1庄家的人发了一篇“致全体钾肥股民”的帖子，呼吁投资者出售手中的权证，而他会买进支撑权证价格上涨。果然，钾肥JTP1认沽权证价格没有归零，而是以1角多的价格成交了最后一笔。这位买进钾肥权证的“庄家”被很多股民盛赞是乐善好施，是义庄、善庄。

但是这位所谓义庄的善举很快就被揭穿了。深圳证券交易所经过调查后发现，最后一天钾肥JTP1认沽权证的买卖是很分散的，根本不存在所谓的义庄全部买进的事。深交所的数据显示，当天买卖“肥沽”的投资者当中，有四万五千四百个账户亏损，占总投资者的六成以上。而“肥沽”在最后一个交易日价格没有归零，也不是什么“义庄”善举，是有些权证持有人缺乏市场经验和知识，误认为到期的认沽权证还有价值造成的。当有人发布所谓的拿出利润弥补散户亏损的消息后，一些中小投资者按照这些指示操作，所谓的义庄不用出钱，就可以把股价抬起来，甚至从中渔利。一个义庄的骗局被揭穿了，留下的思索却很多。

庄家的出现，带动了整个市场投资理念向“坏”的方面转变。无论

“庄家”采取怎样的做法，都不是以投资上市企业的成长为目的，而是为了操纵股票价格变化，达到投机的目的。因此，庄家也就根本不存在什么“义”与“不义”之说。

破解方法

这个事件再一次提醒股市投资者，不要被流眼泪的鳄鱼所欺骗，盲目相信一些所谓的义庄，最终流眼泪的可能是轻信庄家善良的人。股市投资者千万要学会正确的炒股心态。一定要端正态度，只要克制冲动，控制激动，避免盲动，才能保持清醒，做一个自由的投资者。

第十一节 李代桃僵

桃树要受罪遭难了，由李树来代替，桃活李死，谓之“李代桃僵”，这是一个比喻，用来概括各种替代受过、受难的现象或做法。

实力较强的庄家联盟往往不是炒作某一只个股，而是在炒作一个板块，在建仓完毕之后，往往通过拉升板块中的某一只股票来树立榜样的作用，带动该板块其他股票的上涨。当进入出货阶段的时候，庄家先在其他个股上悄悄出货，而那只率先上涨的龙头股却仍然高高在上，稳定该板块持股者的信心，甚至吸引那些通过比价效应选股的散户买进该板块的其他股票，使得庄家能够顺利出逃。

当庄家在该板块其他股票中完成出货后，就会抛售龙头股的筹码，即使最终在龙头股上有所损失也没有关系，因为庄家已经在该板块的其他股票中获取了极为丰厚的收益。

破解方法

庄家采用李代桃僵的计谋，通过牺牲局部保全整体，以获得最后的坐庄胜利。投资者在炒股的过程中要认清龙头股的旗帜作用，不要因为龙头股不倒，就一直持有其跟风股；也不能因为跟风股和龙头股的价格相差较大而买入跟风的股票。有时候，追涨龙头股反而是风险最小、获利最大的投资。

第十二节 顺手牵羊

该计谋只有高度组织、严密纪律的机构才有可能。其具体表现是，往往通过大势的上扬和下跌，达到在个股出货或是低位吸筹的目的。庄家不去刻意营造个股的涨升和下跌，因为，那样会需要花费大量的资金成本。如果借助于大势的涨跌，庄家就会轻松很多。

股市中经常可以看到这种情况：股指大幅上涨，大多数个股也紧追其后；或是股指大幅下跌带动大多数个股的下跌，庄家乘机在其中完成建仓或出货的动作。

破解方法

看重大局，忽视小利，即股指涨幅太大、价位太高的个股不要轻易介入；股指跌幅太大、价位很低的个股不要轻易平仓。

股市是一个逐利的高风险市场，盲目追随大众的投资思维是很难有收获的，必须要培养自己的逆向思维。

第十三节 打草惊蛇

影线是观察阻力和支撑力度的工具之一，不过也经常被庄家操纵。上影线长的个股，不一定面临巨大抛压，下影线长的也不一定就有很大支撑。

“试盘”是上影线的一种成因。主力在拉新高或冲阻力位时都可能试盘，以试探上方的抛压大小。如果上影线长，但是成交量并没有放大，同时股价常常在某个区域内收带上影线的K线，那么主力试盘的可能性就很大。

如果试盘后个股放量上扬，则说明抛压不大，可以放心持股；如果试盘之后出现下跌，那么说明抛压不小。值得注意的是，如果长上影线发生在个股大涨之后，那么后市下跌的可能性比较大。

震仓也是上影线的成因，特别是对刚启动不久的个股，主力可能用上影线吓出不坚定持股者。

破解方法

应对这种主力计谋的方法是识别出影线的真实意义，观察庄家的试盘，并采取相应的对策。

第十四节 调虎离山

上升三角形是由于股价每次上升到一定价位即遭遇抛压，意图将筹码从散户的手中洗掉，主力则在一定的低位将其接住。这种情况下，股价不用跌到上次低点就开始反弹，由此低点不断提高。值得注意的是，上升三角形的上涨高点保持水平，而伴随着低点的不断提高，浮动筹码越来越少，成交量会不断萎缩，而在向上突破压力线时需有回抽确认。

破解方法

不要被庄家的洗盘行为所迷惑，可以耐心持股，短线高手可以适当地波段操作。

第十五节 关门捉贼

对主力来说，一般洗盘时某些关键价位不会跌穿，这种关键价位可能是上次洗盘的起始位置，因为已经在该位置洗过盘，无需再重复震仓，同时在这个价位护盘也意味着不让洗盘出局的人有回补的机会。这种手法将使K

线有明显的分层次运行现象。

如果主力是出货，那么关键价位则没有护盘必要，股价呈现持续下跌态势。因此投资者在实际操作中必须严格关注主力护盘的价位，也就是主力“关门”的价位。

破解方法

对于主力护盘的关键价位不可忽视，当发现股价已经被封住下行空间的时候，要勇于介入。

第十六节 擒贼擒王

庄家在拉升行情的时候，往往采取擒贼擒王的计谋。这里的“王”指的是股市中龙头股。因为，龙头股具有良好的示范效应。

龙头股的示范效应是龙头股的重要作用之一，龙头股的示范效应主要来自于赚钱效应，因为这些龙头股的大幅上涨能够给持股者带来丰厚的收益，而这种赚钱效应极大地刺激了市场中的各类资金，无论是主力资金还是散户资金在这种赚钱的示范效应影响下，都会将关注目光聚焦于与龙头股相似和相近的板块与个股之中，使得市场投资者进一步发掘同类股票，从而带动整个板块，甚至是市场整体行情的上扬。

龙头股的示范效应能够吸引大量资金，并在新资金不断加盟的推动下使得整个板块形成了一种“燎原之势”。

破解方法

在龙头股的启动初期，常常会出现快速突破上涨，如何比别人早买到正在强劲上涨的个股成为投资者能否在龙头股第一波上涨行情中获胜的关键。

如果，投资者错过了龙头股启动时的买入机会，或者投资者的研判能力弱，没能及时识别龙头股，则可以在其拉升阶段的第一个涨停板处追涨。通常龙头股的第一个涨停板比较安全，后市最起码有一个上冲过程，可以使投资者从容地全身而退。

第十七节 金蝉脱壳

蝉变为成虫时要脱去幼年的壳。比喻用计脱身。庄家出货期间也需要采用金蝉脱壳的手段，这主要表现为以下一些特征：

1.利用市场狂热的气氛派发筹码。

庄家要出逃，不会选择在人气低迷时，只有在市场人气鼎沸时，在市场中个股此起彼伏涨停时，庄家才容易脱身。

2.利用其他板块轮涨的机会作掩护。

3.利用短线反弹迷惑人的双眼。

个股进入下跌周期时，一般不会直线下跌，往往伴随着多次的反弹，庄家则利用反弹清空仓位。

4.利用假突破诱散户追涨。

5.利用上市公司的利好掩人耳目。

一般是业绩大增，或分配方案极为优厚，例如：大比例送转股等。

破解方法

无论庄家采用什么样的“金蝉脱壳”之计，其目的只有一个，那就是为了能够出货脱身。当股价运行至高位的时候，面对庄家抛出的种种诱惑，投资者应时刻保持警惕。

第十八节 浑水摸鱼

重心是否下移也是判别洗盘与出货的显著标志。主力在洗盘时，并不希望将便宜的筹码交到别人手中，因此会反复地震荡，用难看而又杂乱的图形将投资者震荡出局。

庄家在洗盘的时候，无论日线收乌云盖顶线、长阴线、长上影护盘、十字星等，还是连续走出很多阴线，但重心始终不下移，即价位始终保持在某个区间之上运行。

破解方法

应对这种主力计谋的方法是投资者可以逢低介入，只要不是有效跌穿该区间则坚定持股。

第十九节 空城计

长期盘整的洗盘方法多见于白马股，由于其价值被一致看好，采用打压方式洗盘则筹码会被散户或其他机构逢低买入。

在整理洗盘的情况下，主力通过长期盘整压缩该股的获利波动空间，使得持股者感觉是“鸡肋”行情，庄家通过这种方式消磨其他持有者的投资热情和信心毅力。

横盘整理在K线上的表现常常是一条横线或者长期的平台，从成交量上来看，在平台整理的过程中成交量呈递减的状态。

也就是说，在平台上没有或很少有成交量放出。针对这种情况，投资者往往以为该股没有庄家，因而纷纷抛售换股，庄家从而达到收集筹码的目的。

破解方法

耐心持有，只要该股具有长期投资价值，投资者就要坚信该股一定有涨升的时候。

第二十节 连环计

庄家有时会使用连续性地某一价位区间震荡的连环计，培养散户的惯性思维，达到洗盘的目的。

一、箱形整理

当股价上行到某价位时即遭到主力打压回调，下行到另一个价位时又有主力护盘或新多头吸纳。上档高点连接形成的水平阻力线和下档低点连接后形成的水平支撑线水平平行。

二、旗形整理

股价在上升到相当的幅度后主力开始控盘打压股价，但股价下滑不多后主力开始护盘或者新多头入驻，股价继续上行。这时往往跟风盘不太踊跃，股价再度冲高回落。高点连线和低点连线平行并形成向上或向下倾斜的箱体。

破解方法

这两种整理中，散户在主力的诱导下容易做反方向，但如果了解主力意图，则可以享受可观收益。

第二十一节 美人计

股市中的美人计常常是将一家本来不太“漂亮”（也许是“丑陋的”）企业打扮成一家“俊俏”的企业，然后推向广大的投资者面前，给投资者一个美人的形象。

股市里的美人计牺牲的是那些祈盼着拥有这些“美丽”股票的投资者的利益。其具体表现形式主要包括以下几种类型：

一、为了获取上市资格的

也就是将本不具备上市条件的企业打扮得漂漂亮亮的送到股市里。例如：红光实业。一家上市前就已处于半停产、亏本状态的企业居然被鼓吹成是一家家电行业的精英，每股收益达0.40元。

二、为了高价发行

有的上市公司在发行期间为了最大限度地从股市中圈取更多的资金，常常会采用各种“美容”方法。

例如：诚志股份。本来是日用化工企业，却挂出了清华的品牌，并声称要将“生命和生物科学领域”作为今后的发展方向之一。如此一来该公司正好赶上了股市的基因概念热潮，不仅每股发行价高达9.90元，其上市后二级市场的价格更是创出41.35元的高价，上演了一曲乌鸡变凤凰的大喜剧。

但此后，该股却连续下跌了六年（见图16-5）。

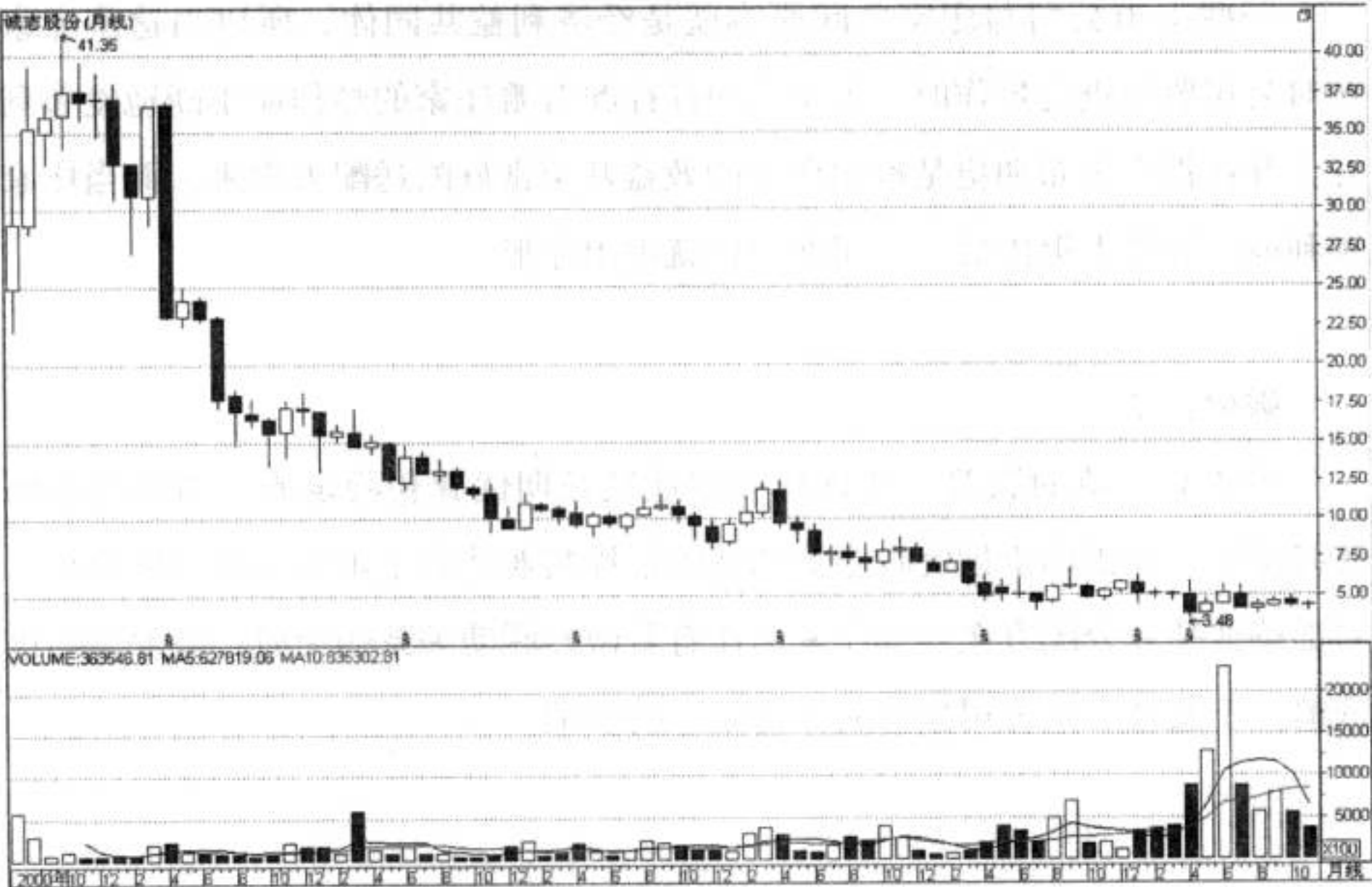


图16-5

三、为了争取再融资资格

这类企业的业绩本应该失去其再融资资格，但为了从股市中获得再融资资金，于是它们在年报中弄虚作假做报表，依然保持着自己的绩优股形象，但一旦配股完成、资金到手后，马上就原形毕露，显示出其垃圾股的形象来。

四、为了避免遭摘牌

这些企业本来已连续多年亏损，有的甚至已被ST处理了的，如再亏损，那么这些企业就要被ST或退市处理，于是它们就在某一个年度里通过做账面文章或者突击重组实现债务转移来实现当年的扭亏为盈，而到下一年度里，又恢复出原来亏本的真面目来。

除了上述原因以外，还有一种更加普遍的方式是：庄家使用美人计，

达到轻松拉升和出货的目的。

一些上市公司与庄家之间原本就是经济利益共同体，所以当这些庄家在对公司股票进行炒作时，上市公司往往配合着庄家的炒作而不断地发布利好，并在报表公布期更是推出良好的效益甚至良好的送配方案来，而当庄家顺利地 from 股票上退出后，公司业绩也就现出原形。

破解方法

投资有价值的股票，要选择那些业绩长期优异和稳定的，对那些业绩忽好忽坏，或借助于投资收益等偶然因素提高业绩的上市公司要仔细分析，对那些业绩和分配方案与其庄家运作有着微妙联动关系的个股，要保持高度谨慎，不要被上市公司虚假的“美貌”所蒙骗。

第二十二节 苦肉计

庄家坐庄的总体目标是低买高卖，在低位建仓后，拉升至高位出货。但有时为了特定的需要，庄家也会高买低卖，虽然损失了其自身的短期利益，却能达到洗盘的效果，这就是庄家的“苦肉计”。其具体表现形式有以下几方面：

一、跌穿重要技术关口

下跌时击穿重要的均线系统，击穿上升趋势线，击穿先前上攻时的巨量换手的平台，将股价打压成明显破位的形态，引发市场中的恐慌性杀跌盘。

二、制造不利的技术形态

即利用“死亡交叉”、“一波比一波低”、“走下降通道”、“下降压力线沉重”、“连续阴线”、“下跌单边市”、“C浪开始”、“圆弧顶”等各种图形和形态，把散户低位买进的仓位震荡出来。

三、让技术指标钝化

庄家刻意让人们十分关注的KDJ、RSI、MACD、威廉指标出现钝化，使得投资者以为股价还要跌，甚至大跌。利用股评家的评论奉劝散户多看少动，耐心持币，做好调整几个月的思想准备，以掩护庄家悄悄建仓。

四、制造单边下跌行情

庄家经常采用拨档、对倒、打压、砸盘等手段，凶狠地将股价往下做，将奋不顾身抢反弹的投资者套牢，直至散户资金“弹尽粮绝”，被迫割肉。而庄家凭借资金的优势，在低位加倍补进攒压所损失的筹码，只须做二分之一幅度的反弹，就能获利退场，而上方被套的中小投资者只能备受折磨。

五、在低位长期震荡

有一些个股明明有丰富的题材，庄家大量建仓，换手率很高，但由于题材和消息走漏，被另外的庄家跟进。于是，庄家不计成本对倒打压，在远离市场成本价之下徘徊。尽管指数上涨甚至创新高，但庄家始终让该庄股滞涨，迫使意志不坚、不堪受折磨的跟风盘割肉、换股。虽然压制股价的上涨损害了庄家的直接利益。但庄家这样做既可达到震仓洗盘的目的，又可在低

位收集到更多的廉价筹码，更可在时机成熟时一举拉高。

破解方法

投资者不要以为庄家所有的行为都是追逐利益的，有的时候庄家会放弃短期的小的利益，为将来获取更大的收益做准备。因此，投资者不能盲目依据庄家的表面行为来判断，更重要的是了解庄家的真实意图，这样才能获取良好的收益。

第二十三章 走为上

庄家坐庄的最终目标仍然是为了获利卖出，无论其采用什么手段，出货是其最终的必然选择。

庄家出货手法较多，概括起来主要有以下一些手法：

一、规律性出货法

有的庄家为了出货，故意每天低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高，连续数天这样，给自以为聪明者造成短线操作适当获得丰厚的感觉。一旦某天接盘众多，庄家果断砸盘出货，或者在K线图上表现出有规律的箱体震荡，此两操作法异曲同工。

二、假换庄出货法

在盘面上进行明显的不同仓号对调，造成大手笔成交不断或者利用周五的时间进行一笔或者几笔特别大的成交（超过百万股），尾市上涨，同时配合著名咨询机构在电视媒体指出这种异动是庄家介入的拉升，吸引投资者在下周初跟风接盘。

三、大异动出货法

在盘面上挂出连续大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单全部成交。或者是在买单上挂上特别大的买单，有些投资者误以为有大资金抢盘，急忙买进。实际上如果真是大资金抢盘的话，其不会在乎一两分钱的差价。

四、高业绩出货法

庄家与上市公司联合，使用财务手段或者突然增加投资收益手段，把上市公司的业绩报表做得特别好，并且公布大比例送转股等优厚分配方案。利用股价送股除权的机会，先涨后跌达到出货的目的。

五、大题材出货法

题材要具有想象力，让投资者认为这家公司未来的业绩将持续上升，有时为了配合市场热门题材，上市公司会改个适合当时热点的名字，并且不断推出利好，庄家乘机出货。例如：网络科技股热门的时候，很多公司改名为某某科技公司，其实不过是为了庄家的出货制造题材。

六、好形态出货法

用连续的小阳线上涨，进行所谓的低位放量，在股价处于高位时，画出各种标准的底部形态，吸引投资者在高位“抄底”。

七、新换庄出货法

有一些机构专门帮助一些不会出货的机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些，这种协议出货常常会损害的是基金投资者。有些基金经理帮助庄家接盘以后，很快就办理辞职，并转而去担任庄家的私募基金经理。

八、暗消息出货法

到一些大中户比较多的营业部，故意不断地买进某一只股票，让成交回报暴露，使得该股频频在龙虎榜上亮相，达到吸引投资者的目的。同时私下传播所谓的内幕消息，吸引迷信消息的投资者，从而达到出货的目的。

破解方法

散户不要被庄家的种种手段所蒙蔽，低买高卖才是投资的真理，当股价处于高位时，投资者要保持谨慎，并择机卖出股票，获利了结。

| 后记

本书从简单实用、通俗易懂和全面详尽这几个角度入手，说明股市中有关识庄、寻庄、跟庄的各种盈利技巧，并且列举大量实际案例，便于读者尽快理解量价分析的诀窍，从而使投资者能够在股市中获取稳定的长期收益或者是快速的短期盈利。

本书在编写过程中，为了更加完善和更具有实战意义，采纳了有关专家的观点，出版社编辑也对本书给予了大力支持并提出了宝贵的意见，在此一并表示感谢。

信箱：

hf1681698@126.com

hf1681698@sina.com

短线跟庄战法精粹

DuanXian GenZhuang ZhanFa

- ◎ 当发现个股有短线投机的时机后，应该关注成交量，若成交量逐渐放大，股价波动异常，表明有庄家介入迹象，投资者即可跟进。
- ◎ 对于短庄股的周末战法，短线高手若能在周末收盘前及时发现，可以适量买入，而稳健的投资者或新股民要冷眼旁观，特别是对出现跳空缺口、放量长阳等完美走势的个股要多一份警惕。
- ◎ 投资新庄股的重点是要研判庄家的介入时间，有些个股事先没有任何介入痕迹，股价走势却显露出控盘行情，则大多属于被套的老庄股。
- ◎ 老庄股大都有自己的运行轨迹，如平缓的上升通道或具有一定震荡空间的箱形等，因此也没有必要去追涨，而应该在其形态的低点埋单介入，在到达形态高点时必须卖出。
- ◎ 当该股股价有一定的涨幅，特别是涨幅较大时，媒体的报道甚至鼓噪越来越多，此时投资者要谨慎，股价处于高位时的大肆宣传，往往是主力出货前的勾引行为。
- ◎ 跟强庄股尽量选择强庄拉升的时机，通过均线系统研判，就是均线系统由多条均线纠缠的粘和形态转变为向上发散的时候，这是个股涨升的重要信号。
- ◎ 庄家在洗盘的时候，无论日线收乌云盖顶线、长阴线、长上影护盘、十字星等，还是连续走出很多阴线，但重心始终不下移，即价位始终保持在某个区间之上运行。
- ◎ 研究庄家的本质，了解庄股的运行规律，掌握识庄与跟庄的技巧，与股市中最强大的投机力量共赢，才是获取超额利润的捷径。

上架建议：财经·投资理财

ISBN 978-7-80747-662-7



9 787807 476627 >

定价：38.00元